

Híperpresidencialismo y emociones

Un estudio de la percepción de los electores
ecuatorianos

Autor: Pasquale Cerbone

**Ph.D. Candidato en Marketing Político, en la Universidad de Santiago de
Compostela**

ESTRUCTURA DE LA PONENCIA

- ¿Qué se entiende como “hiperpresidencialismo”?
- ¿ Por qué se consideran las emociones dentro de los estudios demoscópicos de corte político?
- ¿ Cómo se estructuró el estudio cuyos resultados se presentan?
- ¿ Cuáles resultados de la investigación es posible destacar?

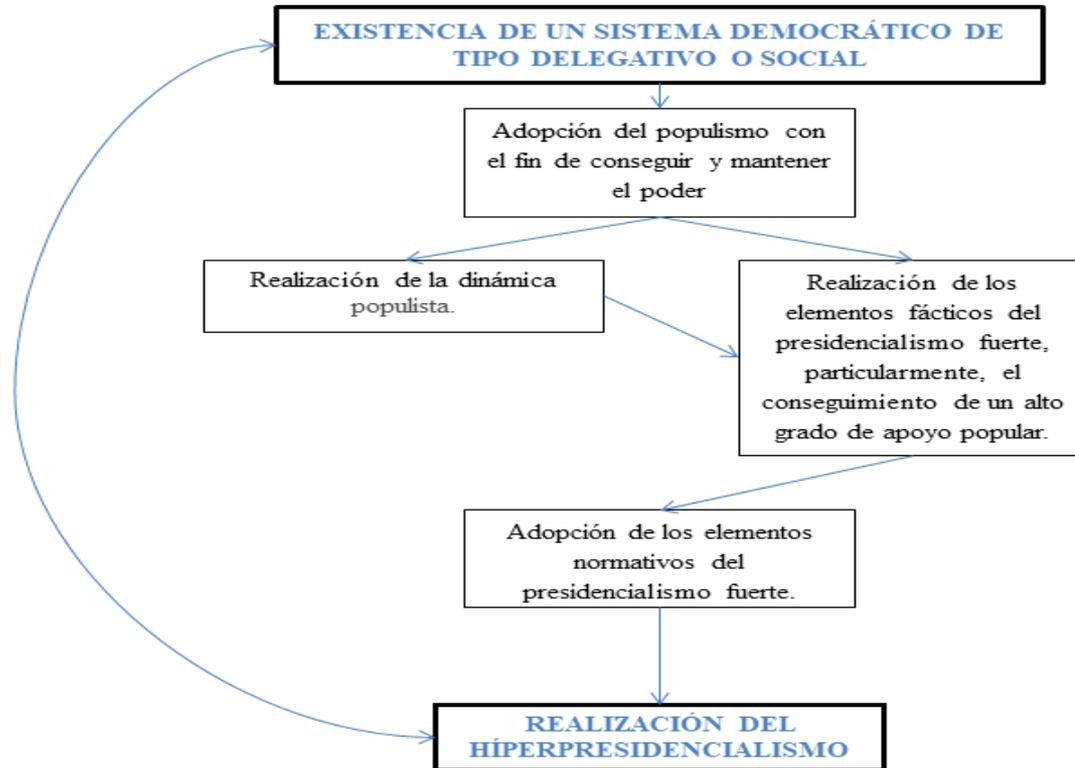
¿QUÉ SE ENTIENDE COMO “HIPERPRESIDENCIALISMO”?

El híperpresidencialismo es un fenómeno identificado por el jurista argentino Carlos Santiago Nino (1992), con referencia al particular tipo de presidencialismo concebido por la Constitución del país latinoamericano, que se concreta en un desbalance del poder público en favor del ejecutivo (y particularmente de las funciones del presidente) a expensas de las demás branquias del poder estatal.

La descripción de las experiencias de híperpresidencialismo dentro de la región sugiere que el fenómeno identificado no se ascriba únicamente a la dimensión normativa sino también a la política.

