

## **“La desinformación y la no-información sobre Europa en los medios de comunicación españoles”.**

### **Autores:**

Jorge Juan Morante López, [jorjejmo@ucm.es](mailto:jorjejmo@ucm.es), Universidad Complutense de Madrid  
María Victoria Sánchez García, Universidad Nacional a Distancia, [mvsangalo@gmail.com](mailto:mvsangalo@gmail.com)

### **Resumen (máximo 10 líneas):**

Los objetivos de la ponencia consisten: analizar la comunicación política (institucional) y mediática generada en determinadas situaciones de conflictos sobre la Unión Europea; investigar el tratamiento de la información de la actualidad europea durante los últimos 3 años en los medios de comunicación en España para demostrar que no se informa o se desinforma sobre la actualidad europea porque prevalece el interés comercial del conflicto sobre el derecho a la información de los ciudadanos.

Desde los años 70 y 80 han surgido diferentes estudios sobre la mediatización del conflicto político. Debido a una excesiva intromisión de los medios en la política en Europa ha acabado dibujando una realidad que es la única que conocen muchos ciudadanos, ya que los medios “mediatizarían” los conflictos a través de su tratamiento y España no sería una excepción.

Diversos investigadores señalan que, por influencia de la publicidad, de la confianza de los medios en la información suministrada por el gobierno, las empresas y los expertos como fuentes primarias propiciaría que el objetivo de los medios españoles sea mantener conflictos en funcionamiento por encima de transmitir información o conocimiento y esto se vería reflejado en el tratamiento de diversos temas como el “Estatut”, “Bildu”, “Los Papeles de Salamanca” o “Los Toros” donde vemos que los medios toman partido dentro del conflicto en función de sus intereses.

Para ello, se ha recurrido a materiales bibliográficos, notas de prensa sobre determinadas decisiones adoptadas en las Instituciones europeas, y se ha llevado a cabo un seguimiento en hemerotecas para comprobar el tratamiento que tuvieron las noticias en diferentes medios de comunicación.

**Palabras clave: Europa, Comunicación política, conflicto, medios de comunicación, España**

### **Nota biográfica de los autores/as (máximo 5 líneas)**

#### **Jorge Juan Morante López:**

Politólogo, community manager, bloguero y doctorando en Periodismo de la Universidad Complutense en Madrid. Su pasión es la Comunicación Política en Internet y las Redes Sociales. Tiene experiencia en la gestión de Redes Sociales habiendo realizado estas funciones tanto para el Parlamento Europeo como en proyectos y asociaciones.

## 1) El conflicto mediatizado

Desde los años 70 y 80 han surgido diferentes estudios sobre la mediatización del conflicto.

La mediatización del conflicto en la política debido a una excesiva intromisión de los medios en la política en Europa ha acabado dibujando una realidad. Esta es la única que conocen muchos ciudadanos, ya que, los medios, “mediatizarían” los conflictos a través de su tratamiento.

Según Helena Domínguez esto tendría diferentes motivos: influencia de la publicidad, confianza de los medios en la información suministrada por el gobierno, las empresas y los expertos como fuentes primarias; las críticas como mecanismo para disciplinar a los medios (Domínguez: 2016).

Enric Castelló señala que “la centralidad del acto comunicativo no es transmitir información o conocimiento sobre el objeto, sino mantener el conflicto en funcionamiento” (Castelló, 2012: 19). Expone que, en España, nos encontramos que el conflicto se reproduce en los medios de comunicación, como ha sucedido en casos como el “Estatut”, “Bildu”, “Los Papeles de Salamanca”, “Los Toros”. En cada caso los medios toman partido dentro del conflicto en función de sus intereses (Castelló: 2012).

Según Hallin y Manzini existen tres modelos de medios de comunicación en Europa: el Modelo Mediterráneo o Pluralista Polarizado; el Modelo del Norte y Centro de Europa o Democrático Corporativo; y el Modelo de Atlántico Norte o Liberal. En cada uno de los diferentes modelos influirían diferentes factores como variables económicas, el papel del Estado o la controversia entre el consenso y la democracia mayoritaria.

**El Modelo Mediterráneo** es el que está más arraigado en los países del Sur de Europa como Francia, España, Italia, Portugal y Grecia. Hallin y Manzini lo denominan también de Pluralismo polarizado porque en estos países la política sería un espacio de confrontación de las diferentes opciones políticas. En estos países no surgiría la prensa hasta el siglo XIX y lo haría como expresión de las ideas políticas del momento o como instrumentos de movimientos (Ejs. Risorgimento en Italia, Restauración en España y la Independencia en Grecia) o de Partidos Políticos. Además, habría que añadir un desarrollo tardío de una prensa comercial.

Los medios de comunicación en los países Mediterráneos están politizados. Se pone “énfasis en el comentario” y “los periódicos suelen representar distintas tendencias políticas que se reflejan en diferentes actitudes políticas en sus lectores” o “desempeñan un papel activista y movilizan a sus lectores para que apoyen una causa política u otra” y “la radio televisión pública tiende a ser partidista” y esto vendría a que profesionales y propietarios tendrían establecidas relaciones con determinadas opciones políticas. A lo largo de la historia de estos países encontramos donde se ve que los medios de comunicación están politizados y donde se suele mezclar opinión con información. No existen normas éticas que regulen cómo debe ejercerse la profesión, existe un fuerte sentimiento corporativo de la profesión o de sindicalización. Los medios públicos suelen estar controlados por el gobierno y los privados suelen servir a intereses de

influencia política de sus propietarios e incluso nos encontramos “Ciudadanos Kane”<sup>1</sup>, dueños de grupos de medios de comunicación que dan el salto a la política y que se sirven de sus medios como herramientas de campaña, ejemplos: Silvio Berlusconi en Italia y Robert Hersant en Francia. Los periodistas suelen tener menos autonomía que en los otros modelos. Y se establecen ciertos límites al Derecho a la Información: prohibición de publicar encuestas electorales en las últimas semanas de campaña (Francia y España), protección de la privacidad y medidas restrictivas a la publicación de documentos oficiales.

