

XVII Congreso español de Ciencia Política y de la Administración

La democracia ante los desafíos multinivel

Universidad de Burgos, 22-24 de julio de 2024

GT 5.3 Desafíos de la inclusión digital en la era de las tecnologías generativas inteligentes

COORDINA: RAMÓN BOUZAS LORENZO (UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA)

COMENTA: ÁNGELA FERNÁNDEZ DA SILVA (UNIVERSIDADE DE VIGO)

TÍTULO: Transformando el envejecimiento: Exploración del papel de las TIC en la promoción del envejecimiento activo.

Autoras: Adela Mesa del Olmo (adela.mesa@ehu.eus) y Marta Raposo (mraposo002@ikasle.ehu.eus)

(Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Resumen

La digitalización de la cotidianidad abre cada vez más oportunidades para el emprendimiento de iniciativas que sirvan para mejorar la calidad de los servicios públicos y el acceso a los mismos. Parte de la población española se queda fuera de lo que consideramos uno de los principales movimientos del siglo XXI: la virtualización. Es por ello por lo que cada vez más se demanda a los gestores públicos tomar medidas e impulsar buenas prácticas que favorezcan la inclusión de las personas mayores en la era de las tecnologías generativas. En este artículo realizamos un análisis del contexto actual y de las principales medidas relacionadas con el envejecimiento activo y la digitalización llevadas a cabo en los últimos años por parte de comunidades autónomas, provincias y ayuntamientos.

Introducción

En un mundo cada vez más digitalizado e interconectado nos encontramos con un elevado porcentaje de la población que se queda excluida o, al menos, apartada de los medios tecnológicos. Solamente hablando en términos de acceso, 20,14%¹ de la población en España se encuentra en riesgo de exclusión digital por motivos de edad. El desconocimiento, la falta de interés y las diferentes barreras de acceso producen que una gran parte de la población se encuentre excluida del uso de las TIC (Barómetro UDP, 2021). En un informe de la Unión de pensionistas de España de 2021 se desde la pandemia

¹ Porcentaje de personas mayores de 65 años que residen en España con fecha 1 de enero de 2023 según el INE (2023) <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=56936>

de la COVID-19 el volumen de usuarios de internet mayores de 65 años había aumentado significativamente (si en 2021 eran 6 de cada 10 los conectados, en 2019 no llegaban a la mitad los conectados). En muchas ocasiones se ha aducido a la falta de interés en este grupo etario por el manejo de estas herramientas, pero también es muy significativo el sentimiento de falta de capacidad o de habilidades para hacerlo. Es llamativo y preocupante que un porcentaje muy amplio (un 27%) se hayan quedado sin realizar alguna gestión cotidiana porque solo se podía hacer por internet (UDP, 2021). En definitiva, estamos dejando atrás a una parte muy importante de la población, se están lesionando sus derechos ciudadanos, en definitiva.

Ante este fenómeno las administraciones públicas, las asociaciones y las empresas tratan de integrar a las personas mayores en el uso de las TIC. En este trabajo recogemos algunas buenas prácticas llevadas a cabo por entes públicos y privados en este sentido.

Como la propia Organización Mundial de la Salud anuncia en su página web, entre 2015 y 2050 se espera que la población mundial mayor de 60 años se duplique, de modo que pasará de representar el 12% al 22% del total poblacional. Estas cifras nos indican la relevancia de abordar el fenómeno del envejecimiento en su faceta de envejecimiento activo. El aumento de la esperanza de vida, además, nos plantea el reto de apostar por un envejecimiento saludable e inclusivo de las personas mayores.

Por un lado, la digitalización, como fenómeno imparable, ha generado serios desafíos para que las personas de más edad no se queden atrás (exclusión por razón de edad). Por otro lado, hay ejemplos de utilización de las TIC para facilitar la vida de las personas mayores, así como iniciativas para hacerles partícipes de las ventajas de una ciudadanía digital lo más plena posible. Respecto a este punto, sabemos que existe una implantación y efectos muy limitados tanto en las iniciativas públicas como privadas destinadas a la digitalización de las personas mayores y en que este grupo etario se beneficie de las transformaciones tecnológicas del momento.

