
LOS COMPONENTES DEL VOTO EN LAS ELECCIONES GALLEGAS

(Nieves Lagares Diez¹ y María Pereira López²)

XI Congreso AECPA – Área IV – GT 4.10 Elecciones y campañas

Resumen: El análisis y construcción de los elementos explicativos del voto ha sido una constante en la Ciencia Política desde el nacimiento de la disciplina, surgiendo aportaciones de muy diverso perfil en cuanto a contenido y procedencia geográfica. Este trabajo se encuadra en esta línea abordando el análisis de los elementos explicativos del voto a los principales partidos políticos del panorama político gallego. Recurriendo al análisis estadístico mediante ecuaciones estructurales se pretende explicar el comportamiento de los diferentes tipos de votantes en las elecciones autonómicas gallegas, en base a elementos como la identificación partidaria, el liderazgo o los temas de campaña, entre otros. Uno de los objetivos principales es llegar a comprender la relación de influencia mutua existente entre la configuración de estrategias de campaña por parte de los diferentes partidos y la configuración del voto. Dados los importantes cambios que se han producido en el juego de fuerzas políticas en el Parlamento de Galicia tras las últimas elecciones autonómicas del pasado 21 de octubre con la irrupción de una nueva fuerza política en el hemiciclo, la caída experimentada por el principal partido del espectro nacionalista BNG y la sufrida por el PSdeG-PSOE, unido al ascenso del PPdeG; revelan la necesidad e interés de llevar a cabo un análisis comportamental del voto.

Palabras clave: voto, liderazgo, identificación partidaria, votantes habituales, votantes no habituales, estrategias.

¹ Nieves Lagares Diez, profesora titular de Ciencia Política en la Universidad de Santiago de Compostela. mnieves.lagares@usc.es

² María Pereira López, licenciada en Ciencia Política y de la Administración por la USC, en la actualidad investigadora en la citada universidad. maria.pereira.lopez@usc.es

1. Introducción

El 21 de octubre de 2012 se celebraron elecciones autonómicas en Galicia. El Partido Popular ganó las elecciones dando continuidad a su última etapa de gobierno que diera comienzo en el año 2009 con su triunfo en las elecciones autonómicas, con las cuales puso fin a cuatro años de gobierno bipartito socialista-nacionalista, el segundo gobierno de izquierdas en la historia política de Galicia.

Este es el escenario del que parte el presente trabajo, analizar cuáles fueron las claves que produjeron la continuidad política en Galicia, y plantear en base a esas claves, cuál será el futuro político de esta comunidad. A través de técnicas estadísticas de análisis multivariante, concretamente Modelos de Ecuaciones Estructurales, indagaremos sobre cuáles han sido los componentes que han definido el voto a cada uno de los principales partidos políticos gallegos, profundizando en cuáles fueron los factores que caracterizaron el comportamiento político de los votantes volátiles.

Sin lugar a dudas y al igual que en el resto de CC.AA., especialmente en el caso de las comunidades históricas, el comportamiento electoral está definido por un amplio número de elementos de diferente cariz. Por un lado, los elementos institucionales que definen el sistema; recordemos que Galicia es una de las CC.AA. que define su calendario político de forma independiente – al igual que País Vasco, Cataluña y Andalucía – por lo que sus elecciones autonómicas no coinciden con la celebración de comicios de otros niveles territoriales; lo cual no implica que el comportamiento electoral no esté marcado por el comportamiento en otras arenas electorales, rasgo característico del sistema electoral español. La configuración del sistema de partidos gallego, claramente marcado por un partido de derechas con una organización fuertemente estructurada, el Partido Popular, un partido de corte socialista el PSdeG-PSOE y un partido nacionalista de izquierdas, el BNG (Bloque Nacionalista Galego); se desvela como otro de los elementos institucionales de interés para el análisis. Este juego partidista se ha complejizado en estas últimas elecciones autonómicas con la incorporación de un nuevo partido político, AGE (Alternativa Galega de Esquerdas), una coalición política producto de la unión fundamentalmente de dos grupos: ANOVA-Irmandade Nacionalista³ y Esquerda Unida⁴, a las cuales se sumaron EQUO Galicia y Espazo

³ Esta formación, surgida de la escisión de uno de los grupos ideológicos que nutría el Bloque Nacionalista Galego, Encontro Irmandiño, está liderada por el ex líder nacionalista Xosé Manuel Beiras.

