

## **El insólito cambio de liderazgo político en una sociedad multicultural: el caso de la ciudad autónoma de Melilla**

Luz Helena Idrobo Bedoya<sup>1</sup>

Universidad de Murcia

[lh.idrobobedoya@um.es](mailto:lh.idrobobedoya@um.es)

### **Resumen**

Esta ponencia tiene como objeto de análisis, el liderazgo político en la ciudad de Melilla posterior a las elecciones locales de 2019, donde se produjo un cambio insólito de gobierno después de veinte años de gobierno del Partido Popular. Para ello, se pretende realizar una evaluación del liderazgo del gobierno tripartito multicultural que está gobernando en Melilla en la actualidad, a través de un análisis de contenido de los perfiles de los líderes políticos (gobierno y oposición) en la red social Twitter; realizando una comparación del estilo de discurso que maneja cada líder en el contexto de la pandemia; con el propósito de observar cómo ha sido el *E-leadership* en un momento de cambio político y social en esta ciudad autónoma.

**Palabras clave:** Liderazgo, redes sociales, Twitter, multiculturalidad, gobierno local

---

<sup>1</sup> Doctoranda en ciencia política y administración pública de la Universidad de Murcia. Máster en problemas sociales por la UNED de Madrid; Máster en ciencias sociales y del comportamiento y Licenciada en ciencia política y administración pública por la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia; parte de la @RedDePolitólogas. @luzhelenai. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2235-2333>

## Introducción

La ciudad autónoma de Melilla es un enclave español en el norte de África que tiene unas características culturales que la hacen distinta a muchas otras ciudades de la península; entre esas diferencias se encuentra la gran población musulmana asentada en esta ciudad que, según los datos de la Comisión islámica nacional ronda el sesenta por ciento en este territorio (UCIDE 2019). Así, los análisis sobre esta zona resultan interesantes ya que su demografía, situación geográfica, multiculturalidad y política la hacen un lugar con interés para las investigaciones politológicas.

De esta manera, esta ponencia pretende responder al siguiente interrogante, ¿Cómo ha sido el discurso de los líderes políticos de Melilla según sus perfiles de Twitter?, para ello, se acota el análisis de los perfiles de los líderes melillenses después de las últimas elecciones locales, con el objetivo de estudiar como ha sido el *E-leadership* de la oposición y el gobierno tripartito que gobierna en Melilla desde 2019. Así, la ponencia propone en primer lugar, realizar un pequeño recorrido sobre las definiciones de liderazgo, para continuar con una contextualización de la ciudad autónoma de Melilla; terminando con el análisis de contenido de los perfiles de Twitter, en donde se podrán observar datos interesantes sobre las diferentes cuentas y se establecerá cuál ha sido el discurso predominante de los líderes políticos a través del uso de los hashtags más populares de sus cuentas; además de subrayar qué tipo de liderazgo han desempeñado según sus perfiles en el microblogging más famoso de Internet.

### **Liderazgo y *E-leadership***

Durante muchos años la ciencia política ha considerado el liderazgo como una variable imprescindible de cualquier sistema político, siendo sin lugar a dudas, una característica fundamental de las sociedades modernas (Alessandro, 2006:306). Así, el liderazgo ha sido definido según los rasgos del líder, su conducta u otros aspectos propios, que se han considerado relevantes con el desarrollo de las investigaciones y sobre todo con la aplicación de encuestas de opinión (Aaldering y Vliegthart, 2016: 1872). Con el paso del tiempo se ha logrado articular una mejor definición del liderazgo; intentando construir el llamado “Nuevo liderazgo” con el que se logre integrar tanto el contexto como el individuo con especial atención a la comunicación que debe existir entre los líderes y aquellos que le siguen, lo cual permitiría tener un panorama más amplio del liderazgo (Collado, 2018: 36).

Si bien, las construcciones sobre liderazgo abogan por la importancia del líder en el escenario político, como movilizador y persuasor de los votantes. Según algunos autores el líder puede generar en los ciudadanos creencias que se derivan de su papel de atajadores de información; en el que brindan a los sujetos esa información que, por ellos mismos no desean o no quieren obtener debido a su alto coste (Popkin, 1994: 8-9).

Por otra parte, en cuanto al liderazgo en territorios locales, la tipología que se abordará en estas líneas será, la que clasifica a los líderes como visionarios, facilitadores, jefes del municipio o protectores (John y Cole 1999). Si bien existen diferentes tipologías sobre el estilo de liderazgo de los gobernantes locales, la de

John y Cole parece la más adecuada al caso de este municipio dada la estructura de análisis que será desarrollado en las siguientes líneas.