En este *paper*, nos proponemos indagar en cómo influyen y contribuyen las TIC, especialmente las redes sociales y las herramientas de comunicación remota, en el fomento del envejecimiento activo en la población mayor, en su mayor autonomía y participación en la esfera pública. Presentaremos un estudio exploratorio que nos permita obtener un listado de experiencias exitosas a nivel autonómico tanto en digitalización de mayores, como en el empleo de las TIC en sus diferentes formatos para proporcionar bienestar y mejorar la vida de estas personas.

Se espera identificar ámbitos de utilización de las TIC y usos de las mismas. Además, se explorarán los diferentes tipos de barreras para la adopción de las TIC en este grupo etario permitiéndonos proporcionar perspectivas valiosas para el diseño de intervenciones y políticas centradas en el envejecimiento saludable y participativo.

Objetivos

- O.1: Identificar experiencias de buenas prácticas relacionadas con el envejecimiento activo a nivel autonómico, provincial y local.
- O.2: Analizar el contenido de las buenas prácticas llevadas a cabo por las AAPP.

Metodología

En cuanto a la metodología de trabajo que se ha llevado a cabo para el desarrollo de la investigación hemos optado por una metodología cualitativa basada en la revisión documental y el análisis de portales web de las administraciones públicas en sus diferentes niveles: autonómico, provincial y local. El objetivo de este tipo de análisis es identificar el departamento/consejería encargada de las cuestiones relacionadas con el envejecimiento activo y conocer qué medidas, proyectos o iniciativas está llevando a cabo. Esto nos permite conocer, por un lado, el grado de implicación de la administración pública en la ejecución del proyecto e identificar otros posibles actores que compongan la iniciativa. Por otro lado, nos permite identificar el contenido de la iniciativa.

Operacionalización

Para la selección de las unidades de análisis tenemos en cuenta cuatro variables:

- Nivel territorial que impulsa la buena práctica:
 - CCAA
 - Provincia
 - Ayuntamiento
- Tipo de institución que ejecuta la propuesta:
 - Privada
 - Pública
 - Tercer sector

- Contenidos de los proyectos. A este respecto buscamos responder la siguiente cuestión: *¿qué debe tener una iniciativa para ser considerada una buena práctica?* Para ello revisamos lo propuesto por el Nagusi Intelligence Center (2022) en relación a la usabilidad de las TIC.
 - Estar enfocados al conocimiento y formación sobre las tecnologías.
 - Proporcionar apoyo técnico para el uso de las herramientas digitales.
 - Adaptar el diseño de herramientas existentes.
 - Mejora de las infraestructuras.
 - Políticas públicas de inclusión digital.
- A qué tipo de brecha o brechas hace frente la medida:
 - Brecha de uso.
 - Brecha de acceso.
 - Brecha de aprovechamiento.
 - Brecha de género.

Además, tenemos en cuenta que se trate de propuestas que tengan un elevado potencial de replicabilidad (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2017), es decir, que puedan reproducirse y mejorarse. Así mismo, que los proyectos estén orientados a la obtención de resultados y la generación de valor público, favoreciendo el empoderamiento tanto de la ciudadanía, como de las instituciones públicas.

Para la categorización de las variables de investigación seguimos lo propuesto en la tabla 1:

Nivel territorial desde el que se inicia la propuesta	CCAA Provincia Ayuntamiento
Tipo de institución ejecutora del proyecto	Público Privado Tercer sector
Contenido del proyecto	Formación Apoyo técnico Adaptabilidad de medios Aporte de infraestructuras Sanitario y de seguridad

	Relaciones virtuales
Según el tipo de brecha	Uso/Usabilidad Acceso Aprovechamiento Género

Fuente: elaboración propia

Análisis de resultados

Las principales experiencias de buenas prácticas identificadas a nivel comunidad autónoma son las siguientes:

Andalucía

Motiva Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

Ejecuta Centros de Participación Activa

Proyecto y contenido Aulas de informática disponibles para mayores de 60 años.

