

Trabajo en proceso. No distribuir sin el consentimiento previo del autor.

Modelos de transparencia mediada por redes sociales en los ayuntamientos españoles: una perspectiva socio-materialista

Julián Villodre*

Investigador FPI-UAM y Candidato a Doctor
Lab Grupo de Investigación Innovación, Tecnología y Gestión Pública (IT_GesPub)
Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Facultad de Derecho, Universidad Autónoma de Madrid
julian.villodrede@uam.es

Resumen

Las redes sociales han prometido impulsar la transparencia de las organizaciones públicas. Desde una perspectiva socio-materialista, esto sería así ya que los empleados públicos percibirían en estas plataformas capacidades a las que darían sentido en función de sus propiedades y de las necesidades organizativas. Sin embargo, los impactos de estas capacidades no han sido explorados en profundidad. Esta ponencia se pregunta por cómo influyen las capacidades de las redes sociales sobre la transparencia administrativa. A partir de entrevistas semi-estructuradas, se estudian las experiencias de tres ayuntamientos españoles seleccionados en función de su elevado grado de adopción de las redes sociales: El Prat de Llobregat, San Sebastián de los Reyes y Zaragoza. La contribución principal resulta en la descripción de tres modelos de transparencia mediada por redes sociales, dependiendo de la manera en que cada capacidad ejerce su influencia.

Palabras clave: transparencia administrativa, socio-materialismo, teoría de capacidades, redes sociales, administración local.

Agradecimientos

Este estudio se ha beneficiado del apoyo del proyecto I+D “Gobernanza pública local a través de tecnologías para la transparencia, participación e innovación pública. ¿Hacia una nueva gobernanza inteligente local? (SmartGov_Local)” (RTI2018-095344-A-I00) del Ministerio de Ciencia.

*Julián Villodre es Investigador FPI-UAM y Candidato a Doctor en la Universidad Autónoma de Madrid. Sus publicaciones más recientes tienen como temas el estudio de la adopción y uso de redes sociales en la administración pública, la comunicación durante situaciones de emergencia, y la transparencia algorítmica. Sus artículos han sido publicados en revistas de referencia, como *Government Information Quarterly*, *Local Government Studies*, *Information Polity*, *First Monday* o *Profesional de la Información*.

1. Introducción

Una de las promesas para la adopción de redes sociales en el sector público ha sido que estas plataformas ayudarían a impulsar la apertura de la información y a mejorar la transparencia de las organizaciones públicas. Desde una perspectiva socio-materialista (Picazo-Vela *et al.*, 2016; Orlikowski y Scott, 2008), esto sería así ya que los empleados públicos percibirían en estas plataformas una serie de propiedades materiales a las que darían sentido en función de sus características y necesidades. Esta relación entre propiedades materiales y construcción social de la tecnología puede conceptualizarse a través del estudio de las capacidades de las redes sociales (Stamati *et al.*, 2015; Treem y Leonardi, 2012), definidas como el resultado de la integración de las funcionalidades propias de estas plataformas, y la forma y contextos en que personas y organizaciones las perciben y emplean (Bucher y Helmond, 2018). Sin embargo, las revisiones sistemáticas de literatura más recientes señalan que son escasos los trabajos que se han dedicado a analizar el impacto de las capacidades de las redes sociales en el sector público (Medaglia y Zheng, 2017). Esta ponencia se centra en explorar los impactos de las capacidades de las redes sociales sobre la transparencia administrativa en los ayuntamientos españoles.

Así, esta ponencia se pregunta por cómo influyen las capacidades de las redes sociales sobre la transparencia administrativa municipal. La ponencia parte de la conceptualización de Stamati *et al.* (2015), que describe cinco capacidades de las redes sociales que podrían influir sobre la apertura de información. La ponencia explora los impactos de estas cinco capacidades gracias al estudio cualitativo de tres casos a nivel municipal en España: El Prat de Llobregat (Cataluña), San Sebastián de los Reyes (Comunidad de Madrid) y Zaragoza (Aragón). Estos ayuntamientos han sido seleccionados en función de su elevado grado de adopción de redes sociales. El análisis de los casos se fundamenta en un total de 13 entrevistas semi-estructuradas a los responsables de la gestión de redes sociales de cada uno de estos ayuntamientos. Las preguntas de estas entrevistas versaron sobre el potencial de las redes sociales para ayudar en la apertura de las organizaciones y mejorar la transparencia municipal. Estos impactos se han estudiado en torno a la transparencia administrativa de los ayuntamientos, que en este trabajo se define como la medida en que los actores externos pueden informarse sobre cómo operan las organizaciones públicas (Cucciniello *et al.*, 2017).

