

Ecosistemas extremistas en línea, género y el papel de la Unión Europea como actor de seguridad

Etnografía digital, marcos teóricos sobre género y extrema derecha online, y evaluación de las políticas europeas de prevención (P/CVE)

Dr Inés Bolaños Somoano

Investigadora Juan de la Cierva 2026-2028 - IBEI (Institut Barcelona d'Estudis Internacionals)

AECPA, Granada, 2026



Contexto y problema de investigación

- Los recientes atentados extremistas de alto perfil en Europa han puesto de relieve la importancia de la radicalización en línea, a menudo con marcados matices misóginos.
- Junto a las manifestaciones abiertas del extremismo de derecha, ha emergido una tendencia más sutil: mujeres influencers que utilizan las redes sociales convencionales para difundir narrativas extremistas, reclutar seguidores y configurar comunidades ideológicas.
- Estas dinámicas evidencian la necesidad de comprender las dinámicas de género en los espacios extremistas digitales.

Objetivo doble de la investigación

1. Mapear el extremismo online en España

- Analizar cómo actores extremistas, femeninos y masculinos, movilizan estéticas y estrategias afectivas de género para captar audiencias y expandir sus redes en las plataformas digitales.

Evaluar las medidas preventivas de la UE

- Evaluar críticamente el papel de la Unión Europea como actor de seguridad dentro de su arquitectura más amplia de lucha contra el terrorismo.

1. Marco que entiende las **estéticas de influencer y la feminidad digital como herramientas relacionales y performativas** en entornos conectados en red- **same for men!**
2. Las plataformas de redes sociales son sitios donde el afecto de género, la curaduría visual y la feminidad performativa **se entrelazan con el mensaje político**
3. **El reclutamiento extremista se sitúa dentro de las economías afectivas de la atención y la relacionalidad** en línea
4. Las estéticas de influencer curadas, los rituales de interacción y los vínculos con seguidores (tácticas de “soft power”) funcionan como **vectores de circulación ideológica y construcción de comunidad**

Post-girl mechanics ⁴ (Trail, 2021)

Post-Girl Mechanics		
Mechanism	Function in Material Economics	Example
Soft Obedience	Compliance disguised as choice or style	'Clean Girl' aesthetic promotes quiet, orderly, minimal femininity via TikTok
Weaponised Innocence	Submissiveness rendered strategic; shields from critique	E-girl military cosplay on TikTok disarms viewers while promoting nationalism
Cuteness-as-Currency	Aesthetic soft power exchanged for influence, access, safety	Influencer-brand collabs, kawaii UX design in military or fintech interfaces
Self-Commodification	Turning subjectivity into a saleable asset	Girlhood repackaged as 'content vertical' on platforms (e.g. Pinterest-core, Sad Girl Autumn)

Femonacionalismo (Farris, 2012; Möser, 2022)

- El concepto de femonacionalismo (Farris, 2012) describe la convergencia retórica entre feminismo, actores neoliberales y partidos de extrema derecha en torno a la defensa de los derechos de las mujeres frente al islam y la migración.
- Este marco permite examinar cómo determinados/as influencers movilizan un discurso de “protección de la mujer” para legitimar narrativas nacionalistas, racistas y antiinmigración.
- Siguiendo la lectura crítica de Möser (2022), el concepto se incorpora de forma matizada: evitando tratar el feminismo como un bloque homogéneo y atendiendo a su dimensión interseccional y político-económica.

El ecosistema online de la extrema derecha (Baele et al., 2020)

Entidades: nodos individuales —perfiles, canales, cuentas— que forman la base del ecosistema online de la extrema derecha.

Comunidades y biotopos: las entidades se agrupan en comunidades conectadas por hipervínculos y flujos de contenido, integradas en biotopos temáticos (p. ej., la “manosfera”, el nacionalismo étnico).

El conjunto forma una red dinámica y heterogénea por la que el contenido circula de espacios marginales (fringe) hacia plataformas mainstream.

Los/las influencers operan como entidades clave de este ecosistema: difunden y facilitan la circulación del mensaje extremista entre comunidades y biotopos afines.

Metodología cualitativa: etnografía digital y entrevistas

Combina etnografía digital, entrevistas cualitativas y análisis documental de políticas públicas;
Tik tok
influencers españoles (lista abierta, following medio)
hombres y mujeres

La etnografía digital observa y documenta cómo los actores extremistas (hombres y mujeres) negocian su identidad y movilizan estéticas de género para expandir sus redes.

Una lente interseccional crítica examina cómo el género, la edad y el posicionamiento sociopolítico se cruzan con los mensajes extremistas y su recepción por parte de las audiencias.

La reflexividad y el compromiso ético con las comunidades en línea acompañan la documentación de artefactos digitales visuales y textuales.

La etnografía digital: diseño y alcance

Examina cómo los actores extremistas interactúan online y negocian sus identidades y cómo despliegan estrategias afectivas y movilizan estéticas de género que facilitan la expansión de sus redes.

