

El discurso de la oposición política en Colombia: un análisis a partir de las menciones en Twitter sobre la vicepresidenta Francia Márquez

Liria Adriana Rodríguez
Estudiante de doctorado
Universidad de Santiago de Compostela

XVIII Congreso Español de Ciencia Política y de
la Administración
Granada - España
2026



01

Contexto

- Político
- Discriminación política

02

Metodología

- Objetivo
- Alcance
- Corpus

03

Resultados

- ¿Qué se dice?
- ¿Cómo se argumenta?
- Discriminación
- Coocurrencias

04

Conclusiones y contribuciones



Primera elección presidencial de una coalición de izquierda . Dos líderes con perfiles disruptivos.



Desde la campaña, Francia Márquez fue víctima de violencia política y discriminación racista, machista y clasista.



Violencia política contra las mujeres en Colombia es generalizada.
Afectó al **77%** de las candidatas en las elecciones territoriales de 2023.

Pregunta de investigación



¿Cuáles son las características del discurso que construye el principal partido de oposición de Colombia al referirse a Francia Márquez en la red social Twitter?

Muestreo



- Intensidad
- Principal partido de oposición
- Líderes seleccionados:
 - Álvaro Uribe
 - María F. Cabal
 - Paloma Valencia
 - Miguel Uribe
 - José O. Gaviria
- Marzo/22 a abril/26

Método

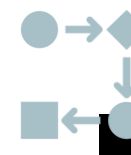


Análisis Crítico del Discurso

- Nominación
- Predicación
- Argumentación
- Legitimación

Cálculo de co-ocurrencias

Selección de trinos



- Universo: 69.679 trinos.
- Buscador de Twitter.
- Confirmación de que aluden a Francia Márquez.
- Corpus: 265 trinos.
- Estudio de carácter exploratorio y descriptivo.

Dimensiones, subdimensiones y categorías

1



Atributos

- Deslegitimación moral
- Deslegitimación competencial
- Construcción de amenaza

2



Argumentación

- Recurrir a autoridades
- Ejemplificación
- Generalización
- Legitimación propia
- Ironía
- Uso de cifras
- Lugares comunes (*Topoi*)

