

El fútbol como elemento recreador de la identidad nacional en Argentina y Uruguay. Años 20-50.



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID**

PONENTE: David Parralejo Manzano.

CORREO ELECTRÓNICO: david.parralejom@gmail.com.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Ciencia Política.

BREVE BIOGRAFÍA: Licenciado en Ciencias Políticas y de la administración en la especialidad de Estudios Internacionales y magister en Estudios Contemporáneos de América Latina. Actualmente cursando estudios de doctorado en la misma institución.

PALABRAS CLAVE: Identidad nacional, fútbol, discurso, Argentina, Uruguay.

Introducción y Formulación de la investigación.

*“...El fútbol y la patria están siempre atados; y con frecuencia los políticos y los dictadores especula con esos vínculos de identidad...”*¹

El fútbol funciona de manera perfecta como práctica convocante de buena parte de sectores sociales y configura un amplio número de fenómenos que se integran dentro del mundo de lo simbólico. Funciona como un fenómeno generador de hábitos, valores y sentimientos que conforman la propia cultura y crea numerosos lazos identitarios.

Es relevante en la región latinoamericana ya que no solo funciona como un reflejo del discurso nacionalista patrio en Uruguay y Argentina, sino que es un fenómeno crucial en la formación de estereotipos nacionales en un período de globalización en el que las fronteras cada vez está más difuminadas. En este sentido la simbología juega un papel crucial ya que mediante la misma se crea una imagen del país en el propio interior y exterior. Nuestro estudio se centrará en explicar de qué manera las narraciones del fútbol recrean la identidad nacional. Esta recreación no es concepto finito puesto que se está elaborando constantemente. Aproximándonos al estudio de Ernesto Laclau podemos afirmar que no se da una identidad a priori, sino que la construcción de la identidad es un proceso permanente.

Para explicar la implantación de este deporte en territorio latinoamericano, y más en concreto en el Río de la Plata nos remontamos a principios del siglo XX. Muchos investigadores datan el origen del fútbol en el continente latinoamericano en la segunda mitad del siglo XIX, pero no es hasta 1914² donde los deportes introducidos por los británicos se convirtieron en prácticas comunes para la población. Pero **¿por qué el fútbol despertó tanta pasión a diferencia de otros deportes?** Archetti afirma que la fascinación que despertó se asienta en la naturaleza de este deporte. Al exigir para su práctica un temperamento *“agresivo, vehemente e impulsivo”* en el que la carrera, el

¹ Galeano, Eduardo. (1995). El fútbol: a sol y sombra. México: Siglo Veintiuno p 38.

² El equipo argentino Racing de Avellaneda sin ningún jugador de origen británico en el equipo titular (sí en la plantilla como Wine, Loncan y Price) conquista el campeonato de primera división reconociendo su composición criolla abiertamente.

golpe y el contacto primen sobre la estrategia”³. Stefan Rinke va más allá y aporta más elementos a la explicación del éxito y la implantación del fútbol en Latinoamérica. Destaca cuatro categorías principales⁴:

- I. La **comodidad** en su práctica, ya que como hemos citado anteriormente puede ser practicado en cualquier parte y con cualquier material.
- II. Su **énfasis corporal**, promoviendo una imagen varonil y de masculinidad la cuál explicaremos más adelante.
- III. La **inquietud** y **emoción** que provoca no sólo en el plano individual, sino en la vivencia de la “masa”, entendida como una vivencia de unidad y como una válvula de escape ante la agresividad.
- IV. Su carácter **ritual**, entendiendo esto como la repetición semanal de estos deportivos, las largas caminatas a los estadios, el cántico de himnos por parte de la hinchada y la utilización de la misma vestimenta

Las independencias⁵ de los nuevos estados eran todavía muy recientes. El desarrollo de la industria y el aumento de la inmigración insertó a las nuevas naciones en el “mundo moderno”. A esto también contribuyó la inmigración. Su incremento impulsó la economía y sentaron las bases culturales de los diferentes países. Las artes y las ciencias, incluso las sociedades de consumo fueron importadas a imagen y semejanza de Europa. Junto al ferrocarril y su posterior desarrollo vinieron del viejo continente una serie de valores culturales entre los que el fútbol supone uno de los elementos más preciados. Esto estuvo relacionado de primera mano con la construcción de los nuevos estados nación. Este deporte colaboró en la expresión y formación de identidades nacionales y de clase. De la misma manera que el tango, el fútbol creció en los suburbios y en las fábricas. Como no exigía ningún tipo de dispendio económico aglutinaba a cientos de fieles⁶ todos los días en las playas, callejones y potreros⁷. Con una pelota hecha de trapo era suficiente para dar rienda suelta a una pasión que crecía. El fútbol se convirtió en una especie de lenguaje

³ARCHETTI, E. P. “*Estilo y Virtudes Masculinas en el Gráfico: La creación del imaginario del fútbol Argentino*”. Desarrollo Económico, vol 35, N°139 (Octubre-diciembre 1995): PP 1.

⁴Rinke. 2007: 85.

⁵La primera constitución nacional fue adoptada el 18 de julio de 1830, obteniendo el nombre de Estado Oriental del Uruguay.

⁶Principalmente a criollos y jóvenes inmigrantes.

⁷Sitio destinado a la cría y pasto de ganado caballar.

universal que unió a la población. Es curioso esta diferenciación, ya que pasó de su práctica en las escuelas de la ciudadanía de clase alta a ser practicado en Latinoamérica por personas a los que se les había negado la educación.

Su pronta expansión entre las clases populares es definida por Pablo Alabarces como “*procesos de popularización*”⁸, es decir, se produce un paulatino desplazamiento de las élites dominantes. La explicación se divide en dos ejes: la *igualdad*, mediante la cual se produce una especie de democratización del deporte basado en la meritocracia y en el ascenso social. Es aquí donde el pobre puede ascender en la escala social con su habilidad, su fuerza y su picardía, características claves para la práctica del fútbol. El autor explica como segundo eje la profesionalización, la cual, explicaremos más adelante. Mediante la retribución de los futbolistas surge un hito muy importante ya que aporta un salario a una actividad practicada en el tiempo libre. Esto hace que aumenten las posibilidades de ascenso social de las clases más desfavorecidas. Es en este punto donde surge uno de los temas centrales de nuestra investigación.