Motiva Consejería de Salud y Consumo

Ejecuta Centros de Participación Activa

Proyecto y contenido Proyecto “Fomento del envejecimiento activo y saludable a través de soluciones digitales” y la plataforma “En buena edad” que consiste en una serie de apps relacionadas con la actividad física, alimentación y nutrición.
https://www.enbuenaedad.es/inicio/quienes_somos
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyconsumo/areas/salud-vida/mayores/paginas/plataforma-en-buena-edad.html>

Motiva Junta de Andalucía, UE, Diputación de Almería, Diputación de Cádiz, Diputación de Córdoba, Diputación de Granada, Diputación de Huelva, Diputación de Jaén, Diputación de Málaga y Diputación de Sevilla.

Ejecuta Consorcio Fernando de los Ríos

Proyecto y contenido “Plan Estratégico Guadalinfo 2022-2025”. Proporcionan infraestructuras sobre todo en entornos rurales y poblaciones menores de 20000 habitantes. Busca luchar contra la despoblación. Garantizar la adquisición de competencias digitales. El objetivo principal es la capacitación.
<http://www.guadalinfo.es/que-es-guadalinfo>

Aragón

<i>Motiva</i>	Departamento de Bienestar Social y Familia
<i>Ejecuta</i>	Instituto Aragonés de Servicios Sociales (organismo autónomo).
<i>Proyecto y contenido</i>	“Programa de Envejecimiento activo”, incluye cursos de informática para principiantes o navegación por Internet. https://www.aragon.es/-/mayores.-envejecimiento-activo#anchor2

Castilla y León

<i>Motiva</i>	Consejería de Movilidad y Transformación Digital.
<i>Ejecuta</i>	Dirección General de Telecomunicaciones y Administración digital.
<i>Proyecto y contenido</i>	Comunidad digital https://comunidaddigital.jcyl.es/web/es/comunidad-digital.html impulsar los servicios públicos en línea de calidad en el entorno local entre ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las TIC. Red de municipios digitales https://rmd.jcyl.es/web/es/municipios-digitales-castilla-leon.html Crear entornos digitales interconectados con las estructuras y las conexiones adecuadas, principalmente en el ámbito rural.

Cataluña

<i>Motiva</i>	Departamento de Políticas Digitales y Administración Pública.
<i>Ejecuta</i>	Generalitat de Catalunya, Mobile WorldCapital Barcelona, i2cat, UE
<i>Proyecto y contenido</i>	Como parte de la Estrategia de Innovación Social y Digital Territorial de la Generalitat, tenemos: “Àrees Digitals”, Objetivo: Mejorar la cobertura en la comunidad. “Col.laboratori” https://colabscatalunya.cat/lab/els-projectes/ múltiples proyectos de formación e innovación tecnológica.

Madrid

<i>Motiva</i>	Consejería de Digitalización https://www.comunidad.madrid/transparencia/unidad-organizativa-responsable/consejeria-digitalizacion
<i>Ejecuta</i>	Consejería de Digitalización en conjunto con los ayuntamientos

<i>Proyecto y contenido</i>	<p>y En el marco de la “Estrategia de Digitalización 2023-2026” https://www.comunidad.madrid/gobierno/digitalizacion/estrategia-digitalizacion-2023-2026</p> <p>“Programa docente de banca electrónica para personas mayores” https://www.comunidad.madrid/noticias/2023/10/14/comunidad-madrid-estrena-primer-programa-docente-banca-electronica-dirigido-personas-mayores está destinado a municipios de menos de 20.000 habitantes y consiste en formaciones.</p>
-----------------------------	---

