

## **Las emociones en la protesta. Un análisis de la fuerza y el sentido del vínculo afectivo entre manifestantes del 8-M y pensionistas en España**

Ferri Fuentevilla, Elena. Universidad Pablo de Olavide. eferfue@upo.es

Navarro Ardoy, Luis. Universidad Pablo de Olavide. lnavard@upo.es

Iglesias Buxeda, Maite. Universidad Pablo de Olavide. miglbux@upo.es

### **RESUMEN**

La ponencia tiene como objetivo medir en términos empíricos la dimensión afectiva de la participación política en protestas o manifestaciones. Para ello se ha creado un protocolo de selección de emociones y sentimientos de carácter iterativo (deductivo e inductivo) para posteriormente aplicar un protocolo de codificación que mide la fuerza y el sentido del vínculo afectivo con el grupo de referencia (Ruiz, Navarro y Ferri, s.p.). Ambos protocolos se aplican a 6 entrevistas realizadas a personas que han participado en las manifestaciones del 8M y/o en las protestas de pensionistas en España utilizando un programa de análisis cualitativo asistido por ordenador (Atlas.ti®). Los resultados obtenidos esbozaran datos sobre los sentimientos y emociones expresados en las protestas y sobre la fuerza y el sentido del vínculo con el grupo de pertenencia (8M y pensionistas).

**Palabras claves:** 8M, pensionistas, sentimientos, identidad, protocolo.

### **NOTA BIOGRÁFICA**

Elena Ferri Fuentevilla, es profesora asociada en el Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide. Miembro del grupo DEMOSPAIN (SEJ-598). Sus líneas de investigación versan sobre nacionalismo e identidad nacional en democracias multinacionales e investigación aplicada basada en la creación de instrumentos que miden el daño social en situaciones sobrevenidas.

Luis Navarro Ardoy, es profesor ayudante doctor del Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide. Miembro del grupo DEMOSPAIN (SEJ-598) del Plan Andaluz de Investigación. Sus líneas de investigación versan sobre sobre nacionalismo e identidad nacional, medida de la seguridad ciudadana, protestas y divulgación de la investigación sociológica.

Maite Iglesias Buxeda, es doctoranda en Medio Ambiente y Sociedad en la Universidad Pablo de Olavide, miembro del grupo GISAP (SEJ-218), colaboradora en el proyecto PROTEiCA y miembro del GEP&DO. Tiene una formación interdisciplinar (Lic. en CC. Ambientales, Máster en Investigación Social aplicada al Medio Ambiente) que aplica en su tesis doctoral sobre espacios de contestación de Sevilla.

---

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación<sup>1</sup> tiene como objetivo realizar un análisis exploratorio de la dimensión afectiva en las protestas de pensionistas y manifestaciones del 8 de marzo/huelga feminista (a partir de ahora, 8M) que se celebraron en España durante el año 2018. A través de un análisis de contenido de términos claves sobre emociones (protocolo de selección) y de códigos que miden la fuerza y el sentido del vínculo con el grupo de pertenencia, se muestra una primera aproximación sobre qué tipo de sentimientos se relacionan con la participación y cómo se interpreta en clave identitaria.

El concepto de identidad que se maneja está ligado al de vínculo afectivo con el grupo de pertenencia, basado en un sentimiento subjetivo e informal, de similitud con el grupo y de voluntad de pertenencia (*we-feeling*, Easton, 1965); más allá de la anexión al grupo por reglas, normas y caracteres sexuales o generacionales compartidos. En esta línea, la identidad y los sentimientos actuarían como mecanismos de activación y sustento de la participación, puesto que el desarrollo de identidades grupales subjetivas fuertes tiene relación con la cohesión (Huddy, Sears y Levy, 2013) y la participación en actividades sociales y políticas (Huddy y Khatib, 2007; Straughn y Andriot, 2011).

Cabe señalar que entendemos el fenómeno de la protesta de forma amplia, teniendo en cuenta el espacio temporal anterior y posterior al evento (manifestación). Es por eso que durante las entrevistas realizadas a manifestantes del 8M y pensionistas, se preguntó por las emociones previas al evento, las sentidas durante y las que sentían en el momento de la entrevista al escuchar informaciones relacionadas con el tema de la protesta. De esta manera, buscamos identificar aquellas emociones que jugaron un papel fundamental en procesos de liberación cognitiva (McAdam, 1982) y liberación emocional (Jasper, 1998).

Del total de 50 entrevistas realizadas en el proyecto, para este trabajo, se ha seleccionado 6 entrevistadas/os que participaron en las protestas de 8M y pensionistas. Las ciudades elegidas para las entrevistas fueron Madrid, Sevilla y Bilbao debido a la relevancia que tomaron dichas protestas en estas ciudades. Las transcripciones de las entrevistas se han volcado en un programa de análisis de datos asistido por ordenador, Atlas.ti®, que permite la sistematización de la información y la identificación de las principales consistencias y significados (Patton, 2002)

<sup>1</sup> Este trabajo se inserta en el proyecto de investigación “[PROTEiCA: Protesta, aprendizaje y cambio político](#)”, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-Agencia Estatal de Investigación (Referencia CS2017-84861-P), de aquí en adelante “PROTEiCA”.

El proceso metodológico seguido se puede diferenciar en dos fases, una primera de selección de frases que contienen sentimientos y emociones expresados por las personas entrevistadas (Anexo I) y una segunda de codificación, que se centra en identificar el tipo de vínculo que tienen con su grupo de pertenencia (8M y pensionistas) según la fuerza y sentido de los lazos establecidos (Huddy, 2013). Para la codificación se ha tomado como referencia el protocolo de Ruiz, Navarro y Ferri (s.p.) (anexo II) que, aunque se aplica a discursos de élites políticas sobre cuestiones identitarias de la comunidad política, su propuesta se basa fundamentalmente en las dimensiones de la identidad social desarrolladas dentro de la psicología social, y que han sido adaptadas por autores como Kaina y Karolewski (2009) y Westle y Segatti (2016).

Por tanto, el objetivo de esta investigación, de carácter exploratorio, es detectar en el discurso de los participantes del 8M y pensionistas en España, el tipo de emociones y sentimientos que se gesta en el proceso de participación, así como la fuerza y el sentido del vínculo con sus grupos de pertenencia, como un primer análisis para posteriormente comprobar si la dimensión afectiva es un mecanismo de activación de la participación y de cambio actitudinal en cuestiones políticas y sociales.

En los siguientes apartados se desarrolla y esboza el marco teórico sobre emociones e identidad en relación con la protesta, el proceso metodológico seguido, así como los principales resultados y conclusiones.