**El Modelo del Centro y Norte de Europa o Democrático Corporativo**, es que el que está presentes en los países escandinavos, Países Bajos, Bélgica, Alemania, Austria y Suiza. Se caracterizan por: tener unos mercados de medios de comunicaciones comerciales, un alto grado de profesionalización, una intervención del sector público en el sector de los medios de comunicación.

Los países de este modelo, junto con los del modelo Liberal, son pioneros en la Libertad de Prensa. Son países que en el s. XIX tenían un nivel elevado de alfabetización (Más del 90% de la población, con la excepción de Bélgica) lo que permitió el surgimiento de periódicos de gran difusión.

Los primeros medios que surgieron en estos países se debieron a los conflictos político-religiosos que vivieron estos países desde el s. XVII, el protestantismo fue pionero en la utilización de la letra impresa para fines religiosos, políticos y sociales. Las diferentes comunidades de estos países (políticas, religiosas y étnicas) establecieron sus propios medios de comunicación durante los siglos XVIII y XIX., que cuando vieron que ya no podían atraer nuevos lectores y tenían que atraer a los de otros para crecer se vieron obligados a convertirse en periódicos “ómnibus”<sup>2</sup>.

Los medios al ser considerados instituciones sociales tienen una serie de características: existe un sistema de subvenciones para la prensa, hay una fuerte regulación de la Industria y existen importantes instituciones de radiotelevisión pública. En casi todos estos países existen consejos de prensa que ponen límites a la competencia comercial y que hacen menos necesaria una intervención directa estatal.

Aunque existe en estos países una fuerte presencia de radiotelevisión pública está cuenta con altos grados de autonomía y de mecanismos para eludir el control de la mayoría política, incluyendo en su gestión la pluralidad política y social del país (partidos políticos, sindicatos, iglesias, asociaciones industriales y profesionales, ...).

Existe una influencia del sistema jurídico en la configuración del sistema ya que encontramos casos como los del Tribunal Constitucional Alemán donde el Tribunal interviene en defensa de la independencia de los medios cuando desde el Gobierno Federal o un Estado federado han intentado ejercer mayor control sobre los medios. Existen sindicatos o asociación que establecen sanciones si sus miembros incumplen las normas, además existen Consejos de Prensa en estos países que tienen facultad para poner multas y que se basan en códigos éticos que se han establecido en la profesión

---

<sup>1</sup> La película Ciudadano Kane refleja el salto a la política de un magnate de los medios de comunicación.

<sup>2</sup> El término periódico Omnibus es utilizado por Hallin y Manzini para señalar que los medios tengan que abrirse a nuevos públicos fuera de su comunidad ideológica y esto les obligase a aparcarse sus sentimientos políticos.

desde el consenso, un reflejo del sistema político de “Democracia Corporativa” donde “diferentes ideologías e intereses se esfuerzan por llegar a un consenso (Hallin y Manzini: 2008: 175) lo que en su conjunto ha favorecido en los países de este modelo que haya sistemas de autoregulación fuertes y que en la profesión se considere la labor periodística como de interés general.

**Modelo liberal o del norte del Atlántico.** Es el modelo de Gran Bretaña, Irlanda, Estados Unidos y Canadá. El primer diario británico, el Daily Courant (s. XVII) surgió financiado por el gobierno en un momento de competencia política entre el gobierno y el Parlamento.

Al principio se pusieron límites a la proliferación de medios (licencias, impuestos, ...) debido al miedo de las élites económicas y políticas a que la expansión de la prensa provocase revueltas en las clases más pobres. Los primeros periódicos que se vendieron en Norteamérica e Irlanda procedían de Londres.

Aunque la libertad de prensa constituye uno de los principios básicos de la Constitución de EEUU (Primera Enmienda) hasta 1800 estaba sujeta a ciertas restricciones (como las críticas al Gobierno Federal). En casi todos los países del modelo la prensa comercial se desarrolló en el s.XIX (Con la excepción de Irlanda que lo haría a principios del s.XX).

La prensa que no era comercial ha tenido una presencia marginal hasta el s.XX. Aunque surgió una prensa obrera que tenía “grandes tiradas” esta desapareció debido a “que los a los anunciantes nos les gustaban sus opiniones políticas” (Hallin y Manzini: 2008:188). El estilo de redacción de los periodistas se orienta más a la información y la narrativa que a la opinión. Los medios tienden a ir más allá de sus divisiones ideológicas, aunque esto no eliminaría un paralelismo ideológico entre partidos y medios. Hay una separación entre información y Opinión.

La autoregulación es menor que en el Democrático Corporativo pero mayor que en el Pluralismo Polarizado, basado en la supervisión editorial. Es en los países donde surge y desarrolla el liberalismo y con ello la profesión está protegida por derechos legales (confidencialidad, libertad de prensa, ...). Débil presencia del sector público en la radiotelevisión pública (salvo en Reino Unido e Irlanda). Existe una dependencia informativa entre las instituciones y los medios de comunicación, en determinados periodos de inseguridad (II Guerra Mundial, Terrorismo, ...) habría una cooperación entre ambos denominada “Cultura de la Seguridad Nacional” (Hallin y Manzini: 2008:213).

Los gobiernos que han intentado intervenir los medios se han encontrado con la reacción en contra de los profesionales como sucedió con la BBC en 1985 (Margaret Thatcher) y 2003 (Tony Blair).

## **2) La Unión Europea como actor político**

Podemos establecer que la Unión Europea cuenta con un sistema político parlamentario, ya que el poder ejecutivo, la Comisión Europea, es elegido por el poder legislativo. A su vez nos encontramos con que el poder legislativo de la Unión Europea es bicameral. Tendría una Cámara Alta, el Consejo de la Unión Europea y el Consejo Europeo, que representan a los Estados; y una Cámara Baja, el Parlamento Europeo, que representa a los ciudadanos.

Sería un sistema parlamentario porque el poder ejecutivo, la Comisión Europea, es elegido por el poder legislativo, ya que el candidato a presidir la Comisión aunque es propuesto por el Consejo Europeo y debe obtener la aprobación de la mayoría absoluta del Parlamento Europeo, después cada Estado miembro debe proponer candidatos a formar parte de la Comisión y el presidente decide quienes y para qué responsabilidades selecciona (1 por Estado miembro), más tarde cada uno de esos futuros comisario debe someterse a una audiencia en la comisión del Parlamento Europeo que trate los temas que vaya a gestionar y finalmente el Parlamento Europeo debe dar su aprobación a la Comisión Europea en su conjunto. Es un sistema basado en la democracia corporativa o consuetudinaria de buscar los consensos tanto a nivel exterior, entre las diferentes orientaciones políticas que integran cada Institución, como a nivel interior, entre las Instituciones Europeas.