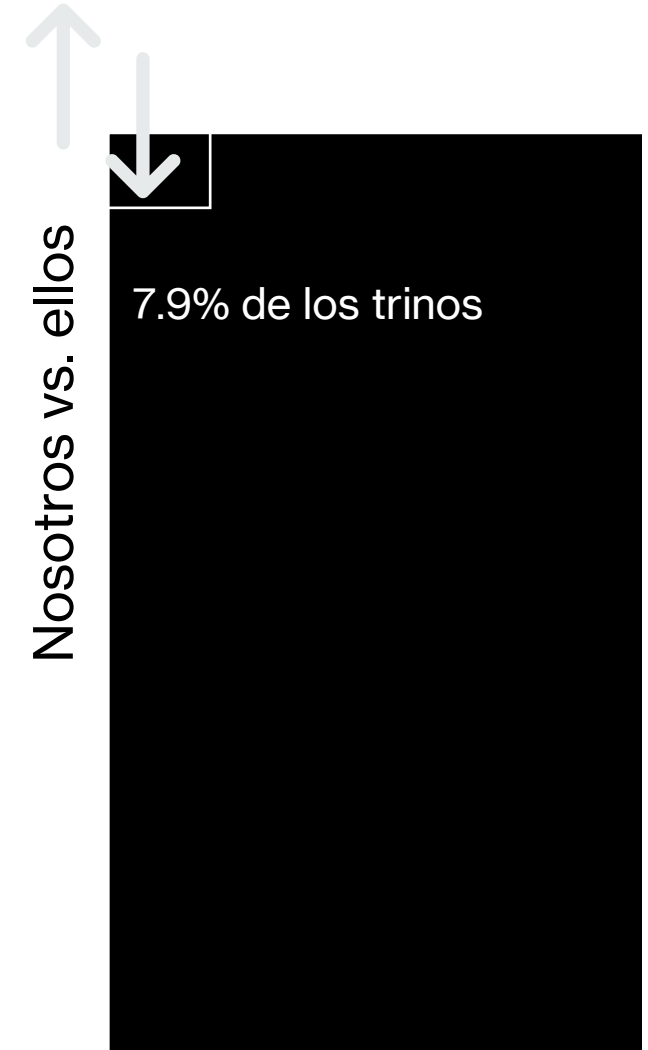
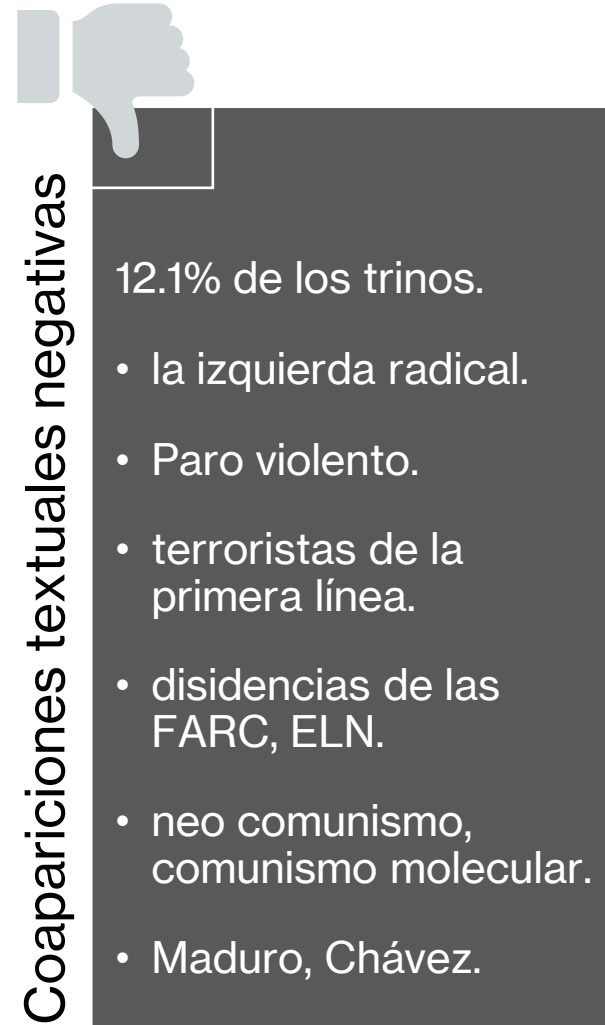
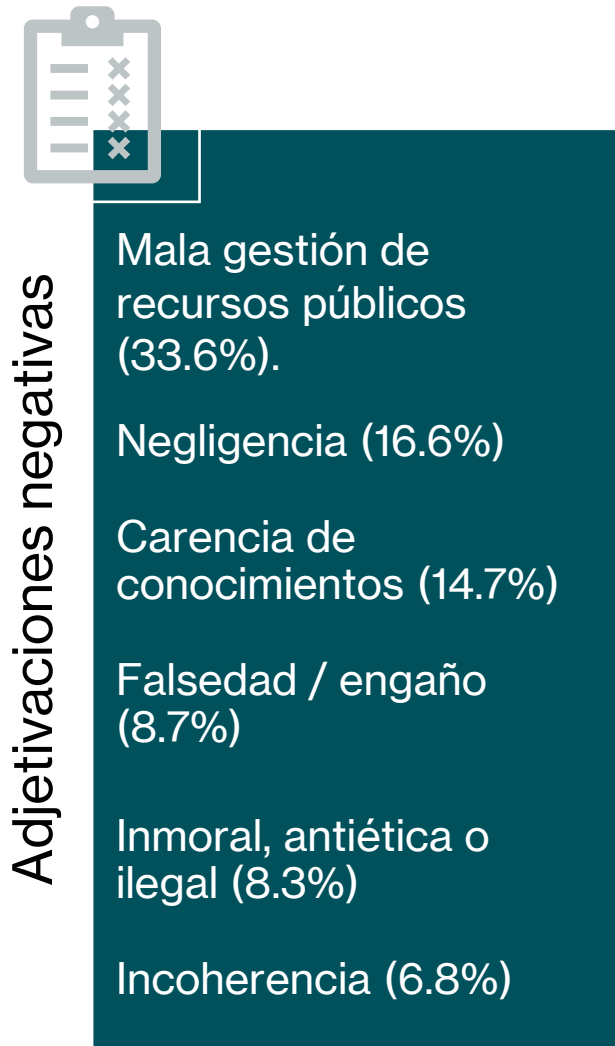
3