## **MARCO TEÓRICO**

La presente investigación, enmarcada dentro del proyecto PROTEiCA, pretende ser una aportación a la literatura sobre consecuencias políticas individuales (Giugni, 2004) de la participación en protestas, como las manifestaciones. En España, contamos con el reciente trabajo de Jiménez, Ruiz y Navarro (2018) en el que se analiza la relación entre el cambio de voto y la participación en manifestaciones durante las cuatro legislaturas comprendidas entre 2003 y 2013.

Dentro de la literatura enfocada a las consecuencias biográficas de la protesta, la atención ha sido mayoritariamente dirigida a perfiles activistas que desarrollan un activismo más intenso (McAdam, 1989). Este tipo de perfiles, además de desarrollar una alta participación en movilizaciones, suelen participar en asociaciones, plataformas u otro tipo de organizaciones sociales. Por el contrario, los efectos de la protesta en personas menos activas políticamente, o que van a un evento de protesta

por primera vez, ha sido menos estudiado (Betancor y Prieto, 2018; Filleule, 2012; Giugni, 2004; Giugni y Grasso, 2016).

Pese a los pocos trabajos empíricos que relacionan la participación en protestas de bajo coste con el cambio actitudinal de ciudadanos y ciudadanas con un perfil de baja participación política, consideramos que los resultados que se han obtenido son de gran interés. Giugni y Grasso (2016) afirman que asistir a una manifestación puede cambiar a la gente, tras comprobar, tanto para el caso estadounidense como para el suizo, que aquellas personas que asistieron a manifestaciones en el periodo anterior a las encuestas realizadas (con un margen temporal de hasta 15 años), reflejaron cambios políticos individuales como la modificación de su posición en la escala derecha-izquierda, participación en movimientos ecologistas, mayor voto a la izquierda o afiliación a partidos políticos.

Coincidimos con Giugni y Grasso (2016: 100) en que una posible explicación a este fenómeno es el efecto de la liberación cognitiva (McAdam, 1982) que se iniciaría al asistir a las manifestaciones. También coincidimos en que el efecto puede ser más “estructural”: asistir a una manifestación permite conocer a otras personas, personas políticamente comprometidas. Este hecho de coincidir con personas con las que se comparte una idea o posicionamiento, el compartir como grupo no sólo una idea, sino un momento y espacio de protesta -que consideramos un espacio rico en información (Fraile, 2013) -, reforzaría las ideas políticas previas de quienes asisten a manifestaciones. Así, se generaría o reforzaría la identidad colectiva de los y las participantes en la protesta, aspecto que ha sido señalado como crucial para la participación en movimientos sociales (Polletta y Jasper, 2001).

Este aspecto de identificación con el grupo es una de las partes centrales de nuestro trabajo. Vamos a proceder a medir la fuerza del vínculo y su significado en el discurso de diferentes personas que asisten por primera vez -o que no hayan tenido un papel activista previo- a alguna manifestación. En este sentido, buscaremos términos que identifiquen emociones o sentimientos, ya que junto a la liberación cognitiva de McAdam (1982), el proceso de liberación emocional (Jasper, 2011: 27) ha sido también identificado como mecanismo activador de la toma de conciencia y la participación política. Este autor, define la liberación emocional como el conjunto de emociones que elimina los bloqueos para protestar, incluyendo el cambio de las lealtades afectivas desde las identidades dominantes e instituciones hacia aquellas dirigidas a la protesta, caracterizándose por emociones reflejas de ira más que de miedo, estados de ánimo de esperanza y entusiasmo en lugar de desesperación o resignación y emociones morales de indignación.

La selección de los casos del 8M y movilizaciones de pensionistas en España responde a una búsqueda de estos mecanismos de activación política durante “eventos transformadores” (McAdam y Sewell, 2001: 101). Estos autores conceptualizan este tipo de eventos basándose en el concepto de evento desarrollado por el antropólogo Marshall Sahlins, no como simples marcadores del ciclo de protesta ni como rupturas en la continuidad histórica, sino como transformaciones y rearticulaciones específicas y explicables de forma sistemática de las estructuras sociales y culturales que ya estaban operando antes del evento en sí. Estos eventos transformadores tendrían un carácter decisivo en la reconfiguración social al estar cargados de significados políticos y culturales, generando efectos estructurales a largo plazo -pese a que el evento en sí pueda durar unas horas o días-.

Jiménez et al (2018: 70) identifican estos efectos en el campo electoral mediante momentos en que las protestas, aún motivadas por diferentes demandas, pueden adquirir un significado electoral unísono; cuando nuevas informaciones y emociones se unen para activar, entre un número significativo de individuos, la reconsideración de su comportamiento electoral. Sus resultados refuerzan la idea de que las manifestaciones pueden ser experiencias significativas y espacios de socialización, en donde se genera aprendizaje político que puede activar mecanismos de revisión de las actitudes políticas.

Uno de los objetivos del proyecto en el que se enmarca este trabajo (PROTEiCA), es observar estos mecanismos de activación política en el sector de la población española que por primera vez participa en movilizaciones, o que no ha tenido previamente un perfil activista. Las razones de seleccionar a personas no activas políticamente son dos, por una parte, como hemos descrito anteriormente, el limitado número de estudios al respecto. Por otra, la hipótesis del papel de las emociones como elemento activador de la participación política y generador de cambios actitudinales. La redefinición de los problemas políticos, los nuevos sentimientos de eficacia política interna y las emociones ligadas a las informaciones recibidas durante el fenómeno de la protesta serían clave para generar cambios actitudinales y redefinición de los marcos movilizados (Benford y Snow, 2000). Dicha hipótesis no se pone a prueba en esta investigación, pero los resultados preliminares obtenidos contribuye al desarrollo y profundización de las emociones y la identidad forjada en los participantes como paso previo a la comprobación de la hipótesis de las emociones como mecanismo de activación.

## DATOS UTILIZADOS. METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo en esta investigación es de carácter cualitativo, se han realizado entrevistas semiestructuradas. Las entrevistas se realizaron entre noviembre de 2018 y marzo de 2019. Las 6 entrevistas fueron transcritas en su totalidad para luego proceder al análisis de lo que denominamos las emociones en la protesta, un análisis de la fuerza y el sentido del vínculo afectivo entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España

### Selección de perfiles y contactación

Los perfiles diseñados en el proyecto PROTEiCA estaban marcados por un primer criterio de selección. Tal como se ha expresado en la introducción, las personas entrevistadas deberían tener un perfil bajo de activismo, es decir, debería ser la primera vez que acudían a una manifestación, o bien no haber tenido una larga trayectoria activista o militante previamente. Este tipo de selección fue más difícil de conseguir en la franja de edad más elevada, por lo que en el caso de las protestas de pensionistas algunas personas entrevistadas sí tenían una trayectoria de participación en protestas (dictadura, transición, laborales...) pero no habían tenido un papel principal en colectivos, sindicatos o cualquier tipo de asociación. Empero, además de este criterio inicial, en esta investigación se ha tenido en cuenta dos criterios o variables en la selección muestral (Tabla 1): tipo de evento (8 M, pensionistas) y sexo/género (hombre, mujer). La edad aunque se incluye en el perfil, no se ha tenido en cuenta posteriormente en los análisis.