Existen partidos políticos europeos casi desde la creación del Parlamento Europeo, como agrupación a nivel europeo de partidos nacionales ideológicamente afines, y están reglamentados desde 2003. Existirían 14 partidos políticos europeos con representación en el Parlamento Europeo, aunque la mayoría acaban integrándose en los grupos de uno de los que serían los 5 principales: Partido Popular Europeo, Partido Socialista Europeo, ALDE, Verdes y el Partido de la Izquierda Europea.

Desde que, en 1979, se eligiese por primera vez al Parlamento Europeo por sufragio universal libre y directo hasta la actualidad. Esta institución ha ido aumentando sus competencias pasando de ser un órgano consultivo a ser colegislador, junto con el Consejo de la Unión Europea. Sin embargo, la participación en las elecciones al Parlamento Europeo ha ido decreciendo con cada elección.

En 2014 fueron las primeras elecciones en las que se presentaron candidatos para presidir la Comisión por los cinco principales partidos políticos europeos y el Partido Pirata (que tiene escasa representación en el Parlamento Europeo y sus miembros se integran en el Grupo de Los Verdes-ALDE).

Sin embargo, la creciente importancia de la Unión Europea no encuentra un reflejo en los medios de comunicación que tienden a considerar las elecciones europeas como elecciones de segundo orden. Esto se debe a una serie de factores: la baja participación, que los propios partidos políticos nacionales las utilizan para medir sus propias fuerzas y se centran más en temas nacionales, tanto a la hora de debatir como en la publicidad electoral, los propios medios aportan una visión “exclusivamente nacional” de los temas europeos (Lafuente y Zurutuza: 2013; Capdevila y Gómez: 2013)

La desinformación en este caso no consistiría en difundir información falsa, sino en difundir información verdadera, pero con arreglo al citado baremo, una forma de manipulación tan antigua como el propio periodismo.

En 2015, la Universidad de Oxford y publicado por el “Instituto Reuters para el estudio de periodismo” concluyó que los medios españoles son los menos creíbles de los once países consultados de Europa, y los segundos menos creíbles de los doce estudiados en todo el mundo.

Un estudio que analizó a medios de comunicación de los EE.UU, Gran Bretaña, Alemania, Francia, España, Italia, Irlanda, Dinamarca, Finlandia, Brasil, Japón y Australia.

### **Los medios de comunicación como actor político**

Existe consenso académico para considerar la ligazón existente entre los medios de comunicación de masas como generadores de opinión pública (Dader, 1986, p. 25; D’Adamo et al., 2007, p. 1). Los procesos de enmarcado forman parte de la construcción mediática de la realidad, puesto que el encuadre noticioso es la evidencia de que los medios definen cómo y qué sabrá la gente al seleccionar e interpretar los hechos, por lo que es posible considerar los medios de comunicación y el proceso de framing como un proceso social (Durham, 2001, p. 123). La construcción de este proceso (frame building) no es ajena a las rutinas y procesos periodísticos propios de las redacciones (Tuchman, 1972) puesto que la teoría del framing supone, de facto, una ruptura con el paradigma objetivista del periodismo. Los rasgos cognitivos (atributos, evaluaciones morales y relaciones causales) intrínsecos de los frames de las noticias requieren de un enjuiciamiento del periodista (Muñoz-Torres, 1995; Canel, 1999) y de un énfasis de ciertos aspectos de la realidad sobre otros (Entman, 1989, p. 30-39).

Cuando el receptor recibe el impacto mediático entra en juego el esquema de interpretación y sus marcos mentales que configuran la percepción del hecho para valorar su aceptación o rechazo. Dicho de otra manera, “no es lo que dices, sino lo que la gente escucha” (Luntz, 2008).

Rey Morató (1997, p. 36) afirma que la gente se relaciona con la realidad desde lo que los medios de comunicación dicen que es la realidad. Por tanto, el trabajo de todo actor que quiera elaborar comunicación política consistiría en que su mensaje se perciba como realidad.

### **3) Objeto y Objetivos**

El objeto de esta investigación es estudiar la información sobre Europa que se ha publicado en los medios de comunicación españoles.

Los objetivos son:

- Analizar el tratamiento de la información europea por los medios de comunicación españoles.
- Seleccionar noticias europeas relevantes que se han producido en los últimos años.

- Comprobar el seguimiento que han tenido estas noticias en los medios españoles y cómo estos han hablado de las mismas.
- Comprobar, leer y analizar bibliografía relacionada con el tema.

#### **4) Metodología**

Para hallar la narración del objeto de estudio que hicieron los medios de comunicación se ha recurrido al análisis de contenido (Berelson, 1966; Krippendorf, 1997), definido por Berelson (1966, p. 263) como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. De esta forma, se pretende conocer de forma empírica la narrativa periodística y los enfoques noticiosos a los que recurrieron los medios de comunicación españoles a la hora de informar sobre distintos asuntos que conciernen a la unión europea en un periodo determinado de tiempo.

Por otro lado, se hará un análisis de la información que ofreció la unión europea respecto a las distintas noticias analizadas.

Los resultados que se obtengan mediante los diferentes métodos de análisis permiten elaborar una discusión conjunta acerca del tratamiento mediático de las noticias concernientes a Europa.

Covadonga Alonso señala que el “discurso se remonta a la tradición filosófica griega de “logos” como capacidad de servirse de la lengua” y que “se aplica al uso del lenguaje en tanto práctica social” (Pág. 13). Expone que al final “todo texto se inscribe en un género que pertenece a un discurso” (Pág. 15) y “el discurso es un sistema de interpretación del mundo, un reflejo de las creencias, tensiones y enfrentamientos sociales que se instauran en la sociedad” (Pág. 16). Entendiendo la redacción periodística como un discurso que recoge la versión del medio sobre el hecho transcurrido hemos decidido utilizar dos métodos de análisis de discursos: la semiótica y la sociohermeneútica.