Discriminación

- Clase
- Corporalidad
- Trayectoria educativa
- Ser mujer

Resultado 1. Atributos y calificaciones que apelan a emociones negativas



Resultado 2. Discriminación e interseccionalidad

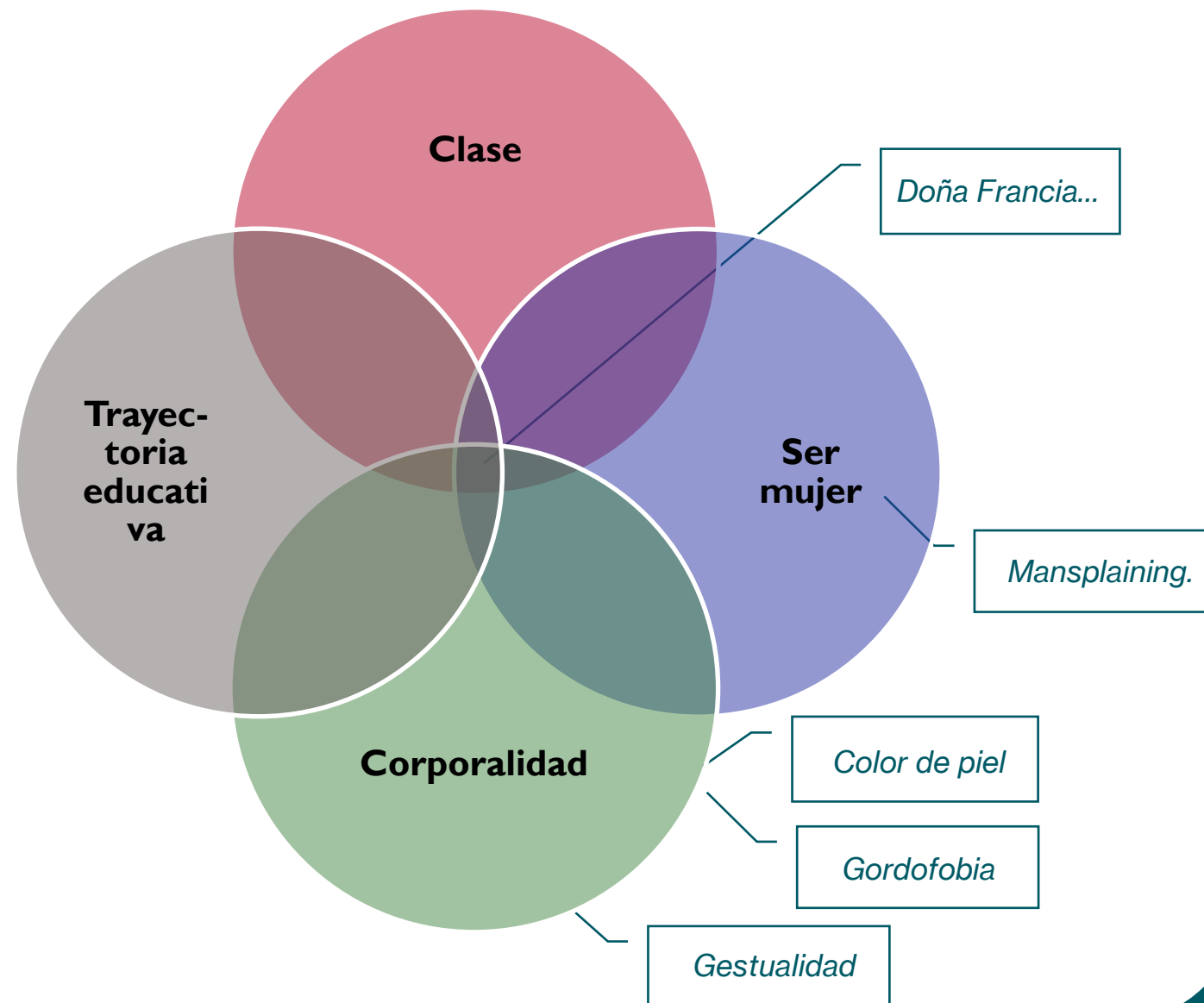
19 menciones con indicios de discriminación (7.2%).

Menciones indirectas, con rodeos, atenuadas o eufemismos (Bourdieu).

