

Percepción de riesgo y polarización política en la pandemia de la Covid-19 en España

Debido al gran impacto que ha tenido la pandemia de la Covid-19 en España, los medios de comunicación han realizado un papel fundamental como agentes de difusión y propagación de información en un contexto de polarización política. En ese sentido, el objetivo de esta ponencia es determinar qué factores influyeron en la percepción de riesgo ante el Coronavirus en plena pandemia. De manera más específica, se analizará cómo la ideología y un contexto de polarización afecta a la percepción de riesgo, a las medidas de contención implantadas y la gestión de los líderes políticos y a la percepción sobre las vacunas.

Para llevar a cabo los objetivos propuestos se realiza una combinación de datos de distinta procedencia. Por un lado, se emplean datos propios, procedentes de un cuestionario realizado a la ciudadanía española para conocer cómo ha impactado la cobertura mediática en la percepción de riesgo y la valoración de la gestión pública. Por otro, se recurre a encuestas realizadas por el CIS para conocer cuál es la percepción acerca de las vacunas y cómo han impactado las distintas medidas de contención del virus en la opinión pública.

Polarización, percepción de riesgo, gestión política, vacunas.