Ecosocialista Galego. Esta coalición política, AGE, liderada por Xosé Manuel Beiras; como veremos en detalle en líneas posteriores, no sólo ha irrumpido en el panorama político gallego sino que lo ha revolucionado notablemente, arrebatando un importante porcentaje de votos a partidos que como el BNG habían venido perdiendo desde las anteriores elecciones de 2009, fruto de importantes debates internos.

Por otro lado y no menos importante, se encuentran los elementos de carácter subjetivo y que tienen que ver con las percepciones de los votantes en relación al sistema electoral, el sistema de partidos y la competición política. Entre estos elementos se encuentran la identificación partidista, la simpatía por un partido concreto, el liderazgo, los *issues* o temas, sean éstos de carácter estructural o coyuntural y finalmente, los *cleavages* políticos tradicionales, el eje izquierda-derecha y el eje nacionalismo-regionalismo.

Desde un enfoque eminentemente empírico, intentaremos dar respuesta a éstas y otras muchas cuestiones a lo largo del siguiente trabajo, realizando un recorrido en profundidad por cada uno de los elementos mencionados, con el único objetivo de aportar las claves que nos permitan conocer un poco más el comportamiento político-electoral de los votantes gallegos en los últimos comicios autonómicos de octubre de 2012.

2. Elecciones autonómicas en Galicia

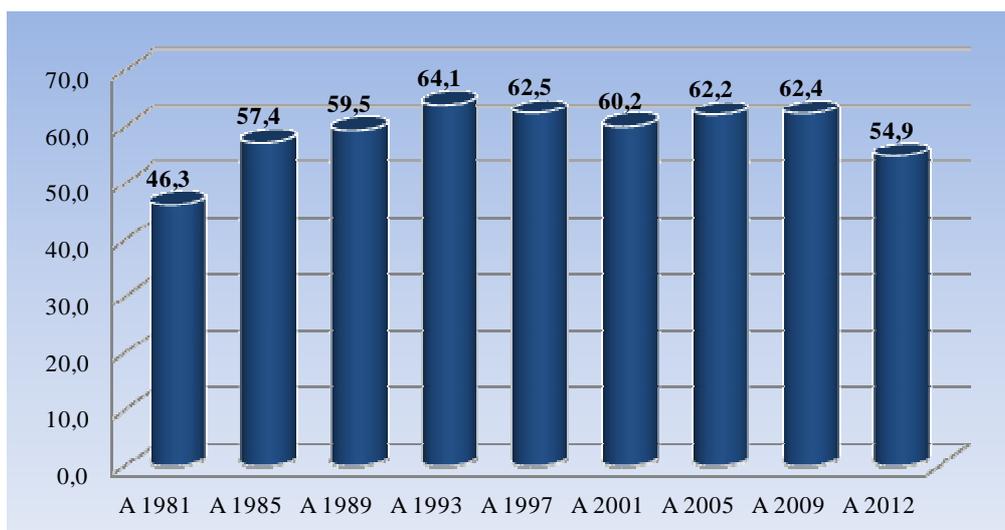
Las primeras elecciones autonómicas en Galicia tuvieron lugar en el año 1981, desde dicho año hasta la actualidad, se han celebrado ocho comicios electorales. El Partido Popular que fue siempre la fuerza política más votada, perdió la mayoría absoluta que ostentaba en beneficio de un gobierno bipartido de izquierdas, formado por la coalición de gobierno de socialistas y nacionalistas y presidido por el socialista Emilio Pérez Touriño.