La contribución principal de la ponencia es enunciar tres modelos diferentes de transparencia derivados de la interacción de las capacidades de las redes sociales en las organizaciones públicas. Estos modelos se fundamentarían en la existencia de una transparencia mediada por redes sociales, con rasgos diferenciales a la transparencia mediada por sistemas digitales (Meijer, 2009). Se trata de poner en valor la importancia de las características y propiedades por las que se transmite la información pública sobre la actividad administrativa.

La ponencia se estructura como sigue. En primer lugar, se presenta una revisión de la literatura enfocada en el estudio de los impactos de las redes sociales sobre la transparencia administrativa. La revisión conceptualiza esos impactos siguiendo un enfoque socio-materialista, a través del concepto de “capacidades” de las redes sociales. En segundo lugar, se especifica la metodología de trabajo, basada en un diseño comparado y una perspectiva inductiva, empleando entrevistas en los casos de estudio seleccionados. En tercer lugar, se presentan los resultados del estudio, enfocados a describir los impactos de las capacidades de las redes sociales sobre la transparencia administrativa para cada uno de los ayuntamientos estudiados. De estos resultados, se presentan tres modelos teóricos de transparencia mediada por redes sociales. Finalmente, se ofrecen unas conclusiones, que incluyen las limitaciones y oportunidades de investigación.

Referencias

- Bailey, C. y Singleton, R. (2010). *National Survey of Social Media Use in State Government*. Lexington: NASCIO.
- Brady, H. E. y Collier, D. (2010). *Rethinking Social Inquiry: Diverse Tools, Shared Standards*. Plymouth: Rowman & Littlefield.
- Bucher, T. y Helmond, A. (2018). "The Affordances of Social Media Platforms". En Burgess, J., Marwick, A. y Poell, T. (eds.) (2018). *The SAGE Handbook of Social Media*. London: SAGE.
- Cerrillo, A. (2012). La contribución de las TIC a la mejora de la transparencia administrativa. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188.
- Chatfield, A. T. y Reddick, G. (2018). All hands on deck to tweet #sandy: Networked governance of citizen coproduction in turbulent times. *Government Information Quarterly*, 35, 259–272
- Chen, Q., Xu, X., Cao, B. y Zhang, W. (2016). Social media policies as responses for social media affordances: The case of China. *Government Information Quarterly*, 33, 313–324.
- Congosto, M. (2016). *Caracterización de usuarios y propagación de mensajes en Twitter en el entorno de temas sociales*. Tesis doctoral.
- Congosto, M. (2018). Digital sources: A case study of the analysis of the recovery of historical memory in Spain on the social network twitter. *Culture & History Digital Journal*, 7, 2.
- Criado, J. I. y Rojas-Martín, F. (2015). "Adopting Social Media in the Local Level of Government: Towards a Public Administration 2.0?" En Sobaci, M. Z. (ed.) (2015). *Social Media and Local Government*. New York: Springer.
- Criado, J. I. y Villodre, J. (2021). Delivering public services through social media in European local governments. An interpretative framework using semantic algorithms. *Local Government Studies*, 47(2), 253–275.
- Criado, J. I., Pastor, V. y Villodre, J. (2018). "Measuring Social Media Diffusion in Local Governments from a Longitudinal Perspective: Adoption, Barriers, and Perceptions". En Sobaci, M. H. y Hatipoglu, I. (eds.) (2018). *Sub-National Democracy and Politics Through Social Media*. New York: Springer, 3–27.
- Cucciniello, M., Porumbescu, G. y Grimmelikhuijsen, S. (2017). 25 Years of Transparency Research: Evidence and Future Directions. *Public Administration Review*, 77(1), 32–44.
- Cucciniello, M., Bellè, N., Nasi, G. y Valotti, G. (2014). Assessing Public Preferences and the Level of Transparency in Government Using an Exploratory Approach. *Social Science Computer Review*, 33(5).
- DePaula, N., Dincelli, E. y Harrison, T. (2018). Toward a typology of government social media communication: Democratic goals, symbolic acts and self-presentation. *Government Information Quarterly*, 35, 98–108.
- Eom, S., Hwang, H. y Kim, J. H. (2018). Can social media increase government responsiveness? A case study of Seoul, Korea. *Government Information Quarterly*, 35, 109–122.
- Gandía, J. L., Marrahí, L. y Huguet, D. (2016). Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city councils. *Government Information Quarterly*, 33(1), 28–39.
- Geddes, B. (2003). *Paradigms and Sandcastles: Theory Building and Research Design in Comparative Politics*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Gibson, J. J. (1986). *The Ecological Approach to Visual Perception*. New York, USA: Taylor & Francis.
- Grimmelikhuijsen, S. G. y Welch, E. W. (2012). Developing and Testing a Theoretical Framework for Computer-Mediated Transparency of Local Governments. *Public Administration Review*, 78(1), 562–571.
- Guest, G., Bunce, A., y Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82.
- Hood, C. (2006). "Transparency in Historical Perspective". En Hood, C. y Heald, D. (eds.) (2006). *Transparency: The Key to Better Governance?* Oxford: Oxford University Press, 3–23.
- Leonardi, P. M. (2011). When flexible routines meet flexible technologies: Affordance, constraint, and the imbrication of human and material agencies. *MIS Quarterly*, 35, 147–167.