**Tabla 1.** Perfil de las 6 entrevistas seleccionadas

Número	Tipo de evento	Sexo	Edad
<b>Entrevista</b>			
1	8 M	Hombre	21 años
2	8 M	Mujer	22 años
3	8 M	Mujer	42 años
4	Pensionistas	Mujer	62 años
5	Pensionistas	Hombre	65 años
6	Pensionistas	Hombre	65 años

Fuente: Elaboración propia

El contacto con las personas entrevistadas se realizó mediante diferentes vías. Por una parte, se generó un cuestionario<sup>2</sup> de contacto online a través del cual se recogían datos sociodemográficos (edad, género, lugar de residencia...) y de participación en protestas en el último año y experiencia previa. Se generaron perfiles en redes sociales virtuales (Instagram, Twitter y Facebook) para difundir la búsqueda de participantes en el estudio. Así mismo, se enviaron mensajes vía WhatsApp

2 Enlace al cuestionario on line: <https://www.upo.es/limesurvey/index.php?r=survey/index&sid=236867&lang=es>

a las redes personales y profesionales del equipo de proyecto para facilitar la difusión del cuestionario y se facilitó un número de teléfono y un email para ponerse en contacto.

Según avanzaba el trabajo de campo y se completaban algunos tipos de perfiles, se generaron infografías para solicitar algunos perfiles que eran más escasos en el cuestionario online (p.ej. Mujeres mayores de 30 años y no universitarias) que fueron divulgadas a través de las redes sociales. También se contó con el contacto directo con las plataformas de pensionistas y asociaciones de personas mayores, dado que este segmento de la población tiene un uso menor en redes sociales y es más proclive a participar vía contacto directo. También se contactó con algunas asambleas del 8M. Como resultado del proceso se recibieron un total de 1265 contactos.

### **Diseño de protocolo de selección de frases y codificación: Tipología de sentimientos en protesta y fuerza y sentido del vínculo con el grupo de pertenencia.**

La realización del protocolo de selección de frases mediante una búsqueda automática en Atlas.ti® de las palabras claves detectadas en el discurso de los entrevistados se ha realizado en base a dos consideraciones. La primera, de tipo deductivo, donde utilizamos como referencia una pregunta de cuestionario utilizada dentro del proyecto PROTEiCA sobre sentimientos (positivos, negativos) que generan convocatorias como las manifestaciones del 8M. Se trata de una pregunta abierta, no sugerida, en la que aparecía un listado precodificado de dichos sentimientos para marcar en caso de coincidir las respuestas.

Pregunta. Y ¿qué sentimientos (positivos, negativos) le generan convocatorias como esta del 8M? (*Entrevistador/a: No sugerir ninguna respuesta. Esperar a respuesta espontánea y anotar hasta tres sentimientos. Si coinciden, marcar*): 1. Orgullo (alegría, entusiasmo, felicidad, interés, satisfacción). 2. Solidaridad (simpatía, agrado, sororidad). 3. Esperanza (ilusión, confianza). 4. Indignación (rabia, coraje, irritación). 5. Aburrimiento (hartazgo, Indiferencia, desinterés). 6. Desagrado (antipatía). 7. Desconfianza (recelo, miedo). 8. Irritación (Indignación, rabia, coraje). 9. Otro sentimiento (*anotar*). 99. No contesta.

La segunda consideración para la estrategia analítica es de tipo inductivo. Realizamos una lectura de 4 de las 6 entrevistas seleccionadas para identificar en el discurso de las personas entrevistadas palabras (términos clave) sobre emociones. Surgieron así palabras relacionadas con sentimientos producidos en el marco de la protesta que no estaban recogidas en la mencionada pregunta de cuestionario. Así, como refleja la Tabla 1, los dos codificadores (criterios 3 y 4) identificaron un total de 79 palabras clave sobre sentimientos que no estaban recogidas en la mencionada pregunta de cuestionario, 35 en dos entrevistas (codificador 1) y 35 en las otras dos (codificadora 2). Otras 9 palabras clave (criterio 5) tampoco estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario y se

identificaron en el discurso de entrevistados por los dos codificadores al mismo tiempo. El criterio 2 en la misma tabla revela la existencia de 9 términos clave, esta vez, incorporados en la pregunta del cuestionario y además identificados en el discurso de entrevistados, por uno o dos codificadores. Finalmente, el criterio 6 revela que dos palabras clave (*importancia* y *relevancia*) ni estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario ni se identificaron en el discurso de entrevistados por ninguno de los dos codificadores de las entrevistas, pero se incluyeron en la revisión de los términos al entender que estaba de alguna forma recogido en el discurso de las personas entrevistadas aunque no aparecieran en las cuatro entrevistas seleccionadas.

**Tabla 2.** Palabras clave relacionadas con sentimientos producidos en el marco de la protesta, según criterio de selección\*

<b>Criterio 1</b>	<b>Criterio 2</b>	<b>Criterio 3</b>	<b>Criterio 4</b>	<b>Criterio 5</b>	<b>Criterio 6</b>
interés	orgullo	placer	animarse	enfado	importancia
satisfacción	alegría	maravilla	contenta	cabreo	relevancia
simpatía	entusiasmo	amistad	fortaleza	miedo	
agrado	felicidad	amigo	fuerza	emociones	
sororidad	solidaridad	compañero	fuerte	sentimiento	
confianza	esperanza	acompañar	hermanaba	preocupación	
rabia	ilusión	apoyo	arropada	reivindicar	
coraje	indignación	unir	reconfortada	conciencia	
irritación		unidos	identificada	motivada	
aburrimiento		relación	integrada		
hartazgo		compromiso	respaldada		
Indiferencia		quemado	expectante		
desinterés		engaño	segura		
desagrado		desesperado	atreverse		
antipatía		cansancio	dolor		
desconfianza		apatía	impotencia		
recelo		miserable	enervada		
emoción		vergüenza	anestesiado		
necesidad		avergüenza	escéptica		
		engaño	sentir		
		acojonar	consciente		
		alma	inquietud		
		sensibilidad	soledad		
		angustia	nervioso		
		lucha	trauma		
		despertar	alterada		
		injusticia	pena		
		cívico	tristeza		
		justicia	desmotivada		
		derecho	agridulce		
		constitución	impresionar		
		leyes	impresionada		
		inalienable	impactada		
		insatisfacción	respeto		
		infeliz	seriedad		
<i>19 palabras</i>	<i>8 palabras</i>	<i>35 palabras</i>	<i>35 palabras</i>	<i>9 palabras</i>	<i>2 palabras</i>

Fuente: Elaboración propia. \* Criterio 1: palabras claves incorporadas en la pregunta del cuestionario. Criterio 2: palabras claves incorporadas en la pregunta del cuestionario y además identificadas en el discurso de entrevistados, por uno o los dos codificadores. Criterio 3: palabras claves que no estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario y se han identificado en el discurso de entrevistados por un codificador (codificador 1). Criterio 4: palabras claves que no estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario y se han identificado en el discurso de entrevistados por una codificadora (codificadora 2). Criterio 5: palabras claves que no estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario y se han identificado en el discurso de entrevistados por los dos codificadores (codificador 1 y codificadora 2). Criterio 6: palabras claves que ni estaban incorporadas en la pregunta del cuestionario ni se han identificado en el discurso de entrevistados por ningún codificador.