##### **- La semiótica, para la parte semántica**

Cuando nos estamos refiriendo a un análisis de contenido de un texto estamos aludiendo de forma paradójicamente, no es al texto en sí, sino a algo que estaría localizado fuera de él y que se definiría y revelaría como su “sentido”.

La semiótica vendrá ocuparse del significado de los textos, tal y como lo hace el análisis de contenido, pero a diferencia de éste, en que su unidad última de análisis es el signo. A través de estos signos la semiótica pretende fundamentalmente la construcción del texto más que su análisis y adopta todo un aparato descriptivo-interpretativo de las acciones del sujeto.

En palabras de Max Römer “la semiótica pregunta a los signos como es su encuentro con otros signos” (Romer: 2016: pp. 3) y considera por ello que “el análisis semiótico de una campaña, la relación de los textos que van surgiendo, las múltiples interpretaciones, los múltiples actores van teniendo cabida en un constructo que es, de definitiva, una relación de signos, de significantes y significados que dan lugar a una narrativa que, a pesar de tener una forma, es ilimitada, así como lo es la semiosis, el encuentro de un signo con otro, la

generación de signos que, en definitiva, hacen el espacio semiótico rico, diverso y lleno de posibilidades discursivas” (Romer: 2016: 8)

- **El método socio-hermenéutico para ponerlas en contexto.**

Los investigadores sociales buscan en la semiótica o en la hermenéutica nuevas teorías y métodos de análisis. Surge una gran variedad de nuevos enfoques: "posestructuralismo (Barthes), neopositivismo (Phillips), neo-marxismo (Althusser), descriptivismo micro-macro (Geertz), teorías rituales del drama y la cultura (V. Turner), deconstruccionismo (Derrida), etnometodología (Garfinkel).

La hermenéutica ha sido una de las perspectivas existentes en la investigación cualitativa (Patton, 1990: 88). Y del mismo modo forma parte de los tres grandes paradigmas que aparece en la versión de Crabtree y Miller (1992a: 8, 11-12).

Denominado como paradigma de la indagación constructivista (Naturalista, Hermenéutica...) se basa en el conocimiento que nos ayuda a mantener la vida cultural, nuestra comunicación y significado simbólicos". Un paradigma respaldado por la metodología cualitativa, cuya lógica sigue un proceso circular que parte de una experiencia (o anomalía) que se trata de interpretar en su contexto y bajo los diversos puntos de vista de los implicados. No se buscan verdades últimas, sino relatos. El diseño está abierto a la invención; la obtención de datos al descubrimiento; y el análisis a la interpretación.

**Muestra de contenido y ficha de análisis**

Metodología del análisis de contenido de los medios de comunicación El análisis de contenido es la metodología usada con mayor frecuencia para el estudio de los contenidos de los medios de comunicación al permitir convertir y codificar el material periodístico en datos. La unidad de análisis que se ha tomado ha sido la noticia como género informativo emblemático del periodismo. Como esta investigación pretende analizar los contenidos de cada uno de los medios de la muestra, se ha descartado el análisis de aquellas noticias firmadas exclusivamente por agencias de noticias (como EFE o Europa Press) porque el objetivo del estudio es hallar la narrativa de los medios y, por tanto, el análisis se ciñe a las informaciones elaboradas por sus periodistas. Como restringimos el análisis a los géneros periodísticos informativos, se ha descartado el análisis de los géneros de opinión como el editorial o la columna.

La muestra recogida parte de las noticias publicadas en medios de comunicación españoles a partir de 6 hechos de actualidad europea que han sucedido: Brexit, refugiados, Turquía, el Libro Blanco de Juncker, El levantamiento de la inmunidad parlamentaria a Marine Le Pen y el Día de Europa.

Se seleccionaron tres diarios por su trayectoria histórica, por su alta difusión nacional y por ser los más madrugadores en contar con una edición digital: El País, El Mundo y ABC en sus respectivas ediciones online abarcando informaciones desde 2016 hasta ahora. Teniendo en cuenta que queremos analizar el contenido escrito y que, cada vez, se busca más la información a través de Internet, aunque las webs más visitadas suelen ser las de los medios de comunicación “tradicionales”.



De las noticias obtenidas en el historial de búsquedas de las ediciones digitales de los periódicos se han recogido aquellas relacionadas exclusivamente con los temas relacionados con la UE seleccionados.

## 5) La Unión Europea en los medios de comunicación

### Noticias europeas en los últimos años:

#### a) Brexit

El jueves 23 de junio de 2016 Reino Unido celebró un referéndum sobre su permanencia en la Unión Europea. El 51,9% de los votos británicos emitidos fue favorable a la salida de su país de la UE.

##### a.1 El País

El País sacó dos noticias sobre el resultado de referéndum: “El rechazo británico a la UE insufla aire al PP e inquieta a Podemos”<sup>3</sup> y “Reino Unido vota por dejar la Unión Europea”<sup>4</sup>.

Una en clave nacional sobre la influencia que podía tener el Brexit en las elecciones generales de España que tuvieron lugar esa misma semana. Y la otra sobre el resultado del referéndum británico.

##### a.2 El Mundo

Sobre el resultado del referéndum El Mundo sacó al día siguiente en su web numerosas noticias y algún análisis donde trata el tema desde diferentes aspectos más allá del internacional y político como económico, televisivo, cultural, tecnológico o deportivo y también en clave europea, nacional y regional:

En Internacional sacó las siguientes noticias: “Gana el Brexit: Reino Unido decide abandonar la Unión Europea”<sup>5</sup>; “Refugiados, una excusa insostenible”<sup>6</sup>; “David Owen: 'Por qué voté no’”<sup>7</sup>; “¿Qué ocurrirá en la UE tras el sí del Reino Unido al Brexit?”<sup>8</sup>; “¿Qué pasará con los tres millones de europeos en Gran Bretaña?”<sup>9</sup>; “Tusk propone una cumbre paralela sin Reino Unido el próximo martes”<sup>10</sup>; “Nigel Farage provoca la ira de los británicos al asegurar que el Brexit triunfó "sin disparar una sola bala””<sup>11</sup>; “Los británicos eligieron el limbo”<sup>12</sup>; “Donald Trump: "El Brexit es una gran cosa””<sup>13</sup>; “Bruselas insta a Cameron a empezar las negociaciones "cuanto antes””<sup>14</sup>; “Crece la exigencia de un referéndum sobre la UE en Dinamarca”<sup>15</sup>; “La ultraderecha, eufórica, pide referéndums para salir de Europa”<sup>16</sup>; “Boris Johnson celebra la victoria del Brexit como "una