De esta forma, siguiendo la idea de estudiar al gobernante local como el presidente (con todo las responsabilidades ejecutivas que conlleva) en el municipio (Collado, 2017: 192). Se propone analizar a través de su discurso en la red social Twitter el estilo de su liderazgo logrando evidenciar cuál es su discurso preponderante teniendo en cuenta la variable de cercanía con el ciudadano a través de Internet.

Por su parte, el *E-leadership* es difícil de definir debido al avance de las nuevas tecnologías de la información y la forma tan veloz en la que se van transformando (Avolio, Kahai, y Dodge 2000). Sin embargo, algunos autores lo definen como un término multidimensional que introduce las TICs con el fin de producir un cambio de actitudes o en la mentalidad de los que le siguen; además de ser capaz de mantener a sus seguidores informados a través de vínculos sociales informáticos (Roman *et al.*, 2019: 854).

Así, uno de los elementos fundamentales de este *E-leadership* es la manera en que los líderes se comunican e interactúan con sus seguidores y sobre todo qué es lo que comunican ya que, estas relaciones comunicativas permiten reducir la lejanía del político con el ciudadano y mejorar la calidad de comunicación de gobierno influyendo de manera positiva en las relaciones entre el líder y sus seguidores (Avolio *et al.*, 2014: 110).

### **La ciudad autónoma de Melilla**

La Ciudad autónoma de Melilla tiene unas especificidades que la hacen un caso de estudio interesante en el ámbito político. Según Planet, (2001) si hubiera

que resumirse el funcionamiento de la vida política de Melilla desde las primeras elecciones democráticas del año 77 habría que señalar dos cuestiones fundamentales: En primera instancia la bipolarización progresiva en las elecciones generales que está ligado al comportamiento nacional. Por otra parte, el que ella denomina “sucursalismo” es decir, una intrínseca relación con el poder de Madrid, el cual hace que en la ciudad los representantes al Parlamento provengan del partido que este en el gobierno central. Esta actuación se prolongará inamovible por lo menos hasta el año 1995.

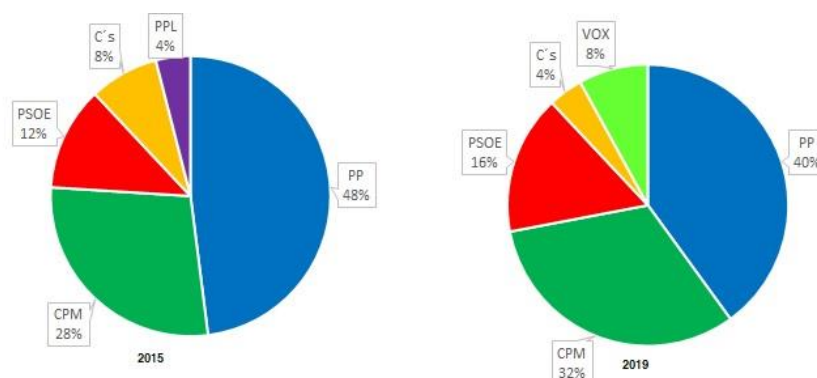
Sin embargo, el campo político melillense, tiende a ser más complejo debido a su composición social. En primer lugar, en el ámbito demográfico la ciudad se ha desarrollado con la llegada a finales del siglo XIX de población peninsular y la del país vecino, lo cual la convirtieron en un escenario multicultural, con una población musulmana que sobrepasa la mitad de la población de la ciudad (Hernández y Laiz, 2014: 83-84). Siendo esta división marcada por dos grandes grupos: católicos y musulmanes; culturas que tienden a ejercer una influencia en los asuntos políticos de la ciudad (Idrobo, 2019: 149), estando representados en este caso por el Partido popular y Coalición por Melilla.

Así, se podría decir que el comportamiento político de la ciudad está marcado por factores geográficos (al estar apartados de Europa continental), su multiculturalidad y el poco interés por la política nacional (Idrobo, 2018: 77-78). Sin embargo, los datos electores arrojan una mayor participación en las elecciones locales dada la participación del partido Coalición por Melilla, el cual es un partido local que tiene su base en los valores islámicos.