El resultado de las dos estrategias mencionadas (proceso iterativo) permite identificar un listado completo de 108 palabras claves agrupadas en 14 conceptos relacionados con las emociones en la protesta (Tabla 3).

**Tabla 3.** Conceptos y palabras clave que recogen emociones de la protesta.

Conceptos	Palabras clave (proceso iterativo)	Expresión de búsqueda para la selección de frases
<b>Orgullo</b>	alegría, entusiasmo, felicidad, interés, satisfacción, placer, maravilla, animarse, contenta, fortaleza, fuerza, fuerte, motivada	orgull* alegr* entusias* feli* interes* satisf* place* maravill* anim* content* fortale* fuerte fuerza motiva*
<b>Solidaridad</b>	simpatía, agrado, sororidad, amistad, amigo, compañero, acompañar, apoyo, unir, unidos, relación, compromiso, hermanaba, arropada, reconfortada, identificada, integrada, respaldada	solidari* simpat* agrad* sororidad amist* amig* compañer* acompañ* apoy* unir* unir unión relacio* comprom* herman* arropad* reconforta* identific* integrad* respaldad*
<b>Esperanza</b>	ilusión, confianza, expectante, segura, atreverse	esperanz* ilusión* confia* expecta* segur* atrev*
<b>Indignación</b>	rabia, coraje, irritación, quemado, engaño, enfado, cabreo, desesperado, dolor, impotencia, enervada	indigna* rabia coraje irrita* quema* engañ* enfad* cabre* desespera* culpa* duele* dolor* impoten* enerva*
<b>Aburrimiento</b>	hartazgo, indiferencia, desinterés, cansancio, apatía, anestesiado	aburri* hart* indiferen* desinter* cansancio apati* anestesiad*
<b>Desagrado</b>	antipatía, miserable, vergüenza, avergüenza	desagrad* antipat* miser* vergüenza vergonz* avergüenza avergonz*
<b>Desconfianza</b>	recelo, miedo, engaño, acojonar, escéptica	desconfia* recel* mied* engañ* acojon* esceptic*
<b>Insatisfacción</b>	infeliz, pena, tristeza, desmotivada, agri dulce	insatisf* infeli* pena triste* desmotiva* agridulce
<b>Angustia</b>	preocupación, necesidad, inquietud, soledad, nervioso, trauma, alterada	angusti* preocupa* neces* inquiet* solo* sola* soledad nervios* trauma* altera*
<b>Emoción</b>	emociones, sentimiento, alma, sensibilidad, sentir, consciente	emoci* sentim* alma sensib* sentí* siento consciente
<b>Reivindicar</b>	lucha, conciencia, despertar, injusticia	reivindic* lucha conciencia* despertar* injust*
<b>Cívico</b>	justicia, derecho, constitución, leyes, inalienable	civi* just* derecho norma normat* constituc* ley* inalienable
<b>Impresionar</b>	impresionada, impactada	impresion* impact*
<b>Importancia</b>	respeto, seriedad, relevancia	import* respet* seri* seriedad relevan*

Fuente: Elaboración propia.

Las dos estrategias mencionadas para la obtención de sentimientos y emociones forman parte de una primera fase de selección de frases (discursos) susceptibles de ser codificadas posteriormente. A través del software de análisis cualitativo. Atlas.ti®, se seleccionaron un total de 1382 frases<sup>3</sup>. La selección de cada frase se realiza entre un punto y el siguiente. A dicha selección de frases se le aplica el protocolo de codificación para analizar la fuerza y el sentido del vínculo (Ruiz, Navarro y Ferri, s.p.) entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España.

El análisis de la *fuerza* del vínculo con el grupo de pertenencia diferencia las categorías de cognitivo, evaluativo, conativo o normativo. Las categorías son excluyentes, y se aplica siempre el vínculo más fuerte denotado por la frase, ya que cada nivel supone la existencia del anterior, en este caso, el más fuerte es el conativo, seguido del evaluativo y el cognitivo. De este modo, una frase codificada con un nivel de fuerza conativo implica que también está presente el nivel evaluativo y cognitivo (Anexo II). Por su parte, el *significado* del vínculo afectivo entre manifestantes incluye las categorías adscrito étnico, adquirido cultural y adquirido cívico. En este caso, se aplican tantos significados (categorías) como sean necesarios en cada frase. No se aplican de forma excluyente como en el caso anterior. De esta manera, en una misma frase puede estar presente más de un significado, existiendo la posibilidad de una frase con, por ejemplo, un significado del vínculo adscrito étnico y adquirido cultural (Anexo II).

<sup>3</sup> El total de frases seleccionadas (1.382) provienen del recuento de frases por cada expresión de búsqueda asociada a los 14 conceptos. Una misma frase puede estar incluida en varios conceptos, reduciendo el número de citas a codificar. Al mismo tiempo, para algunos casos la selección automática incluye términos que comparten la raíz con las palabras clave seleccionadas pero que no guarden relación. Ejemplo: el término clave segur\* (de sentirse segura) añade citas con la palabra seguridad social. A priori no es un término que indique sentimiento por tanto no debería formar parte de la selección. No obstante, para la fase de codificación se ha procedido a leer el párrafo (contexto) por si incluyese o hiciese referencia a algún sentimiento o señal de identidad de grupo.

## RESULTADOS

En esta ponencia presentamos los resultados obtenidos de una prueba piloto sobre las emociones en la protesta entre manifestantes del 8 M y de pensionistas en España. Dicha prueba conlleva un análisis de contenido exploratorio a partir de una selección de 6 entrevistas (Tabla 1) realizadas en el marco del proyecto de investigación “*PROTEiCA: Protesta, aprendizaje y cambio político*”. En un primer momento, se presentan los resultados sobre la importancia relativa del conjunto de conceptos y palabras clave sobre emociones de la protesta identificadas en las 6 entrevistas mencionadas. En un segundo momento, se presentan datos con respecto al análisis de la fuerza y el sentido del vínculo.