<sup>3</sup> Ver [https://politica.elpais.com/politica/2016/06/24/actualidad/1466795625\\_885330.html](https://politica.elpais.com/politica/2016/06/24/actualidad/1466795625_885330.html)

<sup>4</sup> Ver [https://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/24/actualidad/1466741749\\_403437.html](https://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/24/actualidad/1466741749_403437.html)

<sup>5</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/23/576c25c7268e3ea6468b458a.html>

<sup>6</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576c22f146163fc46f8b4648.html>

<sup>7</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576c0bcfe2704ea3418b4681.html>

<sup>8</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/22/576960e2468aeb44568b456f.html>

<sup>9</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576cccbae5fdea35018b45ed.html>

<sup>10</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576cde8022601d07528b460f.html>

<sup>11</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576ca94dca4741f7408b45f8.html>

<sup>12</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576cfc59e5fdea88428b463e.html>

<sup>13</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576cfb2146163fac4b8b458d.html>

<sup>14</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576d10a3e5fdea3d568b45d1.html>

<sup>15</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576d0e76e5fdea4f4b8b4626.html>

<sup>16</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576cccacca4741f7408b4600.html>

oportunidad gloriosa”<sup>17</sup>; “Francia y Alemania llaman a la unidad y a recuperar el espíritu fundacional de la Unión Europea”<sup>18</sup>; “El líder del Partido Laborista, en tela de juicio”<sup>19</sup>

En la sección de Economía sacó estas tres: “IAG, primera empresa que reconoce el impacto en sus cuentas del Brexit”<sup>20</sup>; “El Brexit hunde más de un 12% al Ibex en la peor sesión de su historia”<sup>21</sup>; “El desplome de la libra bloquea el 'e-commerce' británico”<sup>22</sup>.

Sacó un artículo de opinión en Deportes: “¿Qué cambiará en la Premier League tras el Brexit?”<sup>23</sup>.

Esta es la noticia que sacó en Televisión: “Reino Unido, "apta" y "bienvenida" en Eurovisión después del Brexit”<sup>24</sup>.

También sacaron noticias en Cultura “Plácido Domingo: "Si pudiese haber un error en el 'Brexit', sería el haber llamado al voto”<sup>25</sup> y Tecnología “Así se vive el Brexit en Twitter”<sup>26</sup>

Incluso sacaron noticias en la sección “España”: “Rivera dice tras el Brexit que un país europeísta no puede estar en manos "del inmovilismo y el populismo”<sup>27</sup>; “Así afectará el Brexit a las elecciones generales en España”<sup>28</sup>; “Rajoy, tras el Brexit: 'España necesita un gobierno fuerte, no en prácticas”<sup>29</sup>.

En algunas secciones regionales también hablaron de la noticia: “El Brexit deja inquietud en Baleares por las consecuencias económicas” (Islas Baleares)<sup>30</sup>; “Residentes británicos, tras el Brexit: "Muchos tendrán que dejar España”<sup>31</sup>”.

### a.3 ABC

El ABC al igual que “El Mundo” saca numerosas noticias del tema, lo saca en Internacional como lo relaciona con noticias de las elecciones generales en España, además de sacar noticias en otras secciones como economía, cultura, deportes o tecnología. La mayoría de las noticias de España sobre el Brexit son declaraciones que Rajoy hizo durante la campaña electoral de las elecciones generales en España.

También sacan muchas noticias en Internacional sobre diferentes aspectos del Brexit como: “Reino Unido abandona la UE”<sup>32</sup>; “El Brexit obligará a renegociar

<sup>17</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576d18dde5fdea1f088b45e7.html>

<sup>18</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576d0ec846163fc1528b459d.html>

<sup>19</sup> Ver <http://www.elmundo.es/internacional/2016/06/24/576d0cf0e2704e3b748b4607.html>

<sup>20</sup> Ver <http://www.elmundo.es/economia/2016/06/24/576d0aff268e3ef8478b45dd.html>

<sup>21</sup> Ver <http://www.elmundo.es/economia/2016/06/24/576ca8c5468aebfb798b4570.html>

<sup>22</sup> Ver <http://www.elmundo.es/economia/2016/06/24/576d1c3a22601d69378b45fa.html>

<sup>23</sup> Ver <http://www.elmundo.es/deportes/2016/03/31/56ec5f64268e3ef3198b4674.html>

<sup>24</sup> Ver <http://www.elmundo.es/televisión/2016/06/24/576d0b8e22601d1f5b8b4643.html>

<sup>25</sup> Ver <http://www.elmundo.es/cultura/2016/06/24/576d10ea22601dc3558b461a.html>

<sup>26</sup> Ver <http://www.elmundo.es/tecnología/2016/06/24/576d40e6468aeba05a8b45db.html>

<sup>27</sup> Ver <http://www.elmundo.es/españa/2016/06/24/576d24a3e2704e18728b45f5.html>

<sup>28</sup> Ver <http://www.elmundo.es/españa/2016/06/24/576d204c46163f416b8b45a3.html>

<sup>29</sup> Ver <http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2016/06/24/576d80f4e5fdea1f088b461f.html>

<sup>30</sup> Ver <http://www.elmundo.es/baleares/2016/06/24/576d5202e5fdea88478b45b9.html>

