

EL LIDERAZGO COMO COMPONENTE DE VOTO EN LAS ELECCIONES GENERALES

Nieves Lagares Diez y María Pereira López
Universidad de Santiago de Compostela

XIII Congreso AECPA 2017 - GT 6.12 Los efectos de las características del líder y las campañas en el comportamiento de voto

Uno de los grandes desafíos de la política en nuestro tiempo, es el impacto creciente que al amparo, en gran medida de la comunicación política, tiene el liderazgo. Un liderazgo que no sólo es uno de los elementos más importantes de explicación en la composición del voto a partido (Lagares y Pereira, 2015; Lagares, 2016; Rivera y Jaráiz, 2016), sino que se ha dibujado en “momentos políticos” concretos, y en el caso de determinados partidos, como el factor principal, desplazando a otros componentes tradicionales como la identificación partidista.

Somos conscientes de que el liderazgo es en sí mismo un concepto amplio e incluso complejo, sobre el que no siempre hay acuerdo a la hora de ser definido y sobre el cual son muchos los trabajos que desde diferentes enfoques se han realizado en nuestra disciplina. Partimos en este análisis de la conceptualización que autores como Crozier y Friedberg (1977), Burns (1978), Blondel (1987), Rivera (1992), Blondel et al. (2010) han realizado sobre el liderazgo y que remite a una importante y especial relación con el concepto de poder. Una relación que potenciada por el papel de la comunicación política a partir de la segunda mitad del s. XX ha impulsado el concepto de liderazgo como un elemento fundamental en la composición del voto.

Las elecciones generales celebradas en nuestro país en 2016, fueron unas elecciones, sin duda, diferentes, en las que los liderazgos jugaron un papel determinante, marcado no sólo por los múltiples y fracasados procesos de negociación gubernamental previos, sino y sobre todo, por la articulación del discurso y el espacio de competición política en torno a ellos. El objetivo último de este trabajo es analizar el peso que los diferentes liderazgos, contruidos a partir de la valoración del líder y de sus atributos o cualidades, hayan tenido en la composición del voto a los cinco principales partidos en los comicios de 2016.

Intentaremos establecer cuál ha sido el papel de los distintos atributos en la composición de los diferentes liderazgos sobre los que han pivotado las actuaciones y estrategias de los partidos tradicionales y de los partidos emergentes; con el fin de contrastar si los elementos que definen unos y otros son similares, o si por el contrario responden a patrones diversos. Para ello nos apoyaremos en la batería de cualidades y atributos que desde hace más de 12 años venimos trabajando en el Equipo de Investigaciones Políticas de la USC y que ha sido ampliamente testada en diferentes contextos políticos-electorales.