En las calles de Buenos Aires y Montevideo surgió un nuevo estilo. De la misma manera que el tango y la milonga supusieron una particularidad de la cultura rioplatense el fútbol criollo elaboró un nuevo estilo en el que a diferencia de Europa en la que la pelota salía despedida de las extremidades de los jugadores en una clara preferencia por el choque, el cuero era poseído “como si los pies fueran manos trenzando el cuero. Y en los pies de los primeros virtuosos criollos nació el toque: la pelota tocada como si fuera una guitarra, fuente de música”⁹. En Río de Janeiro eran los pobres los que practicaban este deporte, creando una de las más grandes escuelas mundiales. El fútbol se convirtió en pasión popular.

Fueron dos las influencias europeas deportivas que implantaron la semilla del fútbol en Latinoamérica. Por un lado, estaba la gimnasia, basada en la escuela germana y nórdica en la que primaba la práctica del individualismo y la disciplina. Esta corriente tendrá como elementos de práctica la escuela los cuarteles militares. Por el contrario, la práctica del fútbol primaba más la colectividad, la unión, la lucha con el objetivo de conseguir la

⁸ALABARCES, Pablo. “*El Deporte en América Latina*”. Deporte, Cultura y Comunicación. Razón y Palabra.

⁹Galeano, 1995. p. 34

victoria en una especie de “guerra sin muertos”. Esto supuso una mayor atracción para las conciencias populares. El segundo se desarrolló más en el arrabal y en la calle asociándose con el desarrollo de la sociedad civil. Lo importante es que supuso un canal de participación y de autonomía colectiva al margen del Estado, lo que permitió establecer una clase de “Espacio Nacional”.¹⁰

Enlazando con uno de nuestros puntos clave en nuestra investigación hay que afirmar que la prensa supuso un elemento de difusión muy importante, ya que mediante sus narraciones se comenzó a formar una conciencia que traspasaba lo local. Esta conciencia se reforzó con la creación de las competiciones internacionales y la inclusión del fútbol como deporte olímpico. Esto fue un elemento crucial a la hora de establecer las identidades populares, ya que los diferentes países se enfrentaban entre ellos con el objetivo de ser “los mejores”. Aquí se establecía ya la diferencia con el otro y la propia especificidad. Según Archetti (2005), “...*el deporte pasa así a ser un espejo en donde verse y ser al mismo tiempo, mirado. Estar entre los primeros importará, pero, paralelamente, ser visto representando “algo diferente” será un importante factor de diferenciación. La globalización temprana del deporte no debe verse como un proceso necesario de homogeneización, sino como un espacio donde producir símbolos y héroes que establezcan diferencias...*”.¹¹ Es por esto que los deportes colectivos toman especial relevancia en la consolidación de los nacionalismos en el Río de la Plata

Problema de investigación.

Nuestra investigación está centrada en el estudio de la Nación en América Latina. Para ello, estamos analizando el discurso relativo en torno a las selecciones nacionales de Uruguay y Argentina con el objetivo de saber qué naciones se construyen entre las décadas de 1920 y 1950, coincidiendo con las celebraciones de las dos olimpiadas en París y Ámsterdam, las Copas Mundiales de Fútbol de 1930 y 1950 así como las Copas América. En estos dos países cuyas independencias se produjeron a principios del siglo XIX, la construcción de su identidad es constante y supone un elemento central. En este

¹⁰Archetti, 2005: 2.

¹¹Ibid. 2005:2-3

sentido, los combinados nacionales son elementos decisivos a la hora de elaborar la visión que tiene de ella misma la población rioplatense y la imagen que se exporta al resto del mundo.

Como marco geográfico he seleccionado Uruguay y Argentina como objeto de estudio ya que el desarrollo de sus identidades nacionales se ha producido de manera diferente que el resto de los países. En Uruguay por ejemplo su identidad se construye y está en permanente formulación y reformulación, por lo que la nación es consecuencia del Estado y no al revés. Según Gerardo Caetano “*en Uruguay el Estado precedió a la Nación*”¹² resultado de un duro proceso de dependencia que culminó con el batllismo. Según este autor el sentimiento de nacionalidad fue creado con el objetivo de elaborar un sentimiento común unido a la formación de fronteras que dieran forma al nuevo Estado. A esto se le unió la creación de un pasado común en el que se reflejaran las características propias del sentimiento nacional uruguayo y que conformaban la manera de ser de la población pasada, presente y futura. Para esta tarea el estado utilizó todos los recursos de los que dispuso como el sistema educativo, planes de escolarización y alfabetización, propaganda oficial, y revisión de la historia¹³ con el objetivo de crear la nacionalidad y conformar los mitos originarios.

En Uruguay y Argentina en concreto, hubo un elemento que contribuyó especialmente en tamaña tarea: el fútbol. La introducción de este deporte en el continente supuso la semilla de algo más importante. Este deporte fue adoptado y practicado masivamente por la población siendo un canal de expresión fundamental para la ciudadanía en general y para las clases populares en particular. La práctica de este deporte en competiciones locales mediante la creación de clubes que competían entre sí y la proyección internacional protagonizada por las selecciones nacionales supuso un punto de inflexión ya que surgió un estilo y práctica propias que junto con la utilización de símbolos e himnos supuso la creación de sentimientos nacionales determinados.

Este proceso se ha seguido dando a lo largo de la historia. Ha sido por todos escuchadas

¹²CAETANO, Gerardo, *Identidad nacional e imaginario colectivo en Uruguay. La síntesis perdurable del Centenario*, en ACHUGAR, Hugo - CAETANO, Gerardo, *Identidad uruguaya: ¿mito, crisis o afirmación?*, Montevideo, Trilce, 1992, p. 81.

¹³CORBO, Sansón, “*La “nacionalidad oriental” y la crisis de sus referentes identitarios*”. República Oriental de Uruguay.

las expresiones: “la garra charrúa”, en el caso de Uruguay o la nobleza gaucha, el país del fútbol y del mate, los inventores del tango en el caso de Argentina o la expresión que afirma: “*hay una manera de pensar, de sentir, de ejecutar y que está en la sangre, en el churrasco y el mate o en la avena con leche y el jamón con huevo*”¹⁴ refiriéndose al fútbol rioplatense en general. Todos estos elementos, han influido en la conformación y el comportamiento y de la sociedad únicas. En este sentido tiene mucho que ver su situación geográfica, ya que en el caso de Uruguay el estar entre dos potencias regionales de las características de Argentina y Brasil ha podido influir en la formación del otro y en consecuencia del propio yo, de la misma manera que Argentina.