- Especial atención a las tácticas de “soft power”: feminidad curada, estéticas de influencer, rituales de interacción y vínculos con los/las seguidores/as.
- post-girl mechanics (Trail, 2021): (endered) soft power como vector de circulación ideológica y construcción de comunidad
- Lente interseccional crítica: examina cómo el género, la edad y el posicionamiento sociopolítico influyen la producción y diseminación de mensajes extremistas

TikTok, 6 influencers, residentes en España y/o creadores de contenido SOBRE España/en España

- Recogida abierta y exhaustiva: seguimiento de 3-9 meses
- Apify para agregación de contenido automatizada, posts (captación, sonido, video footage, hashtags y 50 comentarios más populares)
- cuidadosa documentación de artefactos digitales visuales y textuales.

Metodología cuantitativa/mixta: *wishlist*

1. Rastreo y mapeo cuantitativo de las **relaciones entre los/las influencers estudiadas**, aplicando el marco del ecosistema online (entidades, comunidades, biotopos).
 - Objetivo: conectar el análisis en profundidad de casos concretos con la dinámica más amplia de circulación algorítmica del contenido extremista.
2. Reconstrucción del “**pathway**” de **recomendación de contenidos** que seguiría una seguidora promedio a partir del momento en que empieza a seguir a uno/a de los/las influencers analizadas.
 - Zuluaga, Tirado y Fraile (2025), “Voces digitales: influencers y la difusión de narrativas antifeministas en España”, que combina una encuesta online representativa con análisis de contenido para identificar a los/las influencers más seguidos/as y sus narrativas.

Nota: falta revisar MUCHA literatura metodológica sobre p. ej., encuestas online, network analysis, etc.

2. Evaluación de las políticas europeas de prevención (P/CVE)

Análisis documental y entrevistas a expertos

Análisis cualitativo de documentos y entrevistas a

- actores de la sociedad civil
- responsables políticos con interés específico en contraterrorismo, digitalización, extrema derecha y moderación de contenidos online

Coherencia entre objetivos, financiación y práctica

Evalúa la capacidad de la UE para integrar perspectivas sensibles al género en su programación preventiva:

- Civil Society Empowerment Programme (CSEP)
- la Radicalisation Awareness Network (RAN) el Reglamento sobre Contenidos Terroristas en Línea (TCO).

Mirada crítica sobre la prevención (P/CVE)

- La prevención online plantea el problema de **cómo repartir responsabilidades entre los Estados y las empresas tecnológicas en la moderación de contenidos extremistas**; desde una perspectiva crítica
- Cuestiona la posible **securitización del feminismo como “instrumento”** de la lucha contra el extremismo, y los riesgos de instrumentalizar el lenguaje de los derechos de las mujeres con fines de seguridad del Estado.
- Plantea la tensión (imposibilidad práctica ?) de un “Estado feminista” dentro de la arquitectura de seguridad y contraterrorismo de la UE?

Work in progress

- Ampliar la muestra a influencers masculinos: el biotopo de la “manosfera” dentro del ecosistema online de la extrema derecha (Baele et al., 2020) podría ofrecer un anclaje conceptual, aunque queda por resolver cómo dialoga con post-girl mechanics, pensado originalmente para la feminidad performativa.
- Focos temáticos a explorar en este colectivo: contenido de lifestyle, inversión (criptomonedas y otras alternativas a la banca tradicional) y belleza/estética masculina (looksmaxxing, musculación).
- Valorar la incorporación de entrevistas con cuerpos de seguridad españoles: Policía Nacional, Guardia Civil y Mossos d'Esquadra (según la ubicación de la investigadora).

Referencias

Baele, S. J., Brace, L., y Coan, T. G. (2020). Uncovering the Far-Right Online Ecosystem: An Analytical Framework and Research Agenda. *Studies in Conflict & Terrorism*.

Farris, S. R. (2012). Femonationalism and the “Regular” Army of Labor Called Migrant Women. *History of the Present*, 2(2), 184–99.

Farris, S. R. (2017). *In the Name of Women’s Rights: The Rise of Femonationalism*. Durham, NC: Duke University Press.

Möser, C. (2022). The Scandal of Women’s Emancipation. Femonationalism, Right-Wing Sexual Politics, and Anti-Feminism. *Social Politics*, 29(4), 1544–1565.

Trail, C. (2021). *Post-girl mechanics*: URL: <https://lydiaelizatrail.com/Resources/dazed-post-girl.pdf>

Zuluaga, P., Tirado Castro, A., y Fraile, M. (2025). Voces digitales: influencers y la difusión de narrativas antifeministas en España. En M. Freixanet Mateo (ed.), *La reacción neomachista tras la cuarta ola feminista* (pp. 107–129). Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona / Institut de Ciències Polítiques i Socials.