## El liderazgo político en Melilla a través de Twitter después del 2019

Después de las elecciones locales de 2019, el panorama melillense cambió radicalmente después de veinte años de gobierno del Partido popular en la ciudad. El cambio inicio con un gobierno tripartito, en el que estaría, la segunda, tercera y quinta fuerzas más votadas de la ciudad. Sin embargo, la repartición del poder local ha sido equitativa entre Coalición por Melilla y el PSOE mediante las consejerías de la ciudad pero, la Presidencia de la ciudad fue otorgada al único diputado del partido Ciudadanos: Eduardo de Castro, quien tuvo en su voto, la llave de la gobernabilidad.

**Gráfico 1.** Composición de la Asamblea de la ciudad autónoma de Melilla en el 2015 y 2019



**Fuente:** Elaboración propia con los datos del Ministerio de Interior de España

Ante este nuevo panorama electoral, el insólito liderazgo ejercido por Eduardo de Castro ha tenido su mayor altavoz en la red social Twitter, la cual ha sido el canal para realizar la gran parte de la comunicación del gobierno tripartito. Además de ser el contexto en el que la oposición ha generado una lucha frontal contra el gobierno de la ciudad.

En los últimos años la red social Twitter ha sido el escenario de diversos debates, discusiones y alocuciones políticas que han despertado en los

profesionales de la comunicación política un gran interés en su análisis (Campos-Domínguez, 2017: 787). De esta manera, se puede inferir que es innegable el papel de Twitter en la comunicación en campaña y en el ejercicio de sus labores de gobierno (Marín y Díaz, 2016: 2). Así, esta ponencia se centra en el análisis del liderazgo los políticos del gobierno y oposición con el ciudadano en un entorno digital de poco contenido y con un entorno agradable e inmediato, como lo es Twitter (Cáceres, 2019: 113).

En primer lugar, los perfiles de los líderes políticos de Melilla permiten un acercamiento a su contenido, ya que la manera en que se describen también da pistas sobre su estilo de liderazgo y la forma en que comunican. Si vemos en el gráfico 2, la figura del presidente de la ciudad, se observa una clara alusión a la lucha contra la COVID-19 con una foto con mascarilla y su papel como servidor público; enmarcándose en un estilo de liderazgo facilitador, en el que tiene una alta cuota de poder pero, este depende de otros factores y debido a su muy bajo apoyo electoral no puede generar cambios significativos largo plazo.

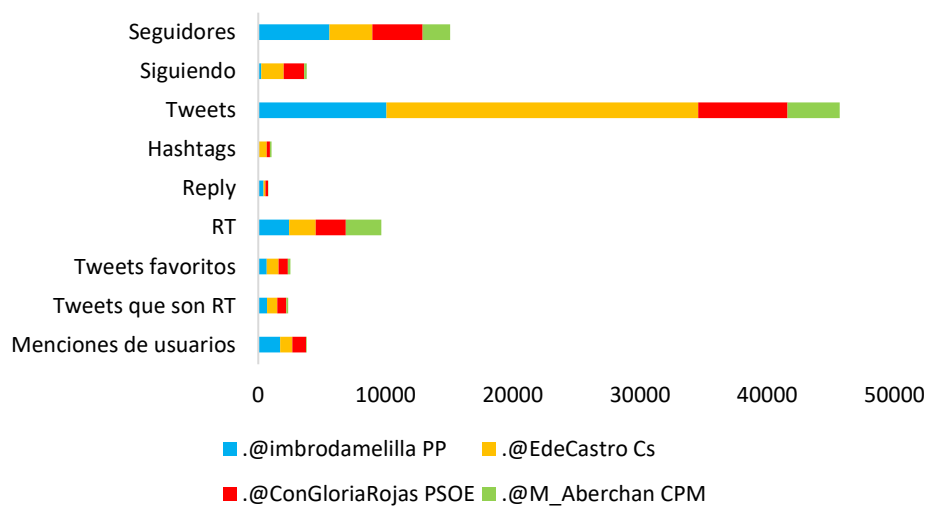
**Gráfico 2.** Perfiles de los líderes políticos de Melilla



**Fuente:** red social Twitter

Por su parte, el líder de la oposición recalca su papel de Senador de la ciudad y su ex – papel como presidente durante casi 20 años, lo cual indicaría una enorme determinación por ser el jefe de esta ciudad orientando su discurso hacia una agenda unilateral en la que sus mayorías son lo más importante de su gobierno. Por otro lado, el líder de la segunda fuerza de la ciudad selecciona una foto en una rueda de prensa de su partido, evidenciando un estilo de jefe de la ciudad al igual que su opositor del PP. Por último, la vicepresidenta de la ciudad opta por una foto que inspira mayor cercanía con el ciudadano, dada su afabilidad. Sin embargo, al igual que el presidente de la ciudad, su estilo es de facilitadora, dado el poco apoyo electoral del PSOE en la ciudad.