Formulación de la investigación.

Nuestra investigación se va a basar en un enfoque metodológico centrado en la ciencia política y en la comunicación mediante el cual analizaremos los éxitos deportivos de las selecciones nacionales y los discursos que se producen en torno a ellas. El enfoque que vamos a utilizar es el de los procesos enmarcadores, ya que se preocupan en las investigaciones de las transformaciones, interpretaciones, identidades, los discursos los comportamientos de la población. Todo ello relacionado con la creación de simbología para interpretar la realidad. Esta investigación va a ser más de tipo interpretativo, ya que a partir de una serie de datos y de fuentes bibliográficas interpretaremos la realidad que nos rodea siempre desde el punto de vista del emisor y no del receptor.

La hipótesis principal de nuestra investigación responderá a la pregunta de: ¿Cómo se recrea la identidad nacional a través de las narraciones del fútbol en la República Oriental del Uruguay y en Argentina? Más concretamente intentaremos responder a la pregunta: ¿Qué naciones se retratan cuando se habla de la selección nacional de fútbol en Uruguay y en Argentina?

Al ser un estudio comparado, tenemos dos países que construyen su identidad de manera diferente. Argentina lo hace en torno a una idea de supremacía regional ya que es un referente tanto cultural como económico. Por el contrario, Uruguay lo hace de manera diferente debido a su situación geográfica en torno a dos países con mayor relevancia

¹⁴Archetti.2005:7.

regional e internacional. En ambos países el fútbol juega un papel importante como elemento político/cultural de cohesión interna, como elemento de proyección internacional y como elemento que permite construir un imaginario respecto de en qué consiste la nación uruguaya y argentina y sus particularidades. En Uruguay, por ejemplo, esto se produce debido a la capacidad que la selección nacional de fútbol tiene para simbolizar el conjunto de la nación, especialmente con motivo de sus participaciones exitosa en los certámenes internacionales.

Como hipótesis secundarias y relacionadas con la hipótesis principal hay que afirmar que para identificar a la población con ese relato se utilizan una serie de imágenes y símbolos con los que la población se siente identificada. A su vez, estas identidades pueden ser rasgos identitarios de las comunidades (país, región, barrio, vecindario) y de los equipos formadas en ellas. Es por eso que intento demostrar que los rasgos futbolísticos pueden deducirse de los rasgos comunitarios, contribuyendo a las representaciones colectivas macrosociales.

Los objetivos principales en los que centraremos este estudio serán:

- ♣ Estudiar y analizar los principales éxitos deportivos de los combinados nacionales uruguayo y argentino y contextualizarlos con el momento histórico de ambos países. Conocer cuál es la relación.
- ♣ Estudiar y analizar las narrativas de prensa y los discursos durante los éxitos deportivos. Observar qué términos hacen referencia a conceptos de identidad nacional.
- ♣ Analizar los himnos y la simbología utilizada en la celebración de las victorias en los hitos seleccionados.
- ♣ Conocer dónde se llevan a cabo los éxitos deportivos y cuáles son los lugares de culto en las celebraciones. Observar si tienen relación con la nación y cuáles son.
- ♣ Analizar qué tipo de naciones surge tras estos relatos.

La estrategia metodológica que vamos a llevar a cabo está basada en técnicas cualitativas y análisis de datos secundarios. Principalmente extraeré los datos de artículos de prensa deportiva y de carácter más general como artículos de los diarios de principal tirada de la época

- ♣ Se realizará una selección y una consulta de obras relacionadas. En esta fase

extraeré los datos necesarios y válidos para mi investigación.

- ♣ Se realizará un recorrido histórico de los principales éxitos deportivos y los momentos significativos de la historia nacional de ambos países, observando similitudes y diferencias sobre cómo se producen las narraciones y se relacionan los hechos.
- ♣ Se analizarán las narrativas de prensa y los discursos significativos relativos a esos acontecimientos. Se analizará y observará los reconocimientos públicos tras las victorias (premios concedidos, nombramiento de calles, homenajes públicos, etc.).
- ♣ Se analizará la simbología y los himnos utilizados y se analizarán entrevistas realizadas para otros estudios.

Marco teórico. Categorías fundamentales.

Para desarrollar esta investigación vamos a definir tres conceptos que creemos fundamentales: el concepto nación, apoyándonos en las investigaciones de W. Connor, la construcción de la identidad nacional, el concepto de discurso y el análisis crítico del discurso basado en las teorías de Teun a. Van Dijk. Es en este sentido donde lo simbólico juega un papel fundamental. Para analizar este último elemento nos centraremos también en el estudio de los medios de comunicación, ya que éstos juegan un papel fundamental en la difusión, construcción y fortalecimiento de un imaginario nacional compartido. Los medios serán el objeto de análisis en esta investigación, ya que son un elemento clave para la construcción del binomio fútbol y nación, para la constitución de este deporte en un ágora en la que se reproducen contenidos, representaciones y esquemas de interpretación sobre los que diferentes sectores sociales definen lo nacional. Es en este punto donde las selecciones nacionales funcionarán como un elemento simbólico y mitológico en el que se apelará un conjunto de imágenes capaces de evocar la identidad nacional. Todo esto será analizado con el objetivo de conocer la interpretación de la nación a través del análisis de estos conceptos y discursos construidos por los medios de comunicación. Estos discursos no sólo interpretan los hechos que acontecen, si no que crean un imaginario común en torno a la idea de nación. De este análisis podremos localizar qué elementos identitarios han conformado y conforman la identidad uruguaya y argentina.

En paralelo a esto y con el objetivo de tener una visión más amplia del fenómeno del fútbol en Latinoamérica también hemos seguido las investigaciones de Pablo Alabarces, profesor de Ciencias Sociales de la UBA y experto en fútbol y la invención de las narrativas nacionales, Rafael Bayce, experto en cultura e identidad en el caso del fútbol y Eduardo P. Archetti y su peculiar visión del deporte en el continente latinoamericano entre otros autores. Estos conceptos están en actual desarrollo.

La nación y su construcción.