Con anterioridad a este gobierno de coalición, había existido un único gobierno de izquierdas en Galicia, concretamente en los años 1987-1989, este gobierno tripartito formado por el PSdeG-PSOE, Coalición Galega y el Partido Nacionalista Galego, sería presidido por el socialista Fernando González Laxe; quién llegó al poder tras plantear una moción de censura al entonces presidente del gobierno Gerardo Fernández Albor, que había llegado al gobierno en el año 1985 tras ganar las elecciones

⁴ Esta formación, federación gallega de Izquierda Unida, está liderada por Yolanda Díaz.

Dos años después, en diciembre de 1989, llegaría al poder Manuel Fraga presidiendo el Partido Popular y tras ganar sus primeras elecciones autonómicas; lo que marcaría el principio de una presidencia que duraría 15 años, hasta junio de 2005. Hasta este año el Parlamento Gallego estaba compuesto por 71 escaños, a partir de este año pasaría a estar formado por 75 parlamentarios.

Gráfico 1. Evolución de la participación electoral en las elecciones autonómicas gallegas 1981-2012

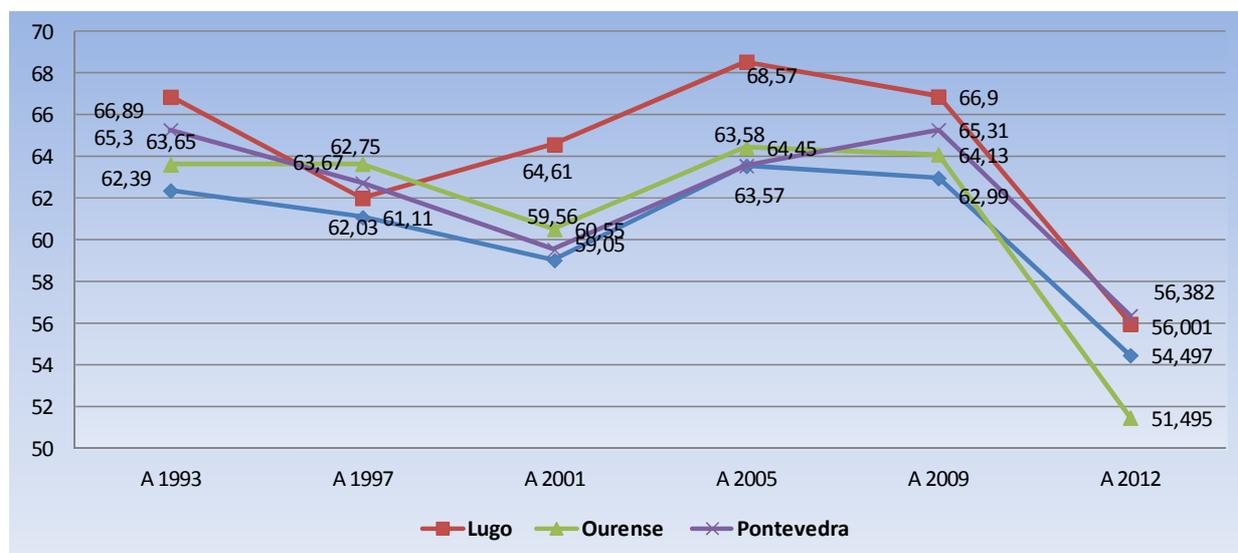


Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE y base de datos Equipo Investigaciones Políticas de la USC.

En el gráfico anterior se muestra la participación electoral en las elecciones autonómicas gallegas entre los años 1981-2012. La media de participación en las elecciones autonómicas de las comunidades que celebran los comicios de acuerdo a un calendario independiente se sitúa alrededor de un 58,8% por debajo de la media para el resto de comunidades ($M=70\%$); si bien esta media se encuentra notablemente influenciada por los datos del año 1981 y 2012. En el caso gallego, los niveles de participación se han ido incrementando en la línea de una mayor convergencia con los niveles de participación medios del conjunto del estado español, pasando de un 43% en el año 1981 a un 62,4% en el año 2012. A la vista de los datos mostrados, y tal y como apuntábamos, la participación en las elecciones autonómicas gallegas desde el año 1993 (incluido) se ha mantenido siempre en unos niveles similares, salvo en los años 1993 y 2012, donde podemos ver unos porcentajes notablemente más bajos, sobre todo en el primer supuesto. En el resto de los comicios la participación se sitúa por encima de la media ($M=58,8\%$).