**Gráfico 3.** Actividad de los líderes políticos de Melilla en Twitter



**Fuente:** elaboración propia.

En este orden de ideas, continuando con el análisis de contenido de los perfiles, el gráfico 3 hace referencia a la actividad interactiva que han realizado tanto los líderes del gobierno, como el líder de la oposición. De esta manera, en primer lugar se puede observar que el presidente de la ciudad @EdeCastro es el que ha generado una mayor cantidad de Tweets en su legislatura, lo cual permite inferir que su mandato está marcado por una apuesta de divulgación extensiva a



través de esta red social. Mientras que en el lado contrario, se encuentra @M\_Aberchan, líder de la segunda fuerza política de la ciudad y mayoría del gobierno de la ciudad; quien presenta una cantidad de tweets de producción propia muy bajo en comparación con sus compañeros de gobierno y oposición.

Si bien, los tweets permiten ver la divulgación y la comunicación unilateral (*broadcasting*) de los líderes. Los datos más relevantes se encuentran en los *Retweets* y las réplicas; en donde encontramos unos valores muy discretos. En primer lugar, los RT tienden a estar igualados entre los cuatro líderes. Sin embargo, los *Reply* son bastante bajos; siendo @M\_Aberchan quien menos tiene con alrededor de dos docenas. Por su parte, el líder con mayor número de *Reply* es el líder de la oposición @imbrodamelilla, quien en la mayoría de ellas hace un ataque frontal al gobierno actual; mientras que @EdeCastro tiene un volumen de *Reply* por debajo de lo que podría pensarse por la cantidad de Tweets que produce; manteniendo una posición reaccionaria a los ataques tanto de la oposición, como de la cúpula de su partido en Madrid.

**Tabla 1.** Hashtags más usados por los líderes del gobierno y oposición de Melilla

Más usados	@imbrodamelilla	@EdeCastro	@ConGloriaRojas	@M_Aberchan
1	#Melilla	#Covid-19	#Melilla	#Refugiados
2	#Covid-19	#juntosvenceremos	#PedroSanchez5	#Radiofmespaña
3	#Quedatencasa	#CAM	#leycelaa	#Parados
4	#Estevirusloparamosunidos	#España	#Covid-19	#Madres
5	#Votapp	#FeriaMelilla	#PSOEorgullodehistoria	#PalestinaLibre
6	#España	#Melilla	#Estevirusloparamosunidos	#Melilla
7	#portodoloquenosune	#Hacerciudad	#VotaPSOE	#Gobierno
8	#quenadiesequedeatrás	#Connuestrovotono	#39CongresoPSOE	#Pasaje
9	#ffaa	#EsporSalud	#MociónPorLaDignidad	#EidMubarak
10	#Castrodimisión	#SubimosJuntos	#LoQueHagoImporta	#PP

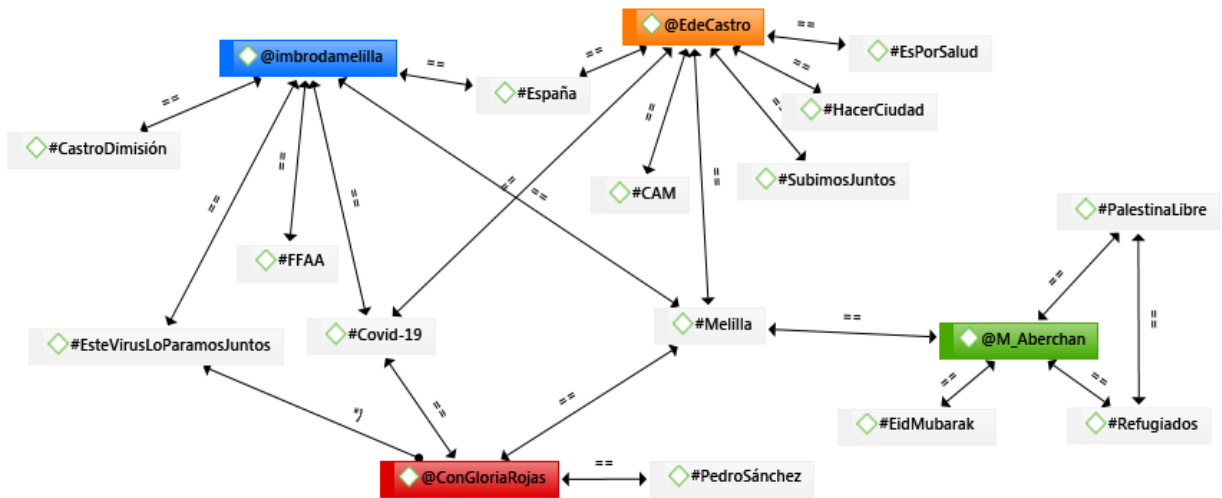
**Fuente:** elaboración propia.