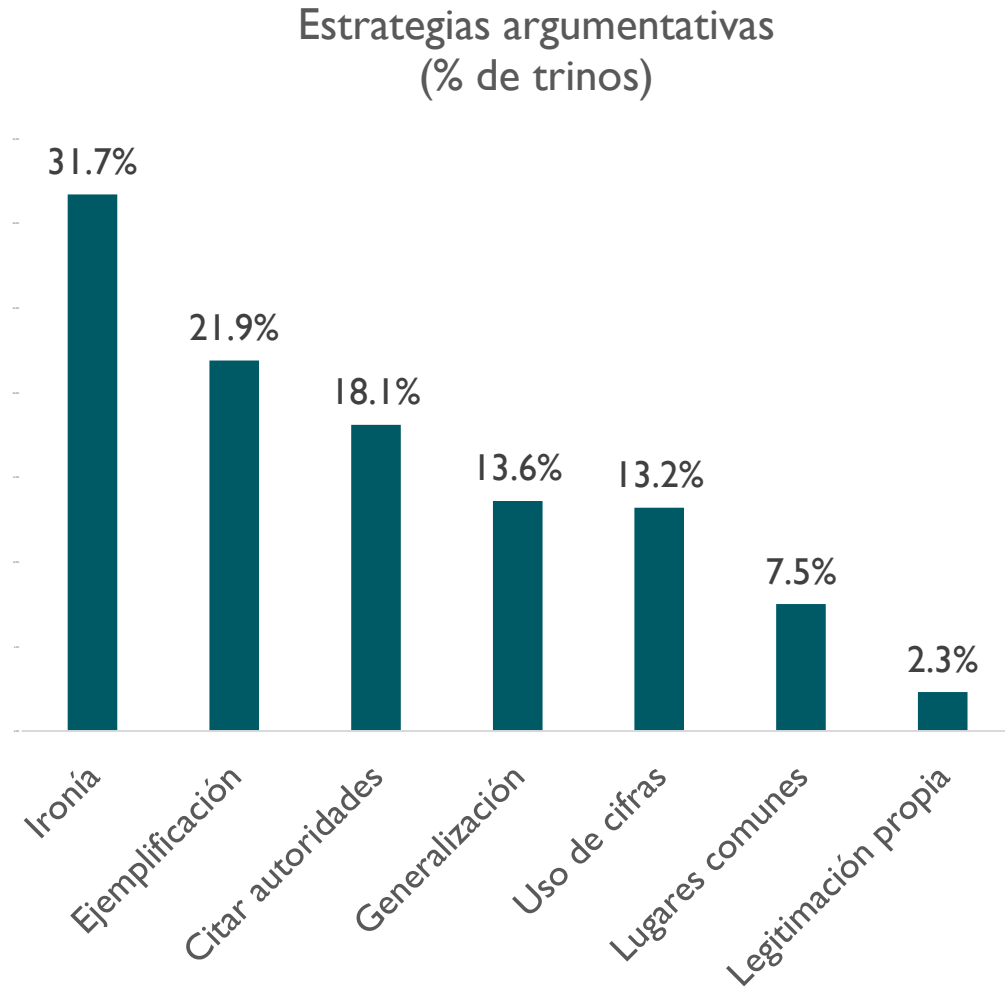
13 sobre F. Márquez

6 sobre los programas que lidera o sus pronunciamientos.

7 menciones evidencian amalgamamiento de ejes de opresión (interseccionalidad).



Resultado 3. Estrategias de argumentación



Citación autoridades

- Portales de desinformación

Generalizaciones

- Uso de expresiones de la vicepresidenta fuera de contexto.

Uso de cifras

- Datos equivocados, desdibujados o deformados.

Lugares comunes (*topoi*)

- Afirmaciones no soportadas e indicios de malinterpretación de información.

4 tipos de desórdenes de información

Resultado 4. Coocurrencias

Coocurrencias con coeficiente c igual o superior a 0.2.

		Estrategias argumentativas					
		Generalización	Ejemplificación	Ironía	Uso de cifras	Topos	Legitimación propia
Atributos	Mala gestión de recursos	0.20	0.29	0.27	0.25		
	Nosotros (+) vs ellos (-)					0.21	
Discriminación	Clasismo						0.40
	Racismo/gordofobia						0.42
	Racismo de inteligencia						0.40
	Machismo/Sexismo						0.44

Conclusiones / contribuciones

1

Descalificaciones competenciales, éticas y construcción del otro que apelan a emociones negativas

2

Identificación de discriminación asociada con racismos, machismo, clasismo y gordofobia.

3

Estrategias argumentativas que han permitido la circulación de desinformación y malinformación

4

4 tipos de desórdenes informativos detectados