En cuanto a la evolución por provincias podemos observar cómo se repite la pauta mencionada para el caso autonómico en el caso de A Coruña, Ourense y Pontevedra; si bien en el caso de la provincia de Lugo, la evolución muestra ciertas diferencias. Esta provincia presenta, centrándonos en el período 1993-2009, el porcentaje más bajo de abstención en el año 1997 y no en el año 2001, como sí ocurre en el resto de los supuestos; además se perfila con diferencia como la provincia con un mayor porcentaje de participación en los comicios analizados, hecho que confirma el valor de su media de participación (64,16%)⁵. La media de participación de las provincias se sitúa por encima de la media gallega, salvo en el caso de la provincia de A Coruña, ligeramente inferior (60,60%). Uno de los años con mayor porcentaje de abstención, además del año 1993, coincide con las últimas elecciones ganadas por Manuel Fraga; en cierta medida, dicha abstención puede estar íntimamente ligada a la estabilidad del gobierno popular y a la inexistencia de signos de oportunidad de cambio político entre la sociedad gallega.

Gráfico 2. Evolución de la participación electoral en las elecciones autonómicas gallegas 1993-2012 (por provincias).



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE.

El alto nivel de participación registrado en las elecciones del año 2005, viene determinado fundamentalmente, por perfilarse éstas como unas elecciones de cambio y de agotamiento de un ciclo político asociado a una fuerte prevalencia del Partido Popular.

⁵ Los valores medios para el resto de provincias y Galicia en el período 1993-2012, son los siguientes: Galicia (61,06%), A Coruña (60,60%), Ourense (61,32%) y Pontevedra (62,15).

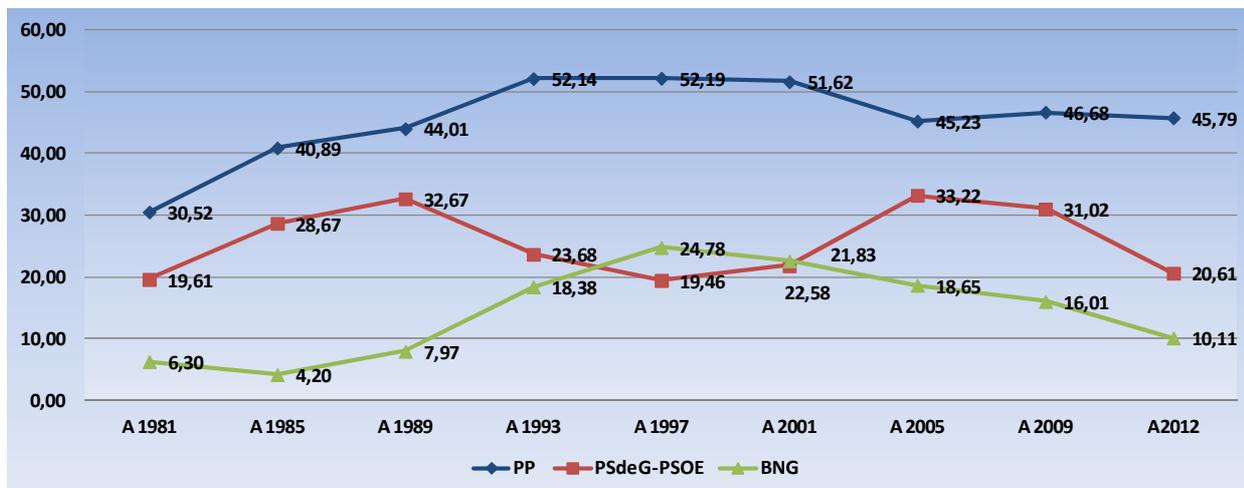
Finalmente la alta abstención que se ha dado en las últimas elecciones autonómicas viene claramente marcada por los profundos cambios que se han producido en el sistema político y en el sistema de partidos gallego, con la irrupción de nuevos partidos y las crisis internas de partidos tradicionalmente anclados en el sistema; lo que sin lugar a dudas ha provocado no sólo elevados porcentajes de abstención sino también importantes trasvases de voto.