- Malsbender, A., Hofmann, S. y Becker, J. (2014). Aligning capabilities and social media affordances for open innovation in governments. *Australasian Journal of Information Systems*, 18(3), 317–330.
- Marwick, A. E. y Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media & Society*, 13, 114–133.
- Medaglia, R. y Zheng, L. (2017). Mapping government social media research and moving it forward: A framework and a research agenda. *Government Information Quarterly*, 34(3), 496–510.
- Meijer, A. J. (2009). Understanding modern Transparency. *International Review of Administrative Sciences*, 75(2), 255–269.
- Meijer, A. J., 't Hart, P. y Worthy, B. (2018). Assessing Government Transparency: An Interpretive Framework. *Administration & Society*, 50(4), 501–526.
- Meijer, A. J. y Thaens, M. (2010). Alignment 2.0: Strategic use of new internet technologies in government. *Government Information Quarterly*, 27, 113–121.
- Mergel, I. (2013). A Framework for Interpreting Social Media Interactions in the Public Sector. *Government Information Quarterly*, 30, 327–334.
- Orlikowski, W. J. y Scott, S. V. (2008). Sociomateriality: Challenging the separation of technology, work and organization. *Academy of Management Annals*, 2(1), 433–474.
- Parchoma, G. (2014). The contested ontology of affordances: Implications for researching technological affordances for collaborative knowledge production. *Computers in Human Behavior*, 37, 360–368.
- Picazo-Vela, S., Fernandez-Haddad, M. y Luna-Reyes, L. F. (2016). Opening the black box: Developing strategies to use social media in government. *Government Information Quarterly*, 33(4), 693–704.
- Ruijter, E., Grimmelikhuijsen, S., van den Berg, J. y Meijer, A. (2020). Open data work: understanding open data usage from a practice lens. *International Review of Administrative Sciences*, 86(1), 3–19.
- Sivarajah, U., Irani, Z. y Weerakkody, V. (2015). Evaluating the use and impact of Web 2.0 technologies in local government. *Government Information Quarterly*, 32(4), 473–487.
- Stamati, T., Papadopoulos, T., y Anagnostopoulos, D. (2015). Social media for openness and accountability in the public sector: Cases in the Greek context. *Government Information Quarterly*, 32(1), 12–29.
- Treem, J. W. y Leonardi, P. M. (2012). Social media use in organizations: Exploring the affordances of visibility, editability, persistence, and association. *Communication Yearbook*, 36, 143–189.
- Van Dijck, J. (2013). *Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford: Oxford University Press.
- Villoria, M. (2014). La transparencia como política pública en España: algunas reflexiones. *Eunomia. Revista en Cultura de la Legalidad*, 7, 85–103.
- Wukich, C. (2021). Government Social Media Engagement Strategies and Public Roles. *Public Performance & Management Review*, 44(1), 187–215.
- Zavattaro, S. M., French, P. E. y Mohanty, S. D. (2015). A sentiment analysis of U.S. local government tweets: The connection between tone and citizen involvement. *Government Information Quarterly*, 32, 333–341.
- Zheng, L. y Zheng, T. (2014). Innovation through social media in the public sector: Information and interactions. *Government Information Quarterly*, 31(Supplement 1), S106–S117.