La Rioja

<i>Motiva</i>	Consejería de Salud y Políticas Sociales y el Gobierno de La Rioja
<i>Ejecuta</i>	Consejería de Salud y Políticas Sociales, el Gobierno de La Rioja y la Fundación la Caixa
<i>Proyecto y contenido</i>	<p>“Centros de Participación Activa” cursos de uso de las tecnologías a personas mayores, así como dispositivos electrónicos. https://www.larioja.com/la-rioja/gobierno-rioja-fundacion-caixa-impulsan-actividades-20240323223354-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.larioja.com%2Fla-rioja%2Fgobierno-rioja-fundacion-caixa-impulsan-actividades-20240323223354-nt.html el objetivo es mejorar las competencias digitales.</p>
<i>Motiva</i>	Consejería de Sociedad Digital
<i>Ejecuta</i>	Consejería de Sociedad Digital
<i>Proyecto y contenido</i>	<p>“Digitalízate con La Rioja” formar a los colectivos vulnerables (mayores y medio rural) en el uso seguro de las tecnologías. https://nuevecuatrouno.com/2023/11/30/digitalizate-rioja-formacion-uso-tecnologia-mayores-ambito-rural/</p>

Murcia

<i>Motiva</i>	Consejería de Política Social, Familias e Igualdad
<i>Ejecuta</i>	
<i>Proyecto y contenido</i>	Digitalización en residencias con el impulso de un sistema tecnológico que permite consultar el historial asistencial y sanitario de los usuarios

Conclusiones

Referencias

Bunbury Bustillo, Eva; Pérez Calle, Ricardo y Osuna-Acedo, Sara (2022): “Las competencias digitales en personas mayores: de amenaza a oportunidad”. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, núm. 155, 173-195.

Casamayou, Adriana y Morales González, María Julia (2017): “Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio”, *Psicología, conocimiento y Sociedad* 7(2), pp199-226.

Hämmerle, Veronika; Reiner, Julia; Ruf, Esther; Lehmann, Stephanie and Misoch, Sabina (2022): “Beyond the digital Divide: Digital Skills and Training Needs of Persons 50+”. *Proceedings of the 8th International Conference on Information and Communication Technologies for Ageing Well and e-Health*, pages 276-282.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2017). *Guía de Replicación de Experiencias Innovadoras y Buenas Prácticas en el Sistema Nacional de Salud*.

Nagusi Intelligence Center (2022) Informe Monográfico ¿Cómo mejorar la usabilidad de las tecnologías digitales para las personas mayores?. Bizkaia.

Unión de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) (2021): *Informe sobre brecha digital*, Ministerio de Derechos sociales y agenda 2030, Madrid.

Sánchez Valle, María; Llorente Barroso, Carmen y Abad Alcalá, Leopoldo (2022): Perceptions and attitudes of Spanish “Digital Seniors” Towards E-Government”, *International Journal of Electronic Government Research*, vol. 18, Issue 1.

Tstsou, Panayota (2019): “Aging: The two Faces of Janus in Digital Inclusion?”, *International Journal of Communication*, 15 (2021), 1309-1329. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14220>

Adela Mesa del Olmo (adela.mesa@ehu.eus) es Profesora Titular de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y actualmente directora del Máster en Gobernanza y Estudios políticos en la misma universidad. Lleva más de una década trabajando sobre el gobierno electrónico y el uso de las Tecnologías de Información y de la Comunicación y específicamente en Brecha digital, tema de diversas investigaciones en las que ha participado.

MARTA RAPOSO (Universidad del País Vasco)

Es estudiante predoctoral en el programa de Sociedad, Política y Cultura de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Graduada en Ciencias

Políticas y Sociología por la Universidad Carlos III de Madrid y graduada en el Máster Oficial de Gobernanza y Estudios Políticos de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Actualmente realiza la tesis doctoral dirigida por Adela Mesa del Olmo en torno a la temática de administración pública local y redes sociales, estas últimas principal motivo de investigación en los últimos años.