En el gráfico 3 se observa la evolución en porcentaje de voto de los tres principales partidos con representación parlamentaria hasta el año 2012. Se aprecia una clara “hegemonía electoral” del Partido Popular, formación política que durante tres años seguidos consigue mantener mayoría absoluta en la cámara gallega. Los altos niveles de voto recogidos por el PP durante los años 1993, 1997 y 2001 coinciden con los niveles más bajos de voto del PSdeG-PSOE, no así en el caso del BNG que alcanza en el año 1997 su mejor resultado electoral, convirtiéndose en segunda fuerza política con Xosé Manuel Beiras al frente.

En cuanto a la evolución más reciente si bien se observa un mantenimiento del porcentaje de voto en los dos últimos comicios, en cuanto al PP y al PSdeG-PSOE, la tendencia evolutiva en el caso del BNG es de claro descenso, el cual se venía perfilando desde las elecciones de 2001; coincidiendo en el tiempo con el cambio de liderazgo en el partido lo que provocó un importante cambio en el juego de fuerzas internas del mismo. Esta tendencia a la baja en el caso del BNG puede verse acentuada en las próximas elecciones, teniendo en cuenta el actual devenir político de este partido, inmerso en un proceso de disgregación que ha dado lugar a la aparición de dos nuevas fuerzas políticas, también de corte nacionalista, como resultado de los grupos escindidos⁶; partidos que sin lugar a dudas alterarán, junto a otras fuerzas políticas, el escenario electoral más cercano y el equilibrio de fuerzas políticas existente.

⁶ Estas dos fuerzas políticas son Más Galiza y Encontro Irmandiño.

Gráfico 3. Evolución del voto a los tres principales partidos en las elecciones autonómicas gallegas 1981-2012.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del IGE y base de datos personal.

Una vez analizada la evolución electoral en las elecciones autonómicas gallegas, procederemos a continuación a analizar los principales elementos que vertebran el análisis del comportamiento electoral en Galicia en las pasadas elecciones autonómicas de 2012 de forma descriptiva, para analizar de forma multivariante en el último apartado el voto a cada uno de los principales partidos políticos gallegos.

3. Principales componentes del voto

Para ilustrar cada uno de los principales componentes del voto a partido emplearemos los datos recogidos en la Estudio Postelectoral de las Elecciones Gallegas 2012, realizado por el Equipo de Investigaciones Políticas de la USC. El universo de este estudio fue la población de ambos sexos mayores de 18 años y el ámbito, la Comunidad Autónoma de Galicia. El trabajo de campo se realizó entre el 29 noviembre y el 16 de diciembre de 2012 y la muestra consta de un total de 1000 casos.

A continuación se muestra la composición de la muestra por cuotas de sexo y edad para el conjunto de la comunidad autónoma. Como se puede observar se entrevistaron a un total de 479 hombres y 521 mujeres. La distribución por grupos de edad⁷, nos permite

⁷ Variable no incluida en la matriz, pero recodificada a partir de la pregunta, edad del entrevistado.

observar un mayor porcentaje de casos en el grupo de los entrevistados que manifiestan tener entre 30-49 años

Tabla 1. Composición de la muestra por cuotas de sexo y edad⁸.

		Grupos de edad				Total	
		18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y más años		
Sexo del entrevistado	Hombre	Recuento	75	175	111	118	479
		% de Grupos de edad	51,0%	50,3%	49,6%	42,0%	47,9%
	Mujer	Recuento	72	173	113	163	521
		% de Grupos de edad	49,0%	49,7%	50,4%	58,0%	52,1%
Total		Recuento	147	348	224	281	1.000
		% de Grupos de edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Es amplio el volumen de trabajos empíricos y teóricos que han abordado el estudio de los componentes o determinantes del voto y por lo tanto, variadas las explicaciones e interpretaciones que sobre dicho comportamiento se han dado. Desde el estudio presentado por Lazarsfeld en el año 1944, *The People's Choice*, pasando por los estudios de Downs (1957), Campbell et al. (1960) o Converse (1964), hasta los más recientes de Sosnik, Mattew y Fournier (2006) o los de Hillygus y Shields (2008); son muchos los autores que han abordado la problemática del comportamiento electoral desde diferentes perspectivas.