### Conceptos y palabras clave sobre emociones de la protesta entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España

Como refleja la Tabla 4, en las 6 entrevistas analizadas existen un total de 1382 frases que contienen referencias a conceptos relacionados con las emociones en la protesta entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España. Los términos vinculados a las emociones que tienen mayor presencia son *solidaridad* (52,4%) y *orgullo* (23,24%), seguidos de *angustia* (16,2%) e *indignación* (10,22%). El resto de conceptos se sitúan por debajo del 10% a pesar de tener en algunos casos un N total en términos absolutos mayor que el concepto *indignación*, que ocupa la cuarta posición.

**Tabla 4.** Frases seleccionadas para cada concepto en términos absolutos (N) y términos relativos (%).

CONCEPTOS	N Total de frases	% en términos relativos*	Orden de presencia
<i>Orgullo</i>	166	23,24	2
<i>Solidaridad</i>	262	52,4	1
<i>Esperanza</i>	133	7,98	7
<i>Indignación</i>	73	10,22	4
<i>Aburrimiento</i>	7	0,49	13
<i>Desagrado</i>	15	1,05	12
<i>Desconfianza</i>	39	2,34	10
<i>Insatisfacción</i>	27	1,62	11
<i>Angustia</i>	162	16,2	3
<i>Emoción</i>	106	7,42	8
<i>Reivindicar</i>	160	8	6
<i>Cívico</i>	117	9,36	5
<i>Impresionar</i>	17	0,34	14
<i>Importancia</i>	98	4,9	9
<i>Total</i>	1.382	100	

Fuente: Elaboración propia. \* Los porcentajes en términos relativos se han obtenido a través de la siguiente fórmula:  $=(N \text{ total de frases para el concepto} * N \text{ total de términos incluidos en la expresión de búsqueda} / 100)$ .

Aunque los datos presentados en la Tabla 4 es una primera aproximación analítica a los sentimientos y emociones manifestados por los participantes de 8M y pensionistas, nos ofrece algunos resultados relevantes que sería interesante contrastar en futuras investigaciones. A priori, las emociones positivas tienen mayor relevancia en el discurso que las negativas, aunque hay presencia de ambas. Así, no necesariamente hay que centrarse en las manifestaciones de malestar en forma de daño, sufrimiento o injusticia que suele estar presente en producción de la protesta social (Urbina, 2018), sino que tal como han explorado otros trabajos de investigación (Van Zomeren et al., 2004; Saab et al., 2014), la eficacia también está ligada al despliegue de otros rasgos, como la simpatía, la solidaridad o el reconocimiento de las personas agraviadas.

En cuanto a las diferencias que podamos encontrar por tipo de evento (Tabla 5) y por la variable sexo/género (Tabla 6), en términos generales los conceptos que más relevancia tienen en el discurso de los entrevistados son los mismos, exceptuando el concepto *reivindicar* que aparece en cuarta posición en ambos eventos cuando se analiza en términos absolutos. La diferencia más significativa se localiza cuando se atiende a los datos ofrecidos por las mujeres. En este caso, el orden de relevancia es diferente, apareciendo con mayor preeminencia los conceptos de *solidaridad*, *cívico*, *angustia* y *reivindicar*.

**Tabla 5.** Frases seleccionadas para cada concepto en función del tipo de evento en términos absolutos.

CONCEPTOS	8M	Pensionistas	N Total de frases
<i>Orgullo</i>	50	116	166
<i>Solidaridad</i>	90	172	262
<i>Esperanza</i>	39	94	133
<i>Indignación</i>	13	60	73
<i>Aburrimiento</i>	1	6	7
<i>Desagrado</i>	1	14	15
<i>Desconfianza</i>	4	35	39
<i>Insatisfacción</i>	7	20	27
<i>Angustia</i>	55	107	162
<i>Emoción</i>	41	65	106
<i>Reivindicar</i>	45	115	160
<i>Cívico</i>	28	89	117
<i>Impresionar</i>	10	7	17
<i>Importancia</i>	41	57	98
Total	425	957	1.382

Fuente: Elaboración propia

De los resultados aportados en la tabla 5 cabe destacar como en todos los casos, excepto en el concepto *impresionar*, existen mayor número de frases seleccionadas con emociones y sentimientos

para los pensionistas (957) que para los manifestantes del 8M (425). En los análisis que se realicen con posterioridad habrá que constatar si esto es así y las explicaciones al respecto.

**Tabla 6.** Frases seleccionadas para cada concepto en función de la variable sexo/género en términos absolutos.

CONCEPTOS	Mujer	Hombre	N Total de frases
<i>Orgullo</i>	61	<b>105</b>	166
<i>Solidaridad</i>	<b>136</b>	<b>126</b>	262
<i>Esperanza</i>	70	63	133
<i>Indignación</i>	33	40	73
<i>Aburrimiento</i>	4	3	7
<i>Desagrado</i>	12	3	15
<i>Desconfianza</i>	17	22	39
<i>Insatisfacción</i>	11	16	27
<i>Angustia</i>	<b>75</b>	<b>87</b>	162
<i>Emoción</i>	29	77	106
<i>Reivindicar</i>	<b>71</b>	<b>89</b>	160
<i>Cívico</i>	<b>82</b>	35	117
<i>Impresionar</i>	3	14	17
<i>Importancia</i>	32	66	98
Total	636	746	1.382

Fuente: Elaboración propia

Si atendemos a las diferencias entre mujeres y hombres en relación a la mayor o menor presencia de conceptos sobre sentimientos y emociones se observa en términos generales un mayor número de frases seleccionadas en hombres que en mujeres, con una diferencia de 110 citas entre una categoría y otra. Las mujeres obtienen mayores puntuaciones que los hombres en los conceptos: *cívico*, *esperanza*, *desagrado*, *solidaridad* y *aburrimiento*. En cambio, los hombres destacan en el resto de conceptos. Al igual que en el caso anterior, sería interesante, una vez pulido los datos, si las diferencias siguen siendo notorias o por el contrario hay un cambio en la relevancia. La literatura recoge diferencias significativas de género en las expresiones emocionales para adultos que son interesantes poner a prueba en esta investigación. Uno de los hallazgos constata que las mujeres muestran una mayor expresividad emocional, especialmente para emociones positivas e interioriza emociones negativas como la tristeza (Chaplin, 2005: 14; LaFrance, Hecht y Paluck, 2003; Allen y Haccoun, 1976).

### **La fuerza y el sentido del vínculo entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España**

En este apartado se presentan los resultados obtenidos tras el análisis de la fuerza y el sentido del vínculo entre manifestantes del 8M y de pensionistas en España. Como hemos apuntado en el apartado de metodología, se toma como referencia una adaptación al contexto de las

manifestaciones del protocolo de codificación elaborado por Ruiz, Navarro y Ferri (s.p.; véase anexo II) para medir la dimensión afectiva hacia la comunidad política.