Una de las teorías más representativas es la de Walker Connor. Para el autor, *“la identidad nacional se basa en la historia emocional o mítica antes que, en la real, siendo capaz de superar flagrantes contradicciones con los datos demostrables”*¹⁵. La nación, sería entonces el material con el que se fabrican los sueños dejando de lado cualquier argumento racional. Este argumento contradice al poeta Swinburne, el cuál afirmaba que *“...no es con sueños, sino con sangre y hierro como se forma una nación que ha de perdurar...”*¹⁶. Según el autor, el nacionalismo como tal es un fenómeno de masas, pero el hecho que las élites gobernantes manifiesten un determinado sentimiento, pero esto no es suficiente para establecer determinados valores en la población a lo largo de los años.

La formación de la nación es un proceso que se prolonga en el tiempo y que dista mucho de su culminación. En el mismo hilo define Eugene Weber a la nación como *“...una realidad que no está dada, sino en desarrollo, algo que debe construirse y que al mismo tiempo se considera una realidad por razones políticas...”*¹⁷.

En el mismo sentido se situó Anthony Smith, para el que la identidad nacional es tan compleja como su propia esencia. Toma como elemento esencial el mito del nacionalismo, según el cual las naciones existen desde tiempo inmemorial, y es precisamente el nacionalismo los que han de despertarlas de un largo sueño para que

¹⁵CONNOR. W *“¿Cuándo existe una Nación?”* 1998 en *“¿Cuándo existe una nación?”*, en *Etnonacionalismo*, Madrid, Trama, 1998, cap. 9. p. 197

¹⁶Ibid. 1998: 197.

¹⁷Ibid, 1998: 208.

ocupen el lugar que les corresponde. El poder que entrañan dentro del imaginario se acrecienta por la presencia viva de tradiciones, recuerdos, símbolos, mitos y valores de épocas anteriores y compartidos. En el estudio de este autor toma especial importancia la etnicidad. Esta etnicidad es cambiante, ya que pertenecer al mismo grupo supone un conjunto de actitudes, normas y sentimientos que varían con el tiempo y a medida que el sujeto protagonista de los mismos cambia¹⁸. En su obra *La identidad Nacional* hay una cita esclarecedora donde afirma que "...el problema de la identidad, cómo el yo está constituido por múltiples identidades y roles: familiares, territoriales, de clase, religiosos, étnicos y sexuales. Éstas identidades se basan en clasificaciones sociales que pueden ser modificadas o incluso abolidas..."¹⁹ Por lo tanto tenemos a la nación como un producto de construcción cultural donde no es posible la construcción de una identidad individual fuera de una identidad social, siendo lo individual y social parte de un mismo fenómeno.

En la misma línea define Anderson el término nación como "*una comunidad política e imaginada como inherentemente limitada y soberana*"²⁰. Es imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión. Esta nación es imaginada porque siempre se percibe como un "compañerismo horizontal". Podemos encontrar similitudes en las teorías de Smith y Anderson, identificando los atributos compartidos de la posesión de un vínculo con el lugar de origen, de elementos culturales como la religión, las costumbres, el lenguaje; una memoria cultural compartida formada por mitos, y un pasado común, junto con una serie de derechos y obligaciones que conforma a los miembros de la nación.

En nuestra investigación, nos decantamos más por el concepto de Connor ya que define la nación como "*un grupo de personas que creen poseer una ascendencia común, una agrupación humana que comparte una creencia, es decir, en algo imaginado*"²¹. Se podría definir como una agrupación de mayor tamaño basada en el mito de la ascendencia común, pero la relación con los grupos de parentesco no está clara debido al paso del

¹⁸Smith, Anthony D. *La identidad nacional*. Capítulo 2. Trama Editorial, Madrid, 1997. pp.17-39.

¹⁹Ibid, 1997: 3.

²⁰Anderson, B "*Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*". 1983. Fondo de Cultura Económica. México. p.23.

²¹Ibid, 1998: 200.

tiempo. Esta definición resultaría insuficiente, ya que como está demostrado, si basamos el surgimiento de la nación en la idea de una ascendencia única y un pasado común, no podríamos explicar el surgimiento de naciones nuevas a partir de otras más grandes como por ejemplo en el viejo continente con la nación eslava y germánica. Eso le lleva al autor a afirmar que el mito de la ascendencia común procede del conocimiento sensorial o intuitivo y no del racional debido a que todas las naciones son un producto de diferentes elementos étnicos. De la misma manera ocurre en Latinoamérica. Definir la nación uruguaya o argentina y encontrar un elemento común de identificación basado en el pasado resultaría harto complicado debido a la multietnicidad que existe dentro de sus fronteras. Llegados a este punto, se puede afirmar que la conciencia nacional responde a nociones subjetivas, por lo que es muy difícil por no decir imposible determinar el origen de la nación o incluso su propia existencia.

La construcción de la identidad.

Para analizar este concepto nos hemos basado en las teorías de Ernesto Laclau expuestas en su obra *La razón populista*. En su obra se interroga sobre la lógica de formación de las identidades colectivas. Para llevar a cabo esto divide la unidad del grupo en unidades menores que reciben el nombre de demandas. Por lo tanto, la unidad del grupo es el resultado de la articulación de estas demandas, pero esta unidad no responde a una totalidad unificada. Para Laclau, todo tipo de relación social está mediada por lo discursivo, es decir, toda demanda presenta reclamos a un orden establecido y se relaciona con el mismo dentro y fuera de él. Es por eso que, si esta demanda se va a encuadrar dentro del sistema, va a requerir algún tipo de totalización. Es aquí donde se produce el problema, ya que resulta prácticamente imposible fijar la unidad de una formación social en torno a un objeto dado. Aquí toma especial importancia la nominación en la constitución de una unidad y la necesidad de la formación de un cemento social que una los elementos, otorgando la centralidad en la construcción social.²²

En nuestro caso se tendría conciencia de la pertenencia dos comunidades llamadas Uruguay y Argentina. Concretamente y en el caso del fútbol, deporte de masas practicado en el mundo entero, surge un proceso de asociación de la patria uruguaya con la selección

²²LACLAU. 2005, 9-10.

nacional de fútbol. Este proceso se produce mediante una repetición de actos que se insertan en el yo inconsciente, y que adquiere su propia identidad mediante la utilización de símbolos (la bandera, el escudo y la equipación de la selección con los colores de la bandera de la nación), una serie de rituales (la procesión y el camino al estadio antes de los partidos, la escucha del himno) y la utilización de una serie de imágenes repetidas en el tiempo necesarias para formar la conciencia colectiva (discursos, noticias, prensa, anuncios de televisión).

