

Religiosidad popular: Una transformación cultural de las tradiciones

Autores:

Ana Rocío Andreu Pérez (Fundación Centro de Estudios Andaluces)¹. Correo electrónico: ana.andreu@fundacioncentra.es

Tristán Pertíñez Blasco (Fundación Centro de Estudios Andaluces)². Correo electrónico: tristan.pertinez@fundacioncentra.es

Nota biográfica:

1. Psicóloga y doctora en Ciencias Sociales y Neuropsicología. Investigadora en la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA). Su actividad investigadora se centra en la neurociencia social, los procesos cognitivos, la respuesta emocional y el análisis del comportamiento y las actitudes sociales.
2. Director-Gerente de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA). Su actividad investigadora se centra en el análisis de la opinión pública y la identidad territorial. Dirige estudios demoscópicos desarrollados por CENTRA, entre ellos el Barómetro Andaluz, así como investigaciones sociales propias dedicadas al estudio de la identidad de Andalucía.

Working Paper: Este documento es un borrador de trabajo en curso preparado para su presentación y discusión en el Grupo de Trabajo 1.9 del XVIII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA).

Esta comunicación analiza la religiosidad popular en Andalucía como una práctica cultural en transformación (Barrera-Fernández et al., 2025; García Pilán, 2021) y sus implicaciones en el espacio público. A partir de los datos de una encuesta de 3000 entrevistas realizada por la Fundación CENTRA, se abordan las motivaciones de asistencia a eventos religiosos populares, la percepción de las tradiciones populares, el significado atribuido a estas celebraciones (popular, religioso, cultural o turístico) y el peso relativo a las instituciones.

Los resultados apuntan a una progresiva resignificación de estas prácticas, en las que adquieren relevancia la tradición y la experiencia cultural, reforzando vínculos comunitarios y formas de pertenencia (Castilla-Vázquez, 2021). Esta transformación plantea interrogantes sobre su estatus en el espacio público y su legitimidad como objeto de intervención institucional. Desde esta perspectiva, se analizan las actitudes hacia el apoyo de las administraciones públicas en estos eventos populares, mostrando que la percepción de estas prácticas culturales tiende a reforzar su aceptación en el ámbito público.

Finalmente, indicar que la investigación contribuye a comprender cómo la transformación de la religiosidad popular influye en su legitimidad institucional y redefine su papel dentro de las dinámicas contemporáneas de cultura y participación colectiva.

Palabras clave: Religiosidad popular, instituciones, Andalucía, práctica cultural, tradición.