Los datos que se exponen en la tabla 7 muestran a modo de ejemplo la viabilidad de poder codificar las emociones seleccionadas atendiendo a gradientes en la fuerza del vínculo y al sentido que se otorga a la pertenencia de un grupo en términos identitarios o de *we-feeling* (Easton, 1965). Esta fase de codificación, al igual que la anterior de selección, debe abordarse para todas las frases seleccionadas. En la tabla 7 sólo se expone para cada caso una cita o frase seleccionada de los participantes en el 8M o en las protestas de pensionistas.

Para obtener resultados de los diferentes conceptos incluidos en la fase de selección, se han revisado las frases para cada uno de ellos, si bien, no se ha realizado la codificación de forma sistemática ni al conjunto de datos recabados. La codificación ha cesado cuando se ha encontrado ejemplos para las categorías de la fuerza y el sentido del vínculo.

**Tabla 7.** Ejemplo de citas codificadas según la fuerza y el sentido del vínculo

		Significado del vínculo afectivo		
		Adscrito étnico	Adquirido cultural	Adquirido cívico
Fuerza del vínculo afectivo	Cognitivo (+ fuerte)			“O sea, realmente un movimiento que necesita que se sume gente y que necesita sacar los dientes porque estamos siendo agredidas, yo creo que sí, ahí sí no es una protesta simplona, que dices tú es que es vacua, están ahí aritando y para qué hacen esta tontería
	Evaluativo (+ fuerte)	“Yo creo que por la edad, que no me interesaba en gran medida porque tenía cualquier otra preocupación de adolescente” (Entrevista 1, 8M, Hombre, 21 años).		“Viendo el auge de la extrema derecha, no solo en España sino en el resto del mundo, después de lo que ha pasado en Brasil y lo que...Y como se está tratando aquí, en los medios de comunicación, a cierta derecha, que para mí es extrema derecha blanqueándolos creo que no sé
	Conativo/normativo (+ fuerte)	“Pero el tema de, la cuestión de género, no es solo queremos atacar esta medida y conseguir estas cosas concretas, sino que es una cantidad de reivindicaciones muy grande”. (Entrevista 2, 8M, Mujer, 22 años).		“De Fuenlabrada alquilamos un autobús y nos fuimos a Bilbao porque era el día celebre, el día 1 de octubre, el día fuerte de Bilbao. Y dado que es las que más arrastra el tema nuestro de pensiones, quisimos colaborar, quisimos ir allí”. (Entrevista 4 Pensiones. Hombre. 65

Fuente: Elaboración propia

La *fuerza* del vínculo se codifica como **conativo/normativo** al existir referencias a las “reivindicaciones”, “salir a la calle”; se considera como una llamada a realizar determinadas acciones a los miembros del grupo, ya sea 8M o pensionistas. Se trata del vínculo más fuerte del protocolo de codificación y, por lo tanto, implica que también está presente el nivel evaluativo y cognitivo (entrevista 2 y 4).

La *fuerza* del vínculo se codifica como **evaluativo** (entrevista 1 y 3) al introducir elementos comparativos en el discurso, ya sea utilizando la edad como elemento de comparación del nivel de preocupación por los temas en torno al movimiento 8M, o por la mención a una comparación explícita con la situación en “Brasil” del grupo (mujeres), que implícitamente se vincula con España y la emergencia de partidos políticos de “extrema derecha” (VOX) y por la comparación con respecto a situaciones de derechos y libertades de las mujeres a lo largo del tiempo.

La *fuerza* del vínculo en la categoría **cognitiva** se visualiza en el discurso de la entrevistada 2, al señalar la existencia del grupo (8 M), no obstante no hay alusiones a la acción o evaluación positiva o negativa del propio grupo o de otros.

Por otro lado, la referencia explícita al “género” en el discurso de los entrevistados implica codificar el *significado* del vínculo como **adscrito étnico**, puesto que se entiende como una característica que se reciben al nacer (sexo), y que no son fácilmente modificables por la simple voluntad del sujeto. En este caso, aunque se entiende género como un constructo social, hay que tener en cuenta las interacciones entre sexo y género. De esta forma, es raro que una diferencia observada entre los hombres y las mujeres implique solamente el sexo y no el género, y en escasas ocasiones el género opera fuera del contexto del sexo. Por este motivo, algunos investigadores e investigadoras utilizan el término "sexo/género" para referirse a la interrelación entre ambos, es decir, a fenómenos que son a la vez biológico y social (Fausto-Sterling, 2012). De la misma forma, ocurre con la edad, cuando hay referencias explícitas a la edad como elemento clave en la protesta, etarismo, edadismo, discriminación por la edad (Butler, 1969), se codifica como adscrito étnico, aunque se entienda el término como un constructo social.

El *significado* del vínculo se codifica como **adquirido cívico** cuando hay referencias a cuestiones de organización político-administrativas del país (normas, leyes, situación económica, etc). Así, cuando en el discurso de los entrevistados aparece el tema pensiones, se codifica como adquirido cívico al entenderse como una cuestión económica del país, La siguiente frase también tendría un significado adquirido cívico por las referencias al sistema judicial (caso de la manada) a la vez que

una fuerza del vínculo **conativa**: “*No solo el caso de la manada o el caso de, no era una polémica, era una cosa amplia, profunda, que tiene que estar, que tiene que estar en el pensamiento todos los días de cada uno de nosotros*” (Entrevista 2, 8M, Mujer, 22 años). La entrevistada trata de llamar la atención del receptor mostrando la necesidad de llevar a cabo acciones cotidianas que sean profundas y amplias y de tener comportamientos adecuados para los miembros del grupo. En cuanto al *sentido* del vínculo en la categoría de **adquirido cultural**, no se han encontrado referencias en este primer análisis realizado.

## CONCLUSIONES

Este análisis piloto de 6 entrevistas a participantes en protestas del 8M y pensionistas en España parece indicar que hay una relación entre la dimensión afectiva de la protesta y la identidad de grupo. Hemos comprobado que el protocolo diseñado por Ruiz, Navarro y Ferri (s.p.) para el análisis de la identidad nacional se puede aplicar también para el estudio del discurso de la protesta. La búsqueda de palabras clave relacionadas con las emociones ha resultado válida para identificar la fuerza y sentido del vínculo con el grupo.

Pese al estado inicial de la investigación, creemos que se ha diseñado una herramienta de análisis útil para establecer relaciones entre el tipo de emociones expresadas en la protesta y la fuerza y el sentido del vínculo que se atribuye. Las emociones y la identidad de grupo parecen estar íntimamente ligadas y por tanto podríamos pensar que el cambio en una de ellas generaría cambios en la otra, o bien, que pueden existir asociaciones en función del tipo de evento y/o del sexo/género de las personas entrevistadas.