El estudio de Laclau está basado en tres categorías fundamentales: el discurso, entendido como un complejo de elementos en el cual las relaciones juegan un rol constitutivo, el concepto de significante vacío y el de hegemonía donde la totalidad es la condición de la propia significación aunque no nos centraremos en este último concepto. La única posibilidad de tener un verdadero exterior sería que éste no fuera simplemente un elemento neutral, sino el resultado de una exclusión²³ con el fin de constituirse²⁴. En este sentido, toda identidad es construida dentro de la tensión entre la lógica de la diferencia y la lógica de la equivalencia²⁵. En nuestro estudio centraremos especial interés en los elementos equivalenciales, pero volveremos a comentar los diferenciales. En la tensión entre la equivalencia y la diferencia es donde Laclau afirma que se construye el fenómeno de lo social.

Por ejemplo, en la formación del sentimiento nacionalista uruguayo y argentino hay un discurso en el que la población inscribe sus demandas como un vínculo equivalencial. Cuanto más extendida es la cadena más heterogénea es la naturaleza de los vínculos que entran en su composición. Como ejemplo de heterogeneidad tenemos a la población de un país o a la afición que accede a un partido de fútbol.

Para estructurar los argumentos de Laclau, finalmente tendremos tres dimensiones²⁶ en la formación de las identidades populares:

- I. Una primera dimensión compuesta por la unificación de demandas en una cadena equivalencial.

²³Para Freud el rasgo común que hace posible la mutua identificación entre los miembros es la hostilidad común hacia algo o alguien.

²⁴ Ej: mediante la democratización de un sector de la población.

²⁵Laclau. 2005 : 94.

²⁶Ibid, p.102.

II. Una construcción de una frontera interna que nos diferencie del otro. Este concepto no lo vamos a tratar en nuestra investigación, ya que es propio del populismo. La frontera que interesa en nuestro caso de estudio es la externa.

III. Finalmente la consolidación de esta cadena equivalencial mediante la construcción de una identidad.

Para poder comprender la consolidación de esta cadena equivalencial es imprescindible conocer el concepto de significante vacío.

La lógica de la equivalencia. El significante vacío.

Un significante vacío es un significante sin significado. Sólo puede surgir si la significación está habitada por una imposibilidad estructural, y si esta imposibilidad sólo puede significarse a sí misma como interrupción. La lengua juega un papel fundamental en la formación del significante vacío, ya que muestra su naturaleza puramente relacional. La totalidad de la lengua está implicada en cada acto individual de significación.²⁷

Como hemos citado anteriormente, para Laclau hay dos formas de construcción de lo social: mediante la afirmación de la particularidad o la lógica de la diferencia y la claudicación de la particularidad o la lógica de la equivalencia. Nosotros centraremos nuestro estudio en la segunda. La diferencia y la equivalencia son condiciones necesarias para la construcción de lo social. Lo social se nos presentaría como una tensión insoluble. Es decir, toda identidad social es constituida en el punto de encuentro de la diferencia y la equivalencia.

Una primera dimensión es que, se da la experiencia de una falta, una forma de ausencia. Hay una plenitud de la comunidad que está ausente. Por lo tanto, la construcción de un pueblo va a ser el intento de dar nombre a esa plenitud ausente. Esto a su vez estará vinculado a cada una de las demandas anteriormente citadas.²⁸ Es en este punto donde se produce la tensión y la división entre demandas sociales insatisfechas y el poder establecido y organizado. Estas demandas surgen aisladas, es en este punto donde dotarse de una identidad es lo que establecerá el vínculo equivalencial. La inclusión de las

²⁷LACLAU. E *"Emancipación y Diferencia"* 1996. Argentina. Espasa Calpe. P 69

²⁸Laclau 2005 , p. 112-113.

demandas en la cadena otorga a las demandas un sentido que no tendrían fuera de la misma cadena, por lo tanto, estarán ligada a las otras demandas sólo a través de la cadena equivalencial. Es aquí donde el discurso toma especial relevancia ya que es esta cadena la que resulta de una construcción discursiva y conforma esta relación la identidad como tal.

Para Laclau, la pluralidad de vínculos se torna una singularidad a través de su condensación alrededor de una identidad. En este proceso tienen que intervenir las demandas individuales dentro de sus particularidades. Es decir, para que se establezca un vínculo equivalencial, tiene que haber un elemento común que las aglutine. Éste elemento no es otro que una demanda individual que adquiere centralidad. En sus inicios es una demanda particular pero este pasa a ser el significante de una universalidad más amplia. Esta significación es transmitida a los otros eslabones de la cadena.

Lo que hace importante a la identidad y que interesa en nuestro estudio es que, cualquier identidad popular tiene que ser condensada en torno a significantes (palabras, imágenes). Una identidad popular funciona como un significante vacío. Se vuelve más pobre porque debe despojarse de contenidos particulares a fin de abarcar demandas sociales cada vez más heterogéneas.²⁹ En este sentido, los símbolos³⁰ populares son la expresión de las demandas democráticas. Estos símbolos pueden ser variados. Un ejemplo de símbolo popular puede ser una bandera o incluso la equipación de la selección nacional de fútbol. Es por esto que creemos que las selecciones nacionales de fútbol funcionan como significante vacío.

Unificación simbólica del grupo en torno a la individualidad. La importancia del nombre.

El nombre es el fundamento principal de la identidad popular. Laclau explora la cuestión desde dos ángulos: el primero tiene que ver con las operaciones significantes que se requieren para que un determinado nombre desempeñe esa función y el segundo con la fuerza que por detrás de esas operaciones las hace posibles.³¹ Slavoj Žižek estudia el concepto de nombre desde una perspectiva similar. Para él, “...*El punto nodal cuyo*

²⁹Ibid. 2005: 125.

³⁰Ibid. 2005: 128.

³¹Ibid. 2005: 131.

*nombre genera la unidad de una formación discursiva no tiene ninguna identidad política propia. En el nivel del significante mismo, unifica un determinado campo, constituye su identidad: es la palabra a la cuál las cosas mismas se refieren para reconocerse a sí mismas e su unidad... ”.*³² La identidad y unidad del objeto son resultado de la propia operación de nominación. Como ejemplo podemos poner los conceptos “Uruguay” y “Argentina” por los que los habitantes se reconocen a sí mismos.