HIPERPRESIDENCIALISMO

una aproximación desde la teoría política



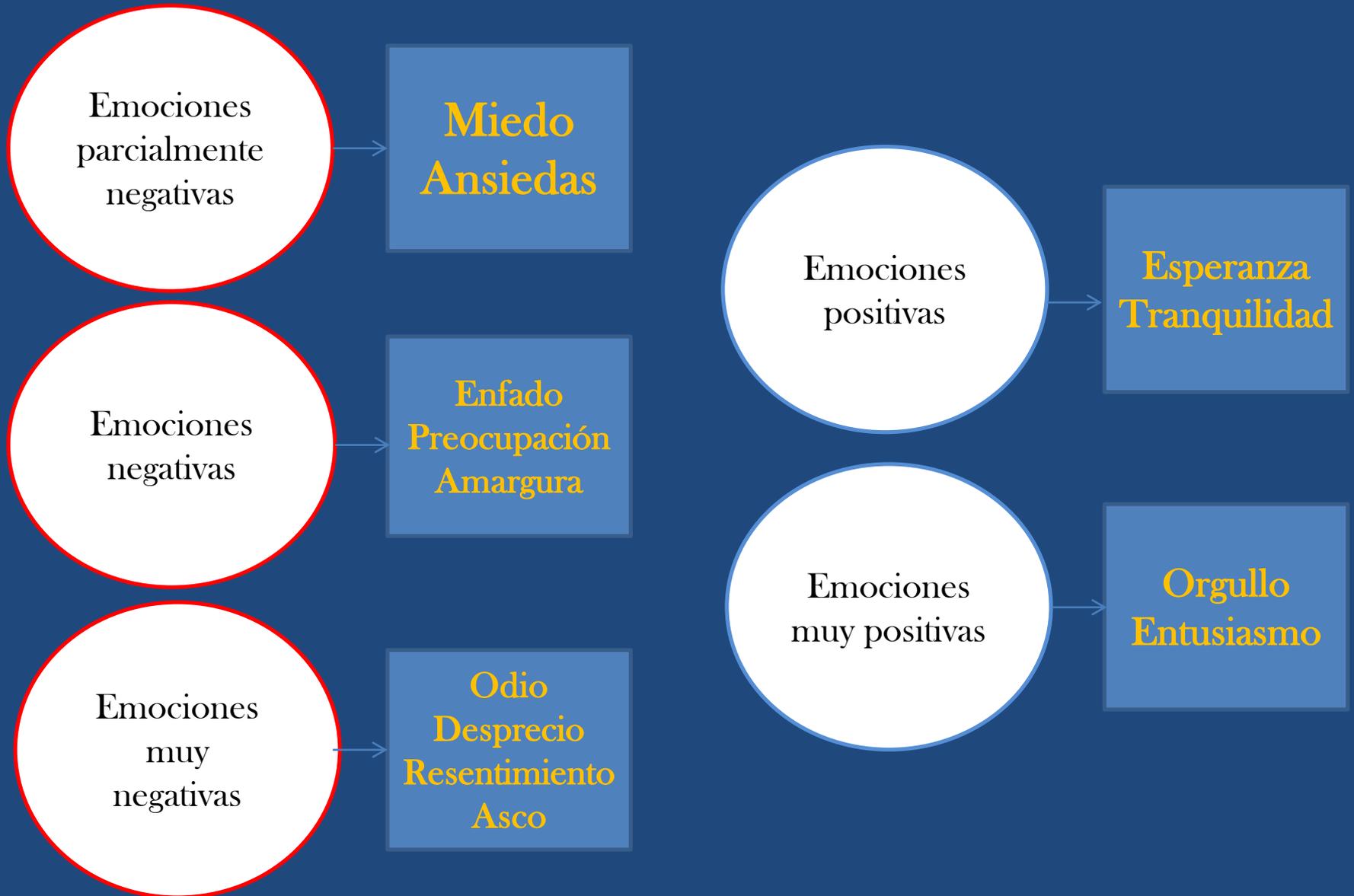
¿ POR QUÉ SE CONSIDERAN LAS EMOCIONES DENTRO DE LOS ESTUDIOS DEMOSCÓPICOS DE CORTE POLÍTICO?

Desde algunos años, el grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela considera a las emociones como variables importantes en los procesos de investigación política.

Las emociones, de hecho, influyen en la psicología humana y son determinantes para la definición del comportamiento político de los electores.

Además, al pertenecer a la dimensión afectiva propia del ser humano, son capaces de influir en todos aquellos fenómenos políticos en donde la percepción individual de los elementos juega un rol importante en la forma en que se insertan dentro de un determinado sistema político.

Una clasificación de las emociones



¿ CÓMO SE ESTRUCTURÓ EL ESTUDIO CUYOS RESULTADOS SE PRESENTAN?

- El estudio de campo tuvo lugar entre noviembre 2019 y enero 2020.
- Tuvo un alcance nacional, con una muestra de 1067 entrevistados (con un error de ± 3 , bajo el supuesto menos favorable de $p=q$, y un nivel de confianza del 95%), estratificada por sexos (50% de mujeres y hombres), grupos de edades (de 18 a > de 65 años) y provincia de pertenencia (proporcionalmente al número de habitantes de cada provincia ecuatoriana).
- Para esta presentación se empleó el T de Student para muestras independientes, para calcular si las emociones constituyen un factor discriminante en la valoración de 3 variables: «la Constitución otorga mucho poder al presidente», (V1) «nivel de apego al presidente» (V2) y «nivel de confianza en el presidente» (V3).

¿ Cuáles resultados de la investigación es posible destacar?