<sup>31</sup> Ver <http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2016/06/24/576d1a8d268e3eff688b45e8.html>

todas las relaciones con Londres”<sup>33</sup>; “La Unión Europea se prepara para un proceso rápido y doloroso tras el Brexit”<sup>34</sup>; “Las seis razones por las que pinchó el Remain en el referéndum”<sup>35</sup>; “Alegría y preocupación por el Brexit en la prensa británica”<sup>36</sup>; “El «Remain» sólo se impuso en Londres, Escocia e Irlanda del Norte”<sup>37</sup>; “Gana el 'Brexit' y David Cameron dimite”<sup>38</sup>; “El Brexit tumba la libra y fuerza la dimisión de Cameron”<sup>39</sup>; “¿Por qué el Reino Unido seguirá dividido?”<sup>40</sup>; “Diccionario rápido del laberinto del Brexit”<sup>41</sup>; “La embajada en Londres tranquiliza a la comunidad española: todo sigue igual”<sup>42</sup>; “El Brexit hunde las Bolsas europeas”<sup>43</sup>; “La UE y el Reino Unido, una larga y tormentosa relación”<sup>44</sup>; “El Papa apela a la «responsabilidad» tras el resultado del referéndum”<sup>45</sup>; “Los dirigentes de la Unión Europea piden que la salida de Reino Unido se efectúe «lo antes posible»”<sup>46</sup>; “El alcalde de Londres intenta tranquilizar a los europeos residentes en la capital británica”<sup>47</sup>; “Merkel: «El Brexit es un punto de inflexión para el proyecto europeo»”<sup>48</sup>; “El exalcalde de Londres Boris Johnson, abanderado del Brexit, prepara ya el asalto al liderazgo de los Tories”<sup>49</sup> o “El Reino Unido, más desunido tras el Brexit”<sup>50</sup>

---

<sup>32</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-abandona-4981865726001-20160624021504\\_video.html](http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-abandona-4981865726001-20160624021504_video.html)

<sup>33</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-brexit-obligara-renegociar-todas-relaciones-londres-201606240614\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-brexit-obligara-renegociar-todas-relaciones-londres-201606240614_noticia.html)

<sup>34</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-union-europea-prepara-para-proceso-rapido-y-doloroso-201606240657\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-union-europea-prepara-para-proceso-rapido-y-doloroso-201606240657_noticia.html)

<sup>35</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-seis-razones-pincho-remain-referendum-201606240630\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-seis-razones-pincho-remain-referendum-201606240630_noticia.html)

<sup>36</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-alegria-y-preocupacion-brexit-prensa-britanica-201606241010\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-alegria-y-preocupacion-brexit-prensa-britanica-201606241010_noticia.html)

<sup>37</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-remain-solo-impuso-londres-escocia-irlanda-norte-201606240705\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-remain-solo-impuso-londres-escocia-irlanda-norte-201606240705_noticia.html)

<sup>38</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-gana-brexit-david-cameron-4982366991001-20160624025007\\_video.html](http://www.abc.es/internacional/abci-gana-brexit-david-cameron-4982366991001-20160624025007_video.html)

<sup>39</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-brexit-reino-unido-camina-hacia-brexit-y-libra-desploma-201606240604\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-brexit-reino-unido-camina-hacia-brexit-y-libra-desploma-201606240604_noticia.html)

<sup>40</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-seguira-dividido-pese-brexit-201606240742\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-seguira-dividido-pese-brexit-201606240742_noticia.html)

<sup>41</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-diccionario-rapido-laberinto-brexit-201606230129\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-diccionario-rapido-laberinto-brexit-201606230129_noticia.html)

<sup>42</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-embajada-londres-tranquiliza-comunidad-espanola-todo-sigue-igual-201606241142\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-embajada-londres-tranquiliza-comunidad-espanola-todo-sigue-igual-201606241142_noticia.html)

<sup>43</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-desplome-bolsa-libra-victoria-brexit-201606240817\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-desplome-bolsa-libra-victoria-brexit-201606240817_noticia.html)

<sup>44</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-y-reino-unido-larga-y-tormentosa-relacion-201606241302\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-y-reino-unido-larga-y-tormentosa-relacion-201606241302_noticia.html)

<sup>45</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-papa-apela-responsabilidad-tras-resultado-referendum-201606241321\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-papa-apela-responsabilidad-tras-resultado-referendum-201606241321_noticia.html)

<sup>46</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-tusk-propone-lideres-europeos-reunion-27-para-reflexionar-sobre-futuro-201606240931\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-tusk-propone-lideres-europeos-reunion-27-para-reflexionar-sobre-futuro-201606240931_noticia.html)

<sup>47</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-alcalde-londres-intenta-tranquilizar-europeos-residentes-capital-britanica-201606241401\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-alcalde-londres-intenta-tranquilizar-europeos-residentes-capital-britanica-201606241401_noticia.html)

<sup>48</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-merkel-brexit-punto-inflexion-para-proyecto-europeo-201606241400\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-merkel-brexit-punto-inflexion-para-proyecto-europeo-201606241400_noticia.html)

<sup>49</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-excalde-londres-boris-johnson-4983379203001-20160624024528\\_video.html](http://www.abc.es/internacional/abci-excalde-londres-boris-johnson-4983379203001-20160624024528_video.html)

<sup>50</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-desunido-tras-4983453490001-20160624020514\\_video.html](http://www.abc.es/internacional/abci-reino-unido-desunido-tras-4983453490001-20160624020514_video.html)

En la sección “España” también sacaron numerosas noticias como “¿Cómo afectará el éxito del Brexit a las elecciones en España?”<sup>51</sup>; “Rajoy manda un mensaje de tranquilidad y serenidad a los españoles en el Reino Unido”<sup>52</sup>; “El triunfo del Brexit deja a Cameron contra las cuerdas”<sup>53</sup>; “Rajoy pide serenidad tras el 'brexit”<sup>54</sup>; “Gibraltar quiere ser europea”<sup>55</sup>; “Rajoy advierte ante el Brexit de que «no es momento para añadir incertidumbres»”<sup>56</sup>; “Saénz de Santamaría: "Los populismos cabalgan a lomos de la crisis””<sup>57</sup>; “Rivera, sobre el Brexit: «Conservadores y populistas han decantado la balanza hacia la salida»”<sup>58</sup>; “El Gobierno, sobre un posible contagio del Brexit: «El populismo cabalga a lomos de la crisis»”<sup>59</sup>; o “Cómo afectará el Brexit a España”<sup>60</sup>

En Deportes encontramos dos: “Así afectará a la Premier League el triunfo del Brexit”<sup>61</sup> y “¿Gareth vale ahora como comunitario?”<sup>62</sup>