De esta manera, para profundizar en el estilo del discurso de los líderes analizados, se utilizarán los hashtags más usados con el fin de establecer el contenido más relevante de los diferentes líderes; los cuales permiten tener una

visión global del tipo de discurso que maneja cada perfil según las temáticas más tratadas en sus tweets. Así, en primer lugar se encuentra el hashtag de #Melilla como el principal conductor del microblogging por parte del líder de la oposición y, la líder del PSOE y vicepresidenta de Melilla. Mientras, que para el líder de CPM y el presidente este hashtag es secundario, llegando a ser el sexto dentro de los más usados por su perfil. En este orden de ideas, se podría decir que los tweets de @EdeCastro responden más a reacciones contra las acusaciones de todos los consejeros del Partido Popular.

Sin embargo, la COVID-19 ha sido para la mayoría de los líderes uno de los más twitteados, lo cual demuestra un compromiso no solo del gobierno, sino también del líder de la oposición de generar conciencia sobre esta pandemia. A pesar de ello, resulta significativo que el líder de la segunda fuerza política de la ciudad no lo tenga entre sus diez hashtags más usados y más cuando es un cirujano que trabaja en el Hospital de la ciudad. En este caso, @M\_aberchan ha utilizado como discurso principal el tema de los #Refugiados; realizando una campaña intensiva de sus tweets sobre la crisis en la zona de Palestina. Este discurso, se enmarca en la posición del partido CPM, el cual tiene su base en la Comisión islámica de la ciudad. (Hernández y Laiz, 2014; Idrobo, 2019).

**Gráfico 4.** Relaciones entre los hashtags más usados de los líderes políticos de Melilla



**Fuente:** elaboración propia

Al tener en cuenta las relaciones entre los principales hashtags utilizados por los líderes políticos de Melilla, se podría decir que el estilo del discurso del presidente de la ciudad es divulgativo de la CAM, con un compromiso con la lucha contra la COVID-19; manteniendo igualmente un estilo contestario ante los ataques de la oposición. Por su parte, la vicepresidenta del PSOE tiene en su perfil un discurso de campaña permanente en el que se exalta la figura del líder nacional, sus leyes y procesos internos. Mientras que, el líder de CPM tiene en su perfil un discurso marcado por la religiosidad islámica y la protesta social; siendo reaccionario igualmente ante las comunicaciones del PP.

Por último, el líder del PP como opositor, tiene un discurso basado en el ataque al gobierno local, con claras muestras de mantener un tono de campaña constante en su perfil, aludiendo a la patria, las fuerzas armadas y el sentido patriótico. Asimismo, se expresa en su discurso un compromiso ante la lucha

contra la COVID-19; algo que como Senador por Melilla es un acierto en cuanto a su actuación en una época de pandemia.

## **Conclusiones**

Después de realizar un análisis de contenido de los perfiles en Twitter de los diferentes líderes políticos, se podría concluir que los datos que se han encontrado indican que existen discursos bastante marcados. Algunos de protesta en contra del gobierno local; como el caso del partido opositor o con la situación en Palestina como el caso del partido Coalición por Melilla. Mientras que, los perfiles del presidente y la vicepresidenta procuran realizar una divulgación de las actuaciones de la CAM en el caso de @DeCastro y del gobierno nacional por parte de @ConGloriaRojas. Esta situación, esta marcada por el compromiso por controlar la COVID-19. Sin embargo, se nota igualmente que existe un marketing gubernamental por parte de la secretaria del PSOE de Melilla; por su parte, el presidente se mantiene con un perfil de carácter más interactivo que los demás.

