

UNA DÉCADA DE TRANSPARENCIA LOCAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA: DE LA ADHESIÓN FORMAL A LA APERTURA REAL

Resumen

La presente ponencia tiene como principal objetivo analizar el papel de los policy-makers en la conformación de las políticas de lucha contra la corrupción. En concreto, busca examinar cómo influyen las percepciones sobre las políticas de transparencia en el sistema de integridad local (SIL). Para ello, la investigación se fundamenta en el neo-institucionalismo y el constructivismo para el estudio de las percepciones sobre este tipo de políticas.

Esta aportación parte de un enfoque interpretativo y por ello analiza los datos obtenidos en cuatro grupos focales en los que han participado 18 responsables de políticas de integridad y lucha contra la corrupción. Los datos han sido tratados mediante MAXQDA y Orange Machine Learning. Además, se ha realizado un análisis de sentimiento sobre aquellos segmentos codificados que hacen referencia a la transparencia. Entre los resultados obtenidos, hay que destacar que son las presiones coercitivas las que han propiciado la implementación de este tipo de políticas. Asimismo, se ha detectado que existe una falta de recursos importante que mina la confianza en estos instrumentos. Aunque se extiende una visión crítica, los informantes tienen una percepción neutral negativa.

Palabras clave

Administración Local, Transparencia, Corrupción, Ayuntamientos, Neo-institucionalismo

1. Introducción¹

La presente ponencia tiene como principal objetivo estudiar las percepciones de los encargados de implementar las políticas de transparencia en el ámbito local valenciano. Para ello, se parte de un enfoque constructivista y se analizan los datos provenientes de cuatro *focus groups*, celebrados durante junio de 2024, en los que participaron un total de 18 personas. Los participantes pertenecen a municipios de más de 5.000 habitantes de la Comunitat Valenciana. Los datos han sido tratados con el programa MAXQDA y Orange Machine Learning sobre la transparencia. Esta función ha concretado en códigos el análisis de sentimiento y ha clasificado los segmentos en: positivo, ligeramente positivo, neutral, ligeramente negativo, negativo y sin

¹ Esta ponencia se enmarca en el proyecto titulado «Los sistemas de gestión de la integridad en el ámbito local de la Comunitat Valenciana (2015-2022): diagnóstico, retos y experiencias (GESINLOC)», con referencia CIGE/2022/127. El proyecto ha sido subvencionado por la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

Villoria, M. (2021a). *Ética pública en el siglo XXI*. Instituto Nacional de Administración Pública.

Villoria, M. (2021b). What conditions favor effective public transparency? A review article. *Revista de Estudios Políticos*, (194), 213–247.
<https://doi.org/10.18042/cepc/rep.194.08>