En Economía encontramos varias: “Los usuarios de las redes sociales animan a comprar en Amazon UK para aprovechar el desplome de la libra”<sup>63</sup>; “Los bancos centrales inyectarán liquidez para estabilizar los mercados”<sup>64</sup>; “¿Qué ocurre si tengo un viaje planeado o he cotizado en Reino Unido?”<sup>65</sup>; “Cómo será la desconexión del Reino Unido de la UE”<sup>66</sup>; “El Brent se desploma un 5,04% y pierde el nivel de los 50 dólares”<sup>67</sup>

---

<sup>51</sup> Ver [http://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-elecciones-2016-como-afectara-ocurra-reino-unido-elecciones-espana-201606221906\\_noticia.html](http://www.abc.es/elecciones/elecciones-generales/abci-elecciones-2016-como-afectara-ocurra-reino-unido-elecciones-espana-201606221906_noticia.html)

<sup>52</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-manda-mensaje-tranquilidad-4982290437001-20160624022507\\_video.html](http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-manda-mensaje-tranquilidad-4982290437001-20160624022507_video.html)

<sup>53</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-triunfo-brexit-deja-cameron-herido-muerte-201606240612\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-triunfo-brexit-deja-cameron-herido-muerte-201606240612_noticia.html)

<sup>54</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-pide-serenidad-tras-4982426705001-20160624021034\\_video.html](http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-pide-serenidad-tras-4982426705001-20160624021034_video.html)

<sup>55</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-brexit-gibraltar-quiere-europea-201606241048\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-brexit-gibraltar-quiere-europea-201606241048_noticia.html)

<sup>56</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-advierte-ante-brexit-no-momento-para-anadir-incertidumbres-201606240958\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-rajoy-advierte-ante-brexit-no-momento-para-anadir-incertidumbres-201606240958_noticia.html)

<sup>57</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-saenz-santamaria-populismos-cabalgan-4983155118001-20160624024521\\_video.html](http://www.abc.es/espana/abci-saenz-santamaria-populismos-cabalgan-4983155118001-20160624024521_video.html)

<sup>58</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-rivera-sobre-brexit-conservadores-y-populistas-decantado-balanza-hacia-salida-201606241359\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-rivera-sobre-brexit-conservadores-y-populistas-decantado-balanza-hacia-salida-201606241359_noticia.html)

<sup>59</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-gobierno-sobre-posible-contagio-brexit-populismo-cabalga-lomos-crisis-201606241406\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-gobierno-sobre-posible-contagio-brexit-populismo-cabalga-lomos-crisis-201606241406_noticia.html)

<sup>60</sup> Ver [http://www.abc.es/internacional/abci-como-afectara-brexit-espana-201606240612\\_noticia.html](http://www.abc.es/internacional/abci-como-afectara-brexit-espana-201606240612_noticia.html)

<sup>61</sup> Ver [http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-premier-league-premier-asustada-brexit-201606231408\\_noticia.html](http://www.abc.es/deportes/futbol/abci-premier-league-premier-asustada-brexit-201606231408_noticia.html)

<sup>62</sup> Ver [http://www.abc.es/deportes/futbol/eurocopa/francia-2016/rc-gareth-vale-ahora-como-201606241802\\_noticia.html](http://www.abc.es/deportes/futbol/eurocopa/francia-2016/rc-gareth-vale-ahora-como-201606241802_noticia.html)

<sup>63</sup> Ver [http://www.abc.es/economia/abci-usuarios-redes-sociales-animan-comprar-amazon-para-aprovechar-desplome-libra-201606241137\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-usuarios-redes-sociales-animan-comprar-amazon-para-aprovechar-desplome-libra-201606241137_noticia.html)

<sup>64</sup> Ver [http://www.abc.es/economia/abci-bancos-centrales-inyectaran-liquidez-para-estabilizar-mercados-201606241538\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-bancos-centrales-inyectaran-liquidez-para-estabilizar-mercados-201606241538_noticia.html)

<sup>65</sup> Ver [http://www.abc.es/economia/abci-ocurre-si-tengo-viaje-planeado-o-cotizado-reino-unido-201606241751\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-ocurre-si-tengo-viaje-planeado-o-cotizado-reino-unido-201606241751_noticia.html)

<sup>66</sup> Ver [http://www.abc.es/economia/abci-brexit-como-sera-desconexion-reino-unido-201606241212\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-brexit-como-sera-desconexion-reino-unido-201606241212_noticia.html)

<sup>67</sup> Ver [http://www.abc.es/economia/abci-brent-desploma-504-por-ciento-y-pierde-nivel-50-dolares-201606242111\\_noticia.html](http://www.abc.es/economia/abci-brent-desploma-504-por-ciento-y-pierde-nivel-50-dolares-201606242111_noticia.html)

En Tecnología publicaron dos: “Como ahorrar en tus compras online gracias al Brexit”<sup>68</sup> y “Google: el temor al Brexit rompe el contador de las búsquedas”<sup>69</sup>

En Cultura aparece una noticia: “J.K. Rowling, Daniel Radcliffe, Hugh Laurie... La cultura británica reacciona ante el Brexit”<sup>70</sup>

En Sociedad aparece esta: “La calle opina | El 'Brexit' preocupa entre los turistas”<sup>71</sup>

## **b) El fin del Roaming**

### **Sobre este acontecimiento todos los medios sacaron solo una noticia**

#### **b.1 El País**

El País en la sección de economía saca la noticia: “Hoy es un gran día para tu móvil: el ‘roaming’ ha muerto”<sup>72</sup>

#### **b.2 El Mundo**

El Mundo la saca como un post de su blog “Abogado en Red”: “Fin del roaming y problemas con la factura ¿Qué hacer?”<sup>73</sup>

#### **b.3 ABC**

El ABC saca la noticia en la sección de sociedad: “Adiós al «roaming» en Europa”<sup>74</sup>

## **c) Día de Europa, 9 de mayo de 2017**

El 9 de mayo se celebra en toda la Unión Europea el Día de Europa, se celebra en este día para conmemorar el Aniversario de la Declaración Schuman.