En relación al nombre, la identidad representa un sitio de tensión, ya que, por un lado, una vez que el nombre se ha convertido en significante, ejerce una atracción sobre cualquier demanda insatisfecha. A su vez, es incapaz de determinar qué tipo de demandas entran en la cadena. De la misma manera que la cadena equivalencial representa los pilares necesarios para la formación popular, el objetivo es que esta identidad sea una identidad compartida por todos.

La representación como elemento fundamental en la formación de la identidad.

Mediante la representación, todos los elementos anteriores se homogeneizan. Según Hanna Pitkin “... *la representación se convierte en el medio de homogeneización de una masa heterogénea. Si el principal objetivo a ser alcanzado es la unión de la nación en un todo unificado, la creación de una nación es tentador concluir que un solo símbolo espectacular puede lograr esto de manera mucho más efectiva que toda una legislatura de representantes...*”³³ La utilización de la bandera y del himno como hemos comentado anteriormente puede producir el efecto deseado que comenta Pitkin. Si a esto se le une la asociación de estos símbolos con el espectáculo del fútbol es cuando se produce la asociación de la selección nacional de fútbol con los elementos más característicos de la identidad argentina y uruguaya.

Los mecanismos de la representación se hacen imprescindibles para la construcción de las identidades. Es aquí donde toma especial importancia el significante vacío ya que al representar esta cadena equivalencial es un punto de identificación central. Pero este

³²Slavoj Zizek 1989 95-96 en Laclau, 2005 134.

³³H Pitkin . 1987 en Laclau . 2005: 202.

significante vacío funciona como algo más que la imagen de una totalidad preexistente ya que es lo que constituye esa totalidad. Representa e identifica a todas las partes de la equivalencia, dando un carácter homogeneizante a esta unión. Por lo tanto, toda identidad popular está formada por una estructura que es esencialmente representativa³⁴. Para que esta representación sea posible, la fuerza que hegemonice la cadena equivalencial debe presentar su propia particularidad y se convertirá en el significante vacío. Por lo tanto, “...los significantes vacíos sólo pueden desempeñar su rol si significan una cadena de equivalencias...”³⁵

Podemos afirmar que la nominación es el momento clave en la constitución de una identidad, donde sus límites y componentes insertos en la relación equivalencial varían constantemente en el espacio y en el tiempo. Las identidades, en este caso la uruguayana y la argentina, se establecen como significante vacío central, pero este concepto varía a lo largo de la historia. La utilización de la simbología y del lazo afectivo cuando la unión no es tan compacta es fundamental a la hora de explicar la lógica de la equivalencia en la formación de las identidades. La aparición de la identidad es un proceso de construcción social en el que se pueden fijar momentos de hegemonía, esto es, de aparente sedimentación definitiva, pero que en realidad esa fijación tiene que ser siempre renovada y en ese proceso puede sufrir modificaciones. Al producirse esta unión es donde tiene lugar la creación del “otro”, convirtiéndose las fronteras en una condición imprescindible para la aparición de la identidad y de la nación. Ya que es un elemento en constante cambio es necesario recrear este sentimiento socialmente.

El discurso.

Para Laclau, el concepto de discurso toma una categoría central en su estudio. Por discurso no se entiende una combinación de habla y escritura, ya que éstos son componentes internos de la totalidad discursiva³⁶. Utiliza un ejemplo que ilustra a la perfección el caso de nuestro estudio. Si se golpea un objeto esférico en la calle o una

³⁴Laclau 2005: 205.

³⁵Ibid. 205:215.

³⁶LACLAU.E “Postmarxismo sin pedido de disculpas”:1993. Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo. Colección Cultura y Sociedad, dirigida por Carlos Altamirano. P 3.

pelota en un partido de fútbol el acto en sí es el mismo, pero su significado no. El objeto es una pelota de fútbol sólo en la medida en que él establece un sistema de relaciones con otros objetos³⁷. Estas relaciones son construidas socialmente. También nos centraremos en la definición que hace Wodak basándonos en el enfoque histórico en la que afirma que *“el discurso, es un complejo conjunto de actos lingüísticos simultáneos y secuencialmente interrelacionados, actos que se manifiestan a lo largo y ancho de los ámbitos sociales de acción como muestras orales, escritas y temáticas relacionadas y como textos”*.

Para dar más riqueza al argumento Laclau cita a Wittgenstein, aportando un punto de vista diferente al concepto de discurso. En él localiza dos elementos a comentar. El autor, sostiene que *“toda identidad u objeto discursivo se constituye en el contexto de una acción, pero toda acción no lingüística también tiene un significado. Por lo tanto, la distinción entre elementos lingüísticos y no lingüísticos no se superpone con la distinción entre significativo y no significativo, sino que la primera es una distinción secundaria que tiene lugar en el interior de las totalidades significativas”*³⁸. En este sentido, Wittgenstein concede importancia capital al discurso como constructo social. El otro problema que el autor trata es el siguiente: si se aceptara que hay una ecuación entre lo social y lo discursivo, también está la naturaleza y las leyes de la física. Estas realidades aparentemente no están integradas en totalidades discursivas construidas, pero el autor afirma que también son discursivas. Por ejemplo, una roca en cualquier paraje está ahí, tiene existencia, pero es lo que entendemos por roca lo que es construido socialmente como resultado de una compleja y lenta construcción histórica y social. Los objetos no se nos dan como entidades materiales con ser propio, sino como articulaciones discursivas. Puede parecer que el discurso es presentado como un objeto dentro del objeto de estudio en sí, pero es simplemente un horizonte teórico. Por lo tanto, según Laclau, lo que articula las relaciones de los objetos con su entorno es el discurso. Pero el objeto, no sólo basa su existencia en el sentido de una construcción social elaborada en el tiempo, sino que también establece su significado basándose en la diferencia con otro objeto. Podemos poner como ejemplo nuestro caso de estudio: el concepto de Uruguay o Argentina sólo tendrán sentido si se compara con Brasil, Paraguay, etc.

³⁷Ibid. 1993: 8.

³⁸Ibid. 1993: 9.

Para estos autores, por lo tanto, no sólo el conjunto de relaciones es lo que definirá el discurso, sino que la totalidad del lenguaje es un sistema de diferencias en que la entidad de los elementos es puramente relacional³⁹. Esto nos lleva a pensar que toda identidad está basada en la diferencia. Por poner un ejemplo, de la misma manera que una pelota de cuero podría significar un arma arrojada en el siglo XV, en la actualidad se utiliza como elemento de entretenimiento en uno de los mayores espectáculos del mundo, el fútbol. Es por eso que resulta imposible dotar a un objeto de una esencia fija.