Así, se podría decir que, el estilo de liderazgo de los cuatro líderes analizados se enmarca en dos tipologías: jefe de ciudad y facilitador. Siendo en este caso, el líder del PP y CPM quienes optan por un estilo de jefes de partido y de ciudad. Por su parte, el presidente y vicepresidenta presentan un estilo de facilitadores con una alta cuota de poder pero, dependen de otros factores y fuerzas para llevar a cabo sus agendas.

Por último, resulta bastante significativo ver que, a pesar de que Melilla ha tenido diferentes problemáticas por ser la frontera sur de Europa, los líderes

políticos no tienen este tema como uno de los principales tópicos de su discurso en su *E-leadership*, lo cual podría indicar que la problemática de los inmigrantes y los diferentes altercados en la frontera son vistos como algo que rozaría la normalidad de esta ciudad y no ameritan un discurso muy extensivo en la red social Twitter.

## Bibliografía

- Aaldering, Loes, y Rens Vliegenthart. 2016. «Political leaders and the media. Can we measure political leadership images in newspapers using computer-assisted content analysis?» *Quality and Quantity* 50 (5): 1871-1905. <https://doi.org/10.1007/s11135-015-0242-9>.
- Alessandro, Martín D '. 2006. «Liderazgo político». En *Política, cuestiones y problemas*, 305-36.
- Avolio, Bruce J., Surinder Kahai, y George E. Dodge. 2000. «E-leadership: Implications for theory, research, and practice». *The Leadership Quarterly* 11 (4): 615-68. [https://doi.org/10.1016/s1048-9843\(00\)00062-x](https://doi.org/10.1016/s1048-9843(00)00062-x).
- Avolio, Bruce J., John J. Sosik, Surinder S. Kahai, y Bradford Baker. 2014. «E-leadership: Re-examining transformations in leadership source and transmission». *Leadership Quarterly* 25 (1): 105-31. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.11.003>.
- Cáceres, Karina. 2019. «Alcaldesas Tuiteras: Un estudio de la comunicación digital de las regidoras españolas en tiempos electorales». *Política. Revista de Ciencia Política* 57 (1): 109-32.
- Campos-Domínguez, Eva. 2017. «Twitter and political communication». *Profesional de la Información* 26 (5): 785-93. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>.
- Collado, Francisco. 2017. «Una aproximación teórica al liderazgo político de los alcaldes en el sistema local de España». *GIGAPP Estudios Working Papers*. <http://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/50>.
- . 2018. «Liderazgo y estrategias políticas locales: los alcaldes de las

capitales de provincia andaluzas (1979-2011)». Sevilla: Universidad Pablo de Olavide. <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/5702/collado-campaña-tesis-17-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hernández, A, y C Laiz. 2014. *Elecciones y partidos políticos en Ceuta y Melilla (1977-2012)*. Ceuta: Instituto de estudios Ceutíes; UNED; Ciudad autónoma de Melilla.

Idrobo Bedoya, Luz Helena. 2019. «El voto religioso en Melilla». *Criterios* 12 (2): 143-56. <https://doi.org/10.21500/20115733.5015>.

Idrobo, Luz Helena. 2018. «Comportamiento político en la Ciudad Autónoma de Melilla en las elecciones generales de 2011 y 2015». *Aldaba* 43 (enero): 69-80.

John, Peter, y Alistair Cole. 1999. «Political Leadership in the New Urban Governance: Britain and France Compared». *Local Government Studies* 25 (4): 98-115. <https://doi.org/10.1080/03003939908433969>.

Marín, Pedro, y Aurora Díaz. 2016. «Uso de Twitter por los partidos y candidatos políticos en las elecciones autonómicas de Madrid 2015». *Ámbitos* 32: 1-15. <https://idus.us.es/handle/11441/66527>.

Planet, Ana. 2001. «Un colectivo islámico en la España de hoy. Del sucursalismo a la desobediencia: musulmanes y comportamientos políticos en Melilla». *Anales de Historia Contemporánea* 17 (17): 485-500.

Popkin, Samuel. 1994. «The reasoning Voter». En *The reasoning voter*, 7-21. Chicago: University Chicago Press.

Roman, Alexandru V., Montgomery Van Wart, Xiao Hu Wang, Cheol Liu, Soonhee Kim, y Alma McCarthy. 2019. «Defining E-leadership as Competence in ICT-Mediated Communications: An Exploratory Assessment». *Public Administration Review* 79 (6): 853-66. <https://doi.org/10.1111/puar.12980>.

UCIDE. 2019. «Estudio demográfico de la población musulmana». <http://ucide.org/>.