#### **f.1 El País**

En el Día de Europa “El País” saca dos noticias europeas, pero no sacó ninguna en concreto referente al Día de Europa:

“Guerra y ‘Brexit’: un nuevo museo se asoma a los traumas de Europa” en la cual comunica la apertura del Museo de la Historia de Europa en Bruselas.<sup>75</sup>

“Berlín celebra la victoria de Macron, pero ve con recelo sus ideas para la eurozona”, noticia en la que habla de que el gobierno alemán ha celebrado la victoria de Macron en las elecciones francesas pero que no le gustan algunas de las ideas para reformar Europa que propone.<sup>76</sup>

#### **f.2 El Mundo**

En el diario El Mundo solo encontramos una referencia al Día de Europa y es referente al debate que mantuvo ese día Jean Claude Juncker, presidente de la Comisión Europea, en el Bozar, el Palacio de Bellas Artes de Bruselas (Bélgica).<sup>77</sup>

---

<sup>68</sup> Ver [http://www.abc.es/tecnologia/abci-como-ahorrar-compras-online-4982520670001-20160624024006\\_video.html](http://www.abc.es/tecnologia/abci-como-ahorrar-compras-online-4982520670001-20160624024006_video.html)

<sup>69</sup> Ver [http://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-google-temor-brexit-rompe-contador-busquedas-201606241419\\_noticia.html](http://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-google-temor-brexit-rompe-contador-busquedas-201606241419_noticia.html)

<sup>70</sup> Ver [http://www.abc.es/cultura/abci-rowling-daniel-radcliffe-hugh-laurie-cultura-britanica-reacciona-ante-brexit-201606241246\\_noticia.html](http://www.abc.es/cultura/abci-rowling-daniel-radcliffe-hugh-laurie-cultura-britanica-reacciona-ante-brexit-201606241246_noticia.html)

<sup>71</sup> Ver [http://www.abc.es/sociedad/abci-calle-opina-brexit-preocupa-4984590986001-20160624020045\\_video.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-calle-opina-brexit-preocupa-4984590986001-20160624020045_video.html)

<sup>72</sup> Ver [https://economia.elpais.com/economia/2017/06/14/actualidad/1497465262\\_255226.html](https://economia.elpais.com/economia/2017/06/14/actualidad/1497465262_255226.html)

<sup>73</sup> Ver <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/abogadored/2017/06/15/fin-del-roaming-y-problemas-con-la.html>

<sup>74</sup> Ver [http://www.abc.es/sociedad/abci-adios-roaming-201706132227\\_noticia.html](http://www.abc.es/sociedad/abci-adios-roaming-201706132227_noticia.html)

<sup>75</sup> Ver [http://internacional.elpais.com/internacional/2017/05/08/mundo\\_global/1494256951\\_639265.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2017/05/08/mundo_global/1494256951_639265.html)

<sup>76</sup> Ver [http://internacional.elpais.com/internacional/2017/05/08/actualidad/1494259999\\_021752.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2017/05/08/actualidad/1494259999_021752.html)

<sup>77</sup> <http://www.elmundo.es/internacional/2017/05/09/59120a2fe5fdea980b8b4580.html>

### f.3 ABC

En el ABC encontramos dos noticias relacionadas con el Día de Europa: La bandera de la Unión Europea vuelve a ondear en el Parlamento de Navarra 14 meses después <sup>78</sup>

El Rey entrega el premio Carlos V a Marcelino Oreja <sup>79</sup>

## 6) Conclusiones

En función del tipo de noticia vemos que el medio se esfuerza más cuando la noticia está relacionada con un conflicto, el Brexit, que cuando se trata de una noticia más tranquila, el fin del Roaming o el Día de Europa.

En general aporta su propia visión de la noticia ya sea a través del titular o en la redacción de la noticia. En muchos mezclando información con opinión.

## 7) Bibliografía

Berelson, B. y Janowitz, M. (1966). *Reader in Public Opinion and Communication*. Michigan: Free Press.

Bertot, J. C, Jaeger, P. T. y Grimes, J.M. (2010). “Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies”. *Government Information Quarterly* 27. Págs. 264–271.

Capdevila, Arantxa y Gómez, Lorena. 2013. “Elecciones Europeas 2009: estrategias retóricas y argumentativas” en Sanders, Karen, Canel, María José, Capdevila, Arantxa y Gurrionero, Mario G. (Coords.) *Estudios de Comunicación Política*. Libro del año 2012. Madrid: Editorial Tecnos.

Castelló, Enric. 2012. “Conflicto Político y medios: marcos, narrativas y discursos” en Enric Castelló (Ed.) *La Mediatización del Conflicto Político. Discursos y Narrativas en el contexto español*. Barcelona: Editorial Laertes. pp. 9-38

Castelló, Enric (Ed.). 2012. *La Mediatización del Conflicto Político. Discursos y Narrativas en el contexto español*. Barcelona: Editorial Laertes.

Domínguez García, Helena. 2016. *De la función política a la mediatización del conflicto político: un recorrido por las relaciones entre medios y política en los Estudios de la Comunicación* (Madrid, 3-5 de octubre de 2016): VII Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas.

---

<sup>78</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-bandera-union-europea-vuelve-ondear-parlamento-navarra-14-meses-despues-201705090957\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-bandera-union-europea-vuelve-ondear-parlamento-navarra-14-meses-despues-201705090957_noticia.html)

<sup>79</sup> Ver [http://www.abc.es/espana/abci-entrega-premio-carlos-marcelino-oreja-201705090322\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-entrega-premio-carlos-marcelino-oreja-201705090322_noticia.html)

Krippendorf, K. (1997). Metodología de Análisis de Contenido. Barcelona: Paidós.

Lafuente, Patricia y Zurutuza, Cristina. 2013. “Las elecciones europeas de 2009 en la prensa nacional y aragonesa: del proceso de europeización a la “españolización” de Europa” en Sanders, Karen, Canel, María José, Capdevila, Arantxa y Gurrionero, Mario G. (Coords.) *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012*. Madrid: Editorial Tecnos.

López Alonso, Covadonga (2014), *Análisis del Discurso*, Madrid: Editorial Síntesis.

Mancini, Paolo y Hallin, Daniel C.2008. *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona: Hacer Editorial.

Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods*. USA: SAGE Publications.

Römer, Max. 2016. *Consultoría semiótica en comunicación política*. N°6. ACOP Papers. Madrid: ACOP.