Por otro lado, en futuras fases de la investigación podremos también comprobar si las diferentes emociones expresadas indican un cambio en los marcos interpretativos de los participantes en las protestas del 8M y pensionistas. Como podemos observar en la tabla 4, son dos sentimientos positivos (“orgullo” y “esperanza”) los que con gran diferencia se detectan en mayor proporción mediante el análisis. A falta de un análisis completo de las entrevistas realizadas, este dato podría estar indicando que estos dos sentimientos son compartidos por el grupo de manifestantes generando un efecto movilizador (o removilizador).

Al mismo tiempo, podría ser interesante identificar cambios en las emociones sentidas antes, durante y después de la participación en el evento, comparando la fuerza y sentido del vínculo, para

comprobar si a partir de la participación en el evento de protesta, unas posibles nuevas emociones sentidas pueden generar cambios también en la identidad de grupo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Allen J.G. y Haccoun D.M. 1976. Sex differences in emotionality: A multidimensional approach. *Human Relations*, 29:711–722.
- Butler, R. N. 1969. Age-ism: another form of bigotry. *The Gerontologist*, 9: 277-279.
- Benford, Robert D. y David A. Snow. 2000. “Framing processes and social movements: An Overview and Assessment”, *Annual Review of Sociology*, 26: 611–39.
- Betancor Nuez, Gomer y David Prieto Serrano. 2018. “El 15M y las juventudes: entrada y salida en los espacios activistas e impactos biográficos del activismo”, *Pensamiento al margen: revista digital sobre las ideas políticas*, 8: 161-190.
- Chaplin, T. M. 2015. Gender and emotion expression: A developmental contextual perspective. *Emotion Review*, 7(1), 14–21.
- Easton, D. 1965. *A system analysis of political life*. New York: Wiley.
- Fausto-Sterling, A. 2012. *Sex/Gender: Biology in a Social World*. New York: Routledge
- Filleule, Olivier. 2012. “The independent psychological effects of participation in demonstrations”, *Mobilization: An International Journal*, 17(3): 235-248.
- Fraile, Marta. 2013. “Do information rich contexts reduce knowledge inequalities? The contextual determinants of political knowledge in Europe”, *Acta Politica*, 48: 119-143.
- Giugni, Marco G. 2004. “Personal and biographical consequences”, en David A. Snow, Sarah A. Soule, Hanspeter Kriesi (eds), *The Blackwell Companion to Social Movements*. Malden: Blackwell Publishing Ltd.
- Giugni, Marco G. y María T. Grasso. 2016. “The biographical impact of participation in social movement activities: beyond highly committed New Left activism”, en Lorenzo Bosi, Marco Giugni y Katrin Uba (eds). *The Consequences of Social Movements*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Huddy, L., y Khatib, N. 2007. American patriotism, national identity, and political involvement. *American journal of political science*, 51(1): 63-77.
- Huddy, L., Sears, D. O., y Levy, J. S. (Eds.). 2013. *The Oxford handbook of political psychology*. New York: Oxford University Press.
- Jasper, J.J. 1998. “The emotions of protests: Affective and reactive emotions in and around social movements”, *Sociological Forum*, 13: 397-424.
- Jasper, J.J. 2011. “Emotions and social movements: Twenty years of theory and research”. *Annual Review of Sociology*, 37: 285-303.

- Jiménez Sánchez, Manuel, Antonia M<sup>a</sup> Ruiz Jiménez y Luis Navarro Ardoy. 2018. *Protesta y cambio electoral en España (2003-2013) - Opiniones y actitudes n°76*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas,
- Kaina, Viktoria y Karolewski, Ireneusz Pawel. 2009). EU governance and European identity. *Living Reviews in European Governance*, 4 (2):1-41.
- LaFrance, M., Hecht, M.A. y Paluck, L. 2003. The contingent smile: A meta-analysis of sex differences in smiling. *Psychological Bulletin*, 129:305–334.
- McAdam, D. 1982. *Political Process and the Development of Black Insurgency, 1930-1970*, Chicago: the University of Chicago Press.
- McAdam, D. 1989. “The biographical consequences of activism”, *American Sociological Review*, 54 (5): 744-760.
- McAdam, Doug y William H. Sewell Jr. 2001. “It's about time: temporality in the study of social movements and revolutions”, en Ronald R. Aminzade, Jack A. Goldstone, Doug McAdam, Elizabeth J. Perry, William H. Sewell, Sidney Tarrow and Charles Tilly (eds). *Silence and Voice in the Study of Contentious Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Polleta, Francesca y James M. Jasper. 2001. “Collective identity and social movements”, *Annual Review of Sociology*, 27: 283-305.
- Ruiz, A.M., Navarro, L. y Ferri, E. (s.p.) Entre la trivialidad a la trascendencia: medir la reproducción y movilización de la identidad nacional cotidiana en democracias establecidas. *Artículo de investigación*.
- Saab, Rim, Nicole Tausch, Russell Spears, y Wing-Yee Cheung. 2014. “Acting in solidarity: testing an extended dual pathway model of collective action by bystander group members. *British Journal of Social Psychology*, 54(3), 539-560.
- Snow, David A., E. Burke Rochford, Steven K. Worden Jr. y Robert D Bendford,. 1986. “Frame alignment processes, microbilization, and movement participation”. *American Sociological Review*, 51 (4): 464-481.
- Straughn, J. B., y Andriot, A. L. 2011. Education, Civic Patriotism, and Democratic Citizenship: Unpacking the Education Effect on Political Involvement 1. *Sociological Forum*, 26 (3): 556-580.
- Urbina, Gustavo A. 2018. “Percepciones de la protesta: una aproximación parcial a quienes no se movilizan”. *Estudios sociológicos* 36(107), 417-437.
- Van Zomeren, Martijn, Russell Spears, Agneta H. Fischer y Colin W. Leach. 2004. “Put your money where your mouth is! Explaining collective action tendencies through group-based anger and group efficacy”. *Journal of Personality and Social Psychology*, 87, 649-664.

Westle, B. y Segatti, P. (Eds.). 2016. *European Identity in the Context of National Identity: Questions of Identity in Sixteen European Countries in the Wake of the Financial Crisis*. United Kingdom: Oxford University Press.

## ANEXO I: Protocolo de selección de frases que indican sentimientos y emociones.

**Fase de autoselección:** Se han incluido como códigos 14 expresiones de búsqueda que contienen términos claves vinculados a sentimientos y emociones. Estos términos de búsqueda provienen de un proceso iterativo: pregunta cuestionario (deductivo) y discurso de entrevistados (inductivo).