Metodología de Análisis. El Análisis Crítico del Discurso.

El ACD es una disciplina que está basada principalmente en la teoría y contempla la investigación empírica como un proceso en la relación entre la teoría y el discurso se da de forma circular. La metodología del Análisis Crítico del discurso y de nuestra investigación se llevará a cabo de la siguiente manera:

1. Elaboración de la teoría: en nuestra investigación lo hemos llamado Marco teórico, el cual, hemos ido desarrollando a lo largo de los capítulos. En este proceso se produce la conceptualización, es decir, la selección de los principales conceptos a estudiar, las diferentes relaciones que guardan entre sí y las diversas asunciones que pueden tener.
2. La operacionalización, mediante la que se expondrá la metodología utilizada, en este caso el Análisis Crítico del discurso, junto con los procedimientos e instrumentos.
3. El Análisis de los discursos y los textos. En nuestra investigación estará centrado en el discurso nacional construido en torno a la selección de fútbol uruguayo.
4. La interpretación, dónde finalmente llegaremos a las conclusiones de nuestra investigación.

Se estudia la lengua no sólo por su estructura, sino a partir de la relación con el contexto que la rodea. Fue a inicios de los sesenta de la mano de autores como Saussure cuando una serie de investigaciones comienzan a analizar la naturaleza

³⁹Ibid. 1993: 17.

socio-discursiva de numerosos enunciados, entre ellos las narraciones de la prensa y los diálogos institucionales. Es en este contexto donde surge en Europa en los años ochenta una nueva perspectiva de estudio. Llamada en sus inicios Lingüística Crítica, pasa a llamarse Análisis Crítico del Discurso.

Numerosos autores se interesaron en el estudio de la disciplina, entre los que destacan Teun A. van Dijk, Ruth Wodak y Norman Fairclough entre otros⁴⁰. Esta nueva disciplina se ocupa de analizar las relaciones de dominación, discriminación, poder y control tal como se manifiestan a través del lenguaje⁴¹. No sólo se centra en textos hablados o escritos, sino que va más allá y propone la teorización y descripción de los procesos que dan lugar a la producción de un texto y las estructuras sociales mediante las que los individuos interactúan entre sí. Es decir, no sólo basa la importancia del estudio en el estudio de los textos, si no en el contexto que les rodea.

En nuestra investigación, por lo tanto, necesitamos conocer el contexto histórico, social y político y en el que se produjeron esos discursos. En este caso, nos interesaría conocer la realidad uruguaya y argentina entre los años 1920 y 1950 coincidentes con profundos éxitos de la selección nacional. Al analizar por ejemplo el contexto uruguayo durante la celebración de los mundiales vamos a tener en cuenta la estructura de aquellas propiedades de la construcción social que son sistemáticamente, no casualmente, relevantes para el discurso⁴². En este sentido, analizaremos los enunciados con el objetivo de buscar aquello que se postula como esquemas interpretativos, para conocer en este caso, cómo se reproduce la identidad nacional en las narraciones del fútbol.

Junto con el estudio del contexto y los esquemas interpretativos de Van Dijk hemos decidido tomar algunas premisas del enfoque histórico de Ruth Wodak. Este enfoque, dentro del ACD. Este enfoque, influido por la orientación de la teoría

⁴⁰A los autores anteriormente citados podemos nombrar a Utz Maas, Siegfried Jäger, Gunther Kress, Theo van Leeuwen, Michael Meyer, o Ron Scollon,

⁴¹WODAK Y MEYER. 2001: 19

⁴²Van Dijk 2000, 33. Cita citada en MARTÍN .P.D “ La Selección nacional de fútbol como símbolo de la nación. Estudio Comparado Argentina -Ecuador (2002-2006). pp 44

crítica⁴³ cuenta con las siguientes características, importantes a su vez para nuestro estudio:

- I. Es un enfoque interdisciplinar que se orienta hacia los problemas sin centrarse exclusivamente en elementos lingüísticos. Incorpora numerosas teorías y métodos para comprender el objeto de estudio.
- II. Sigue un proceso circular como hemos citado antes, ya que constantemente necesita volver de la teoría a los resultados empíricos.
- III. El contexto histórico se analiza siempre, incorporándolo a la interpretación de los discursos y los diferentes textos.
- IV. Como elemento más importante está la recontextualización, ya que mediante ella podemos vincular los discursos con los diferentes argumentos.

Dentro de este enfoque hay un elemento clave para nuestra investigación, las macroestrategias discursivas, donde descansan los discursos sobre las naciones y las identidades nacionales. En relación con este concepto, hay elaborado un método de descripción y de análisis acerca del discurso, y más concretamente del discurso sobre las naciones. Estas son las siguientes: las estrategias constructivas mediante las que se construyen las identidades nacionales, las estrategias de preservación o justificación mediante las que se propone la conservación y preservación de las narrativas de identidad y de las identidades nacionales; las estrategias de transformación, mediante las cuáles se propondrán cambios acerca de las identidades nacionales; y finalmente las estrategias de destrucción, que propondrán el desmantelamiento y la ruptura radical con las identidades y los discursos nacionales vigentes⁴⁴. Basándonos en los conceptos de Laclau y en su definición de la identidad en relación con la diferencia del “otro”, incluiremos el concepto otredad⁴⁵ como elemento de contraposición frente a un actor exterior que a su vez se articula y sirve para articular nuestra propia identidad en un escenario cambiante. Esto nos servirá a la hora de extraer los datos necesarios, junto con el análisis del contexto, del lenguaje utilizado, y de los esquemas interpretativos anteriormente citados. Mediante este sistema extraeremos la información para su

⁴³Cuyos principales exponentes son Hockheimer, Adorno y Marcuse.

⁴⁴Ibid 2001: 112.

⁴⁵Concepto añadido en por MARTÍN .P.D “ La Selección nacional de fútbol como símbolo de la nación. Estudio Comparado Argentina -Ecuador (2002-2006). pp 45

posterior interpretación de nuestras fuentes de información.

Influencia de los medios de comunicación.