Pretendemos realizar en este trabajo, como expusimos en la introducción del mismo, una visión global y ecléctica del comportamiento electoral. Para ello, trataremos en base a la encuesta algunos de los aspectos claves en la explicación del comportamiento electoral de los votantes en general y de los votantes gallegos en particular: la identificación partidista, el liderazgo, los *issues* o temas y los *cleavages*.

La simpatía, cercanía o afinidad hacia un determinado partido, según el enfoque que tengamos en cuenta, son valores que se afianzan en la formación de la ideología política de los individuos a lo largo de su proceso de socialización. Estos sentimientos y/o percepciones, conforman lo que en este estudio hemos venido en denominar identificación partidista. Si bien se han realizado importantes trabajos sobre la importancia que la conformación de la

⁸ A partir de este momento todos los resultados presentados, son elaboraciones propias, a partir de los datos del Estudio Postelectoral de las Elecciones Autonómicas Gallegas de 2012, elaborado por el Equipo de Investigaciones Políticas de la USC.

identificación partidista tiene en el comportamiento electoral del votante, es el “modelo de Michigan” propuesto por Campbell et al. en 1960, el germen de estos estudios.

Los ciudadanos, los electores, manifiestan cercanía o simpatía hacia un determinado partido en base a una construcción socio-psicológica, alrededor de la cual articulan y filtran la información política que reciben a través de los diferentes procesos de socialización (familia, amigos, medios de comunicación...); y en función de esta construcción, conforman su percepción de la realidad política. La identificación partidista, expresada a través de la simpatía o cercanía hacia un partido establece una relación directa sobre la construcción del voto, pero también diversas relaciones indirectas, puesto que actúa como condicionante de otros determinantes como pueden ser la valoración de los líderes de los partidos, la evaluación de la gestión política o la valoración de los *issues*, entre otras cuestiones.

En el presente estudio se recogen algunas de las variables que nos permitirían medir la identificación con un partido, como variable clásica encontramos la medición de la simpatía hacia un partido⁹, identificando el partido por el cual el entrevistado siente más simpatía o bien está más próximo a sus ideas.