(emociones parcialmente negativas)

Variable dependiente	Variables independientes	N	Media	Significancia	
Miedo	V1	> = 2 : 522	6,61	0,005	
		< 2 : 505	6,12		
	V2	> = 2 : 536	3,67		0,623
		< 2 : 511	3,59		
	V3	> = 2 : 509	6,33		0,210
		< 2 : 491	6,11		
Ansiedad	V1	> = 2 : 453	6,22	0,942	
		< 2 : 541	6,22		
	V2	> = 2 : 468	2,90		0,287
		< 2 : 564	2,86		
	V3	> = 2 : 472	3,60		0,545
		< 2 : 567	3,71		

¿ Cuáles resultados de la investigación es posible destacar? (emociones negativas)

Variable dependiente	Variables independientes	N	Media	Significancia
Enfado	V1	> = 2 : 645	6,35	0,747
		< 2 : 383	6,41	
	V2	> = 2 : 656	3,11	0,526
		< 2 : 384	3,23	
	V3	> = 2 : 659	3,54	0,100
		< 2 : 388	3,83	
Preocupación	V1	> = 2 : 735	3,11	0,465
		< 2 : 307	3,25	
	V2	> = 2 : 722	6,49	0,033
		< 2 : 308	6,08	
	V3	> = 2 : 736	3,47	0,003
		< 2 : 313	4,02	
Amargura	V1	> = 2 : 407	6,37	0,967
		< 2 : 613	6,38	
	V2	> = 2 : 412	3,28	0,230
		< 2 : 620	3,06	
	V3	> = 2 : 414	3,59	0,626
		< 2 : 625	3,68	

¿ Cuáles resultados de la investigación es posible destacar? (emociones muy negativas)

Variable dependiente	Variables independientes	N	Media	Significancia	
Odio	V1	> = 2 : 453	6,31	0,534	
		< 2 : 572	6,42		
	V2	> = 2 : 462	3,37		0,026
		< 2 : 575	2,97		
	V3	> = 2 : 465	3,78		0,164
		< 2 : 579	3,54		
Desprecio	V1	> = 2 : 506	6,40	0,767	
		< 2 : 521	6,34		
	V2	> = 2 : 509	3,20		0,609
		< 2 : 531	3,11		
	V3	> = 2 : 513	3,63		0,815
		< 2 : 533	3,67		
Resentimiento	V1	> = 2 : 433	3,27	0,231	
		< 2 : 588	3,05		
	V2	> = 2 : 437	6,40		0,676
		< 2 : 581	6,33		
	V3	> = 2 : 447	3,76		0,233
		< 2 : 591	3,55		
Asco	V1	> = 2 : 330	6,08	0,020	
		< 2 : 683	6,52		
	V2	> = 2 : 333	3,36		0,096
		< 2 : 691	3,04		
	V3	> = 2 : 337	3,76		0,334
		< 2 : 695	3,58		

¿ Cuáles resultados de la investigación es posible destacar?

(emociones positivas y muy positivas)

Variable dependiente	Variables independientes	N	Media	Significancia	
Esperanza	V1	> = 2 : 616	6,59	0,003	
		< 2 : 408	6,06		
	V2	> = 2 : 623	3,33		0,025
		< 2 : 414	2,93		
	V3	> = 2 : 630	3,86		0,003
		< 2 : 414	3,34		
Tranquilidad	V1	> = 2 : 424	6,53	0,144	
		< 2 : 596	6,27		
	V2	> = 2 : 429	3,58		0,000
		< 2 : 602	2,87		
	V3	> = 2 : 434	4,07		0,000
		< 2 : 604	3,35		
Orgullo	V1	> = 2 : 485	6,76	0,000	
		< 2 : 535	6,03		
	V2	> = 2 : 491	3,71		0,000
		< 2 : 542	2,67		
	V3	> = 2 : 498	4,06		0,000
		< 2 : 542	3,27		
Entusiasmo	V1	> = 2 : 517	6,76	0,000	
		< 2 : 507	6,02		
	V2	> = 2 : 524	3,28		0,208
		< 2 : 511	3,05		
	V3	> = 2 : 528	2,80		0,061
		< 2 : 514	2,73		

CÓNCLUSIONES

- 1) Las **emociones positivas** en su conjunto muestran tener mayor influencia en la determinación de las variables consideradas como referentes al hiperpresidencialismo, respecto a las negativas.
- 2) Sobre la variable “la Constitución otorga mucho poder al presidente” influyen las emociones: **asco, esperanza, orgullo y entusiasmo**.
- 3) Sobre la variable “nivel de apego al presidente” influyen las emociones: **preocupación, odio, asco, esperanza, tranquilidad, orgullo**.
- 4) Sobre la variable “nivel de confianza en el presidente” influyen las emociones: **preocupación, esperanza, tranquilidad, orgullo y entusiasmo**.