

La Política de Innovación en los Ayuntamientos Españoles: Estrategia de Investigación y Resultados Preliminares

Irene Liarte¹

Investigadora pre-doctoral
Departamento de Ciencia Política y Relación Internacionales
Universidad Autónoma de Madrid

Resumen

El creciente interés por la innovación en el sector público ha supuesto que esta política se posicione como una prioridad para muchos gobiernos. En España, los gobiernos locales están implementando iniciativas innovadoras para adaptarse a un entorno cambiante y satisfacer las crecientes demandas de sus ciudadanos. Debido a la escasez de investigaciones acerca de estos procesos abordamos en esta investigación el estado y forma que está tomando la política de innovación a nivel local. En esta ponencia presentamos el marco teórico y analítico, así como la estrategia de investigación seleccionada para estudiar la innovación en los ayuntamientos españoles de más de 50.000 habitantes. Aunque el trabajo se encuentra en fase de elaboración empleamos fuentes documentales, indicadores a nivel local y las primeras respuestas de un cuestionario de innovación pública para presentar los resultados preliminares de nuestro estudio.

Palabras clave: innovación, administración local, cuestionario

Agradecimientos: Este estudio se ha beneficiado del apoyo del proyecto I+D “Gobernanza pública local a través de tecnologías para la transparencia, participación e innovación pública. ¿Hacia una nueva gobernanza inteligente local? (SmartGov_Local)” (RTI2018-095344-A-I00) del Ministerio de Ciencia.

¹ Irene Liarte es investigadora FPI-Ministerio y candidata a doctora en la Universidad Autónoma de Madrid. La doctoranda se encuentra en su segundo año de tesis doctoral e investiga los procesos de innovación en el sector público desde una perspectiva de los gobiernos locales.

Introducción

Debido a que los gobiernos locales se consideran el nivel de gobierno más cercano a los ciudadanos, gestionan presupuestos muy amplios y prestan una gran variedad de servicios, se han convertido en un foco central en las reformas del sector público (Rodríguez Bolívar, 2017). Lo que sucede en las ciudades hoy en día es cada vez más lo que da forma a las respuestas globales a los principales desafíos, desde el cambio climático hasta el COVID-19. Las ciudades no solo son lugares en los que vive la mayor parte del mundo, sino que también son instituciones importantes para la gobernanza mundial y la innovación institucional.

En un contexto de escasez de recursos y de aumento de la demanda de servicios de calidad por parte de la población, los gobiernos locales están sometidos a fuertes presiones para adaptarse a un entorno cambiante introduciendo nuevas políticas, tecnologías y prácticas. Los municipios españoles se encuentran inmersos en este escenario y en los últimos años han implementado políticas de digitalización, modernización e innovación en sus territorios. Sin embargo, existen grandes diferencias en cuanto a la forma y nivel desarrollo de estas políticas (González et al., 2014; Ruano de la Fuente, 2014).

Aunque algunos autores han investigado estos procesos, carecemos de una visión general del estado de la innovación en los municipios españoles. La mayoría de los estudios en el ámbito español se han centrado en iniciativas concretas, como son el caso de los laboratorios de innovación pública (Criado et al., 2021) o el uso de redes sociales (Criado y Villodre, 2021). Para llenar este vacío en la literatura esta investigación analiza la política de innovación de los ayuntamientos españoles de más de 50.000 habitantes.

Primero presentamos el marco teórico aplicado. A continuación, mostramos el diseño de la investigación, centrado en la elaboración de un cuestionario de innovación dirigido a los responsables municipales de esta área y en las variables escogidas para esbozar los resultados preliminares y la generación de hipótesis. Tras explicar los principales resultados cerramos la ponencia con una discusión y conclusiones.

Cabe resaltar que este estudio se enmarca en una tesis doctoral en administración pública que investiga los procesos de innovación a nivel local en España y por ello su extensión puede traspasar las fronteras de un único artículo de investigación.

Discusión y conclusión

Este artículo tiene como objetivo presentar el enfoque aplicado al estudio de la innovación en los ayuntamientos españoles de más de 50.000 habitantes dentro de una tesis doctoral en Ciencia Política y de la Administración. Para ello, mostramos los principales rasgos del marco teórico y analítico aplicado, así como la metodología. Debido al estado intermedio en el que se encuentra la recogida de datos hemos analizado variables ambientales disponibles a nivel municipal y una de las principales variables de nuestra investigación. El departamento/s encargo de gestionar la innovación nos permite entrever la importancia y enfoque que el ayuntamiento le está otorgando a esta política.