Tabla 2. Simpatía hacia los cuatro principales partidos políticos gallegos

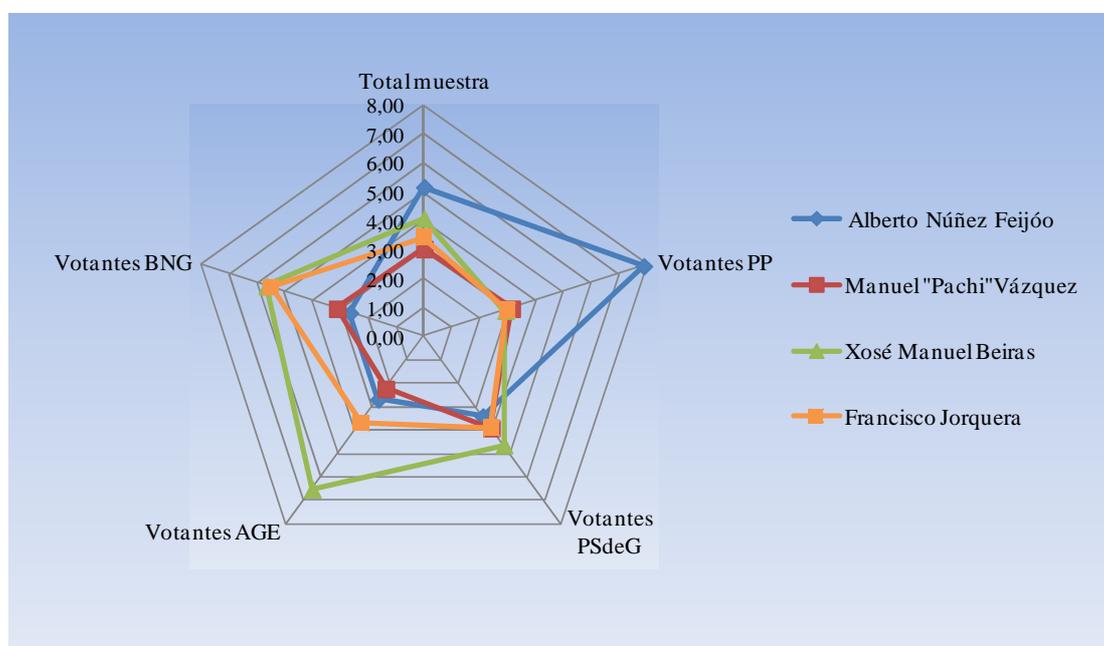
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	PP	316	31,6	39,9
	PSdeGPSOE	166	16,6	21,0
	AGE	86	8,6	10,9
	BNG	60	6,0	7,6
	UPyD	8	0,8	1,0
	Eb	4	0,4	0,5
	SCD	2	0,2	0,3
	CxG	9	0,9	1,1
	IU	37	3,7	4,7
	Outro	103	10,3	13,0
	Total	791	79,1	100,0
	Ns	94	9,4	
Nc	115	11,5		
Total	209	20,9		
Total	1.000	100,0		

⁹ P.43. Con independencia de su intención de voto y de sus preferencias, ¿por cuál de los siguientes partidos siente Ud. más simpatía o considera más cercano a sus propias ideas?

En base a los resultados de la tabla anterior, observamos que es el PP el partido al que se sienten cercanos un mayor porcentaje de entrevistados, concretamente un 39,9%, seguido del PSdeG con un 21%. Es comprensible el escaso porcentaje de votantes que muestran su simpatía hacia el BNG, por ser éste un partido con un corte ideológico muy definido y por ser uno de los partidos que más ha sufrido el trasvase de votos en estas últimas elecciones a favor de la nueva formación AGE.

Si la identificación partidista, es quizás el principal componente del voto a los partidos, el liderazgo es también otro de estos componentes. Es habitual que los estudios preelectorales y postelectorales incluyan diferentes variables que permitan medir el valor de este constructo en la realidad. Algunas de estas variables, suelen ser el nivel de conocimiento y el grado de valoración de los líderes políticos o la valoración de las principales características o atributos del líder. En el siguiente gráfico se pueden observar las medias de valoración de los líderes¹⁰ gallegos otorgadas por el conjunto de la muestra y por aquellos que afirman haber votado a cada uno de cuatro principales partidos políticos¹¹.

Gráfico 4. Radial medias de valoración de los partidos políticos, según votantes del partido y según total muestra.



¹⁰ P.15.a.1.Valoración de Alberto Núñez Feijóo; P.15.b.1.Valoración de Manuel "Pachi"Vázquez; P.15.c.1. Valoración de Xosé Manuel Beiras y P.15.e.1.Valoración de Francisco Jorquera.

¹¹ Para realizar este filtro se ha empleado el recuerdo de voto directo en las presentes elecciones 2012.

Se observa claramente a la vista del gráfico, en el caso del Partido Popular (7,88) y de la coalición política AGE (6,50), cómo son sus propios votantes los que les otorgan una mayor valoración media, si bien en el caso de los otros dos partidos, PSdeG y BNG, la valoración media de sus líderes es superada por la valoración que otorgan al líder de AGE, Xosé Manuel Beiras; lo cual puede sin duda ser una de las causas de los movimientos de voto que se han producido en estos partidos. Si no consideramos el recuerdo de voto que manifiesta el encuestado, observamos como las medias de valoración son notablemente más bajas y además muestran menores diferencias entre líderes. Conviene resaltar que las medias en el caso del líder del PP, ganador de las elecciones, tienden probablemente a estar ligeramente infladas como consecuencia del efecto de apuntarse al “carro del caballo ganador”.