La información necesaria para nuestro estudio la extraeremos de los principales medios de comunicación de la época. Pero, ¿por qué nos centramos principalmente en las narraciones que producen los medios de comunicación? Porque si ponemos como ejemplo la influencia que muchos gobiernos ejercen sobre los medios de comunicación tenemos un escenario claro en el que mediante una serie de canales constantes se está favoreciendo la construcción de modelos mentales constantemente mediante la producción de discursos. Vuelve a aparecer el discurso como elemento clave en la interacción social. Van Dijk en la conferencia titulada *Discurso poder y cognición Social*⁴⁶ afirma que “*para que un discurso logre afectar a una masa es necesario que dicha masa conozca la lengua y que, por lo tanto, haya formado ya unos esquemas cognitivos que le permitan inscribir en ellos lo que ve, oye o lee. No hay repercusión si antes no se han construido unos marcos mínimos de conocimiento de lo que se pretende hacer pasar. Debe haber una cognición compartida, una cognición de grupo, unos prejuicios de grupo, unas actitudes de grupo. Así, para comprender la manera como el discurso puede influir en la sociedad es necesario comprender lo relacionado con la ideología de grupos...*”. Por lo tanto, concepto de poder toma especial relevancia ya que funciona como una forma de control. Esto se puede hacer de manera indirecta o directa. Por ejemplo, el uso de la fuerza militar es una demostración clara del uso de la fuerza de manera directa. Como ejemplo de control indirecto, podemos citar a la prensa, ya que en numerosos casos es controlada por los grupos de gobierno, lo que le da acceso a una poderosa fuente de discurso público. Este control no se lleva a cabo de manera directa, se hace indirectamente porque se produce un control de intenciones, de creencias y de opiniones.⁴⁷ Para que esto se produzca, tiene que haber un desigual acceso de los grupos dominados a los discursos. En este sentido, serán las clases dominadoras las que tenga un acceso ilimitado. En palabras de Van Dijk “*.. las elites tienen acceso*

⁴⁶ VAN DIJK . A . T “*Discurso, poder y cognición social*“. Cátedra Unesco 1994.

⁴⁷Esto lo podemos extrapolar a nuestro estudio, donde los medios de comunicación favorecen el origen de ideologías compartidas.

activo controlado a muchos elementos del evento de la comunicación: establecen las limitaciones de los tópicos determinando quién debe hablar, sobre qué y en qué momento. Los otros, los grupos dominados tienen acceso activo solamente a conversaciones privadas, acceso pasivo a los medios de comunicación y un acceso parcialmente controlado a los diálogos institucionales...". Es por este motivo que la prensa supone un elemento fundamental para las clases dominantes. Estaremos ante un control de información y del discurso.

Apuntes finales.

Al inicio de esta ponencia planteamos dos hipótesis sobre las que estamos desarrollando una argumentación para saber de qué manera se cumplen. La hipótesis principal era saber ¿Cómo se recrea la identidad nacional a través de las narraciones del fútbol en la República Oriental del Uruguay y en Argentina? y más concretamente la pregunta: ¿Qué naciones se retratan cuando se habla de las selecciones nacionales de fútbol en Uruguay y Argentina?

Al ser una investigación en curso y teniendo como referencia el marco teórico citado durante la ponencia, intentaremos responder las anteriores hipótesis mediante el estudio y el análisis de la historia del fútbol en Argentina y Uruguay así como su introducción en el continente latinoamericano. Para tener un entendimiento mejor sobre las narraciones en torno del fútbol nos ayudaremos de la prensa de tirada nacional, especialmente la revista El Gráfico y de ahí extraeremos los elementos y conceptos clave utilizados para la construcción de la nación uruguaya y argentina. El concepto de mito como origen de “la patria”. Símbolos e himnos compartidos. Diferencias y similitudes compartidos como la criollización y los relatos en torno a las masculinidades ya para finalizar, elementos diferenciales como la “Garra charrúa” en el caso uruguayo y “La nuestra” en el caso argentino.

Para ello utilizaremos cinco estudios de caso que desarrollaremos posteriormente en nuestra investigación doctoral. Un primer estudio de caso en las Olimpiadas de París 1924, un segundo estudio de caso en las Olimpiadas de Ámsterdam 1928, un tercer estudio de caso en el Mundial de 1930, un cuarto estudio de caso en el Mundial de 1950 y un quinto Estudio de caso en las Copas América celebradas entre los años 1920 y 1950.

Bibliografía

ALABARCES, Pablo. *“El Deporte en América Latina”*. Deporte, Cultura y Comunicación. Razón y Palabra.

ANDERSON, B *“Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo”*. 1983. Fondo de Cultura Económica. México

ARCHETTI, E. P. *“Estilo y Virtudes Masculinas en el Gráfico: La creación del imaginario del fútbol Argentino”*. Desarrollo Económico, vol 35, N°139 (Octubre-diciembre 1995).

CAETANO, Gerardo, *Identidad nacional e imaginario colectivo en Uruguay. La síntesis perdurable del Centenario*, en ACHUGAR, Hugo - CAETANO, Gerardo, *Identidad uruguaya: ¿mito, crisis o afirmación?*, Montevideo, Trilce, 1992.

CORBO, S. *“La “nacionalidad oriental” y la crisis de sus referentes identitarios”*. República Oriental de Uruguay.

CONNOR. W *“¿Cuándo existe una Nación?”* 1998 en *“¿Cuándo existe una nación?”*, en *Etnonacionalismo*, Madrid, Trama, 1998.

GALEANO, E. (1995). *El fútbol: a sol y sombra*. México: Siglo Veintiuno.

LACLAU.E *“Postmarxismo sin pedido de disculpas”*.1993. Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo. Colección Cultura y Sociedad, dirigida por Carlos Altamirano.

LACLAU. E *“Emancipación y Diferencia”* 1996. Argentina. Espasa Calpe.

LACLAU.E *“La Razón Populista”*2005. Fondo de Cultura Económica Argentina.

RINKE. S *“¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el*

contexto global” 2007. Revista Iberoamericana VII. 27.

SMITH, A. ”*La identidad nacional*”. Capítulo 2. Trama Editorial, Madrid, 1997

WODAK, R y MEYER. M “ Métodos de Análisis Crítico del Discurso.2001. Barcelona. Editorial Gedisa.

VAN DIJK 2000, 33. Cita citada en MARTÍN .P.D “ La Selección nacional de fútbol como símbolo de la nación. Estudio Comparado Argentina -Ecuador (2002-2006).

MARTÍN .P.D “ La Selección nacional de fútbol como símbolo de la nación. Estudio Comparado Argentina -Ecuador (2002-2006).