Este artículo ha sido de utilidad para generar hipótesis de partida en un ámbito de estudio poco desarrollado en el contexto español. Sin embargo, nuestros resultados no son concluyentes y los análisis realizados deberán ser replicados con mayor exhaustividad. A nivel municipal, la ideología y afiliación partidista pierde importancia, vemos como muchos ayuntamientos están gobernados por partidos locales centrados en la gestión municipal y en mejorar el desarrollo y reputación de su municipio. La agitación política de los últimos años ha disminuido la estabilidad de los gobiernos, siendo una minoría los que gozan de una alta estabilidad, lo mismo cabe argumentar de la competitividad electoral. Sin embargo, se debería considerar estudiar también la influencia de los gobiernos minoritarios y mayoritarios. De esta forma, nuestra hipótesis aquí es que los gobiernos que gozan de mayor estabilidad, gobiernos mayoritarios y menor competitividad electoral tienen mayores incentivos para innovar ya que su seguridad gubernamental no está en juego por una innovación fallida. Sin embargo, lo contrario también puede ocurrir, dándose la innovación como un arma de propaganda política. El estudio de relaciones no lineales es casi indispensable para comprender la influencia de las variables del contexto interno y externo de la organización.

La renta media por habitante es el factor que mayor significatividad nos ha brindado, mientras que la deuda del municipio puede tener influencia en la implementación de innovaciones organizativas con el fin de ahorrar dinero y mejorar la eficiencia. Por lo tanto, nuestra hipótesis aquí es que a mayor renta por habitante habrá un mayor desarrollo de la innovación y que la deuda del ayuntamiento influirá en el tipo de innovación desarrollado. Las variables demográficas requieren de una mayor investigación, la estadística del INE sobre la población extranjera es problemática al captar únicamente una parte de la población extranjera. Por otro lado, el número de habitantes no parece una buena aproximación a la capacidad y recursos del ayuntamiento. Por ello, la exploración de otras variables demográficas es

recomendable. De la misma forma, la medición de la influencia de la política autonómica en la municipal requiere de una mayor reflexión, ya que muchas comunidades tienen menos de cinco municipios de más de 50.000 habitantes. Una posible solución sería agrupar las comunidades más pequeñas con comunidades vecinas o establecer otro criterio para medir la influencia de la difusión de políticas y el isomorfismo institucional.

En cuanto a la distinción de modelos de innovación municipal, podemos establecer como hipótesis que existe un modelo claro de estrategia dirigida a incentivar desde el ayuntamiento al sector económico a innovar. Aquí, el ayuntamiento está innovando en la forma en que se relaciona con estos actores, pero los protagonistas de la innovación son, sobre todo, las empresas. Cabe preguntarnos si esta estrategia está dirigida a que la innovación tenga un impacto social o simplemente al crecimiento económico. Por otro lado, podemos observar un modelo “contrapuesto” en el que el ayuntamiento colabora con la ciudadanía y los grupos comunitarios para mejorar el diseño de sus políticas, la prestación de los servicios y en general la calidad de vida de los ciudadanos. Este modelo tiene un enfoque social y aquí es la institución la que desarrolla las innovaciones. Un tercer modelo se podría ubicar en medio de los dos anteriores con un enfoque de innovación integral de ciudad. Este enfoque incorpora a todos los grupos (ciudadanos, asociaciones, empresas etc.) incentivando el desarrollo de innovaciones e innovando desde el ayuntamiento también. Éste último modelo sería el más ambicioso y el que requiere de mayores recursos. Aun así, debemos preguntarnos qué relación guardan estas iniciativas con la innovación de carácter más interno y si podemos apreciar distintas etapas de desarrollo en ellos.

Bibliografía

- Criado, J. I., Dias, T. F., Sano, H., Rojas-Martín, F., Silvan, A., y Filho, A. I. (2021). Public Innovation and Living Labs in Action: A Comparative Analysis in post-New Public Management Contexts. *International Journal of Public Administration*, 44(6), 451–464.
- Criado, J. I., y Villodre, J. (2021). Delivering public services through social media in European local governments. An interpretative framework using semantic algorithms. *Local government studies*, 47(2), 253-275.
- González, R., Llopis, J., & Gasco, J. (2013). Innovation in public services: The case of Spanish local government. *Journal of Business Research*, 66(10), 2024–2033.

Rodríguez Bolívar, M. P. (2017). Governance Models for the Delivery of Public Services Through the Web 2.0 Technologies: A Political View in Large Spanish Municipalities. *Social Science Computer Review*, 35(2), 203–225.

Ruano de la Fuente, J. M. (2014). E-Government Strategies in Spanish Local Governments. *Local Government Studies*, 40(4), 600–620.