Además de la medición de la valoración de los líderes, se ha realizado la medición de los atributos¹² o cualidades de los líderes políticos gallegos, los cuales se presentan a continuación en los gráficos 5-8. En líneas generales e independientemente del líder al que hagamos referencia, se puede observar claramente como los votantes de su propio partido le otorgan unas valoraciones medias para cada uno de los atributos notablemente más elevadas que las que le otorgan el conjunto de votantes; salvo en el caso del PSdeG, donde esta pauta es mucho menos evidente, mostrándose más críticos con su propio líder en lo que a las valoraciones se refiere, que los votantes de otros partidos.

¹² La forma en la que se ha planteado en la encuesta la medición de los atributos de cada uno de los líderes, ha sido a través de una escala de 0 a 10, la medida en que cada uno de los líderes posee los atributos siguientes: Eficacia, Honradez, Buen comunicador, Carisma, Proximidad a los ciudadanos y Capacidad para sacar Galicia adelante.

Gráfico 5. Valoraciones medias atributos líder del PP, según total muestra y votantes del partido

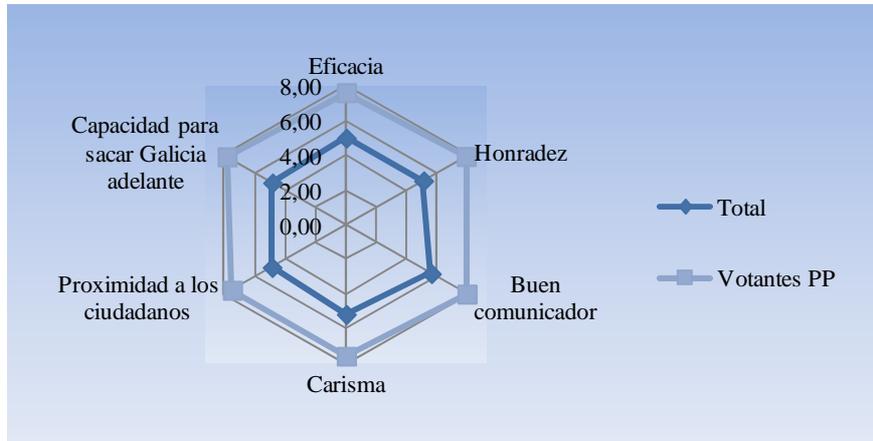


Gráfico 6. Valoraciones medias atributos líder del PSdeG, según total muestra y votantes del partido

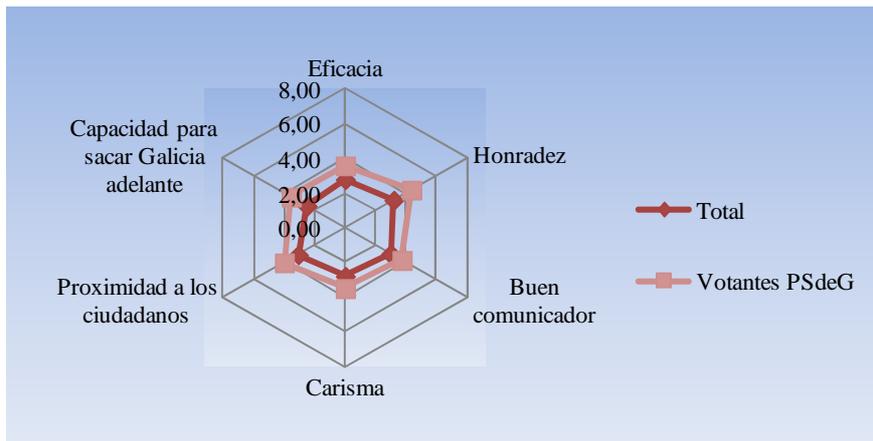


Gráfico 7. Valoraciones medias atributos líder de AGE, según total muestra y votantes del partido