### CONCEPTO, PALABRAS CLAVE Y EXPRESIÓN DE BÚSQUEDA

Conceptos	Palabras clave	Expresión de búsqueda para la selección de frases
<i>Orgullo</i>	alegría, entusiasmo, felicidad, interés, satisfacción, placer, maravilla, animarse, contenta, fortaleza, fuerza, fuerte, motivada	orgull* alegr* entusias* feli* interes* satisf* place* maravill* anim* content* fortale* fuerte fuerza motiva*
<i>Solidaridad</i>	simpatía, agrado, sororidad, amistad, amigo, compañero, acompañar, apoyo, unir, unidos, relación, compromiso, hermanaba, arropada, reconfortada, identificada, integrada, respaldada	solidari* simpat* agrad* sororidad amist* amig* compañer* acompañ* apoy* unid* unir unión relacio* comprom* herman* arropad* reconforta* identific* integrad* respaldad*
<i>Esperanza</i>	ilusión, confianza, expectante, segura, atreverse	esperanz* ilusión* confia* expecta* segur* atrev*
<i>Indignación</i>	rabia, coraje, irritación, quemado, engaño, enfado, cabreo, desesperado, dolor, impotencia, enervada	indigna* rabia coraje irrita* quema* engañ* enfad* cabre* desespera* culpa* duele* dolor* impoten* enerva*
<i>Aburrimiento</i>	hartazgo, indiferencia, desinterés, cansancio, apatía, anestesiado	aburri* hart* indiferen* desinter* cansancio apati* anestesiad*
<i>Desagrado</i>	antipatía, miserable, vergüenza, avergüenza	desagrad* antipat* miser* vergüenza vergonz* avergüenza avergonz*
<i>Desconfianza</i>	recelo, miedo, engaño, acojonar, escéptica	desconfia* recel* mied* engañ* acojon* esceptic*
<i>Insatisfacción</i>	infeliz, pena, tristeza, desmotivada, agritudulce	insatisf* infeli* pena triste* desmotiva* agridulce
<i>Angustia</i>	preocupación, necesidad, inquietud, soledad, nervioso, trauma, alterada	angusti* preocupa* neces* inquiet* solo* sola* soledad nervios* trauma* altera*
<i>Emoción</i>	emociones, sentimiento, alma, sensibilidad, sentir, consciente	emoci* sentim* alma sensib* sentí* siento consciente
<i>Reivindicar</i>	lucha, conciencia, despertar, injusticia	reivindic* lucha conciencia* despertar* injust*
<i>Cívico</i>	justicia, derecho, constitución, leyes, inalienable	civi* just* derecho norma normat* constituc* ley* inalienable
<i>Impresionar</i>	impresionada, impactada	impresion* impact*
<i>Importancia</i>	respeto, seriedad, relevancia	import* respet* seri* seriedad relevan*

**Fase de selección:** En primer lugar se lee la frase (y el párrafo) referente a la expresión de búsqueda localizada. Se valora si la frase es susceptible de ser seleccionada y posteriormente codificada. Para la **selección** se tiene en cuenta si la frase o el párrafo indican o reflejan algún tipo de sentimiento. Puede ser que la codificación automática incluya términos que comparten la raíz con las palabras claves seleccionadas pero que no guarden relación. Ejemplo: el término clave segur\* (de sentirse segura) añade citas con la palabra seguridad social. A priori no es un término que indique sentimiento por tanto no debe ser codificado, no obstante, se ha procedido a leer el párrafo (contexto) por si incluyese o hiciese referencia a algún sentimiento o señal de identidad de grupo.

## **ANEXO II: Protocolo de codificación de Ruiz, Navarro y Ferri (s.p.) adaptado**

La identidad del grupo de pertenencia se mide a través de la fuerza y el sentido del vínculo.

**\*FUERZA DEL VÍNCULO:** Cognitivo, Evaluativo, Conativo o Normativo.

### ***Vínculo cognitivo (+):***

Expresado en positivo: Señala la existencia del grupo (8 de marzo y pensionistas), o lo da por supuesto (habla como si su existencia fuera real). Señala lo que el grupo es o menciona cualidades del grupo. Señala las características que tienen los miembros del grupo: criterios de membresía. Señala las características que no tienen los miembros del grupo: criterios de membresía. Señala lo que el grupo no-es: criterios de membresía. Contrasta las características del grupo con las de otros grupos.

Expresado en negativo: Rechaza o niega la existencia de un grupo. Rechaza o niega la pertenencia a un grupo. Rechaza o niega características que se atribuyan a los miembros de un grupo. Pone en evidencia características propias de un grupo.

***Vínculo evaluativo (++):*** implica una comparación implícita o explícita del grupo (8 de marzo y pensionistas). La comparación puede darse respecto a situaciones, respecto a otros grupos o a lo largo del tiempo.

Expresado en positivo, valora o juzga la membresía del grupo de forma positiva. En términos comparativos, valora o juzga las características que definen al grupo de forma positiva; se pone el énfasis en las significaciones positivas del “nosotros”.

Expresado en negativo, valora o juzga la membresía en otros grupos de forma negativa. En términos comparativos, valora o juzga las características que definen a otros grupos de forma negativa; se pone el énfasis en las significaciones negativas de “los otros”.

### ***Vínculo conativo o normativo (+++):***

Apelativo o conativo: Se aplica cuando una frase tiene el propósito de llamar o captar la atención del receptor para influirlo mediante órdenes, sugerencias o preguntas retóricas.

Normativo: Se aplica a una frase que señala, o pone ejemplos de, comportamientos adecuados para los miembros del grupo. Llama a realizar determinadas acciones a los miembros del grupo. Expresado en negativo, proscribire determinados comportamientos por inapropiados para los miembros del grupo.

**\*SIGNIFICADO DEL VÍNCULO:** Adscrito étnico, adquirido cultural y adquirido cívico.

***Adscrito étnico:*** Se mencionan implícita o explícitamente: etnia, lugar de nacimiento, ancestros, parentesco, familia, etc., y herencias particulares de idiosincrasia, genio (que no se puede

adquirir de forma total, solo se pueden “emular”). En general, características que se reciben al nacer, y que no son fácilmente modificables por la simple voluntad del sujeto, o que se heredan entre generaciones por vínculos de sangre.

***Adquirido cultural:*** Se mencionan implícita o explícitamente elementos culturales de la sociedad (normalmente la mayoritaria o que ocupa el poder): religión, costumbres, lengua, tradiciones. En general, aspectos culturales que, no obstante, son más o menos modificables por la voluntad del sujeto.

***Adquirido cívico:*** Se mencionan implícita o explícitamente aspectos como la legislación, la constitución, derechos y deberes (cívicos y/o económicos), protección social, etc. En general, las reglas y valores que rigen en la convivencia dentro de una sociedad, y que un individuo puede elegir seguir o no (independientemente de las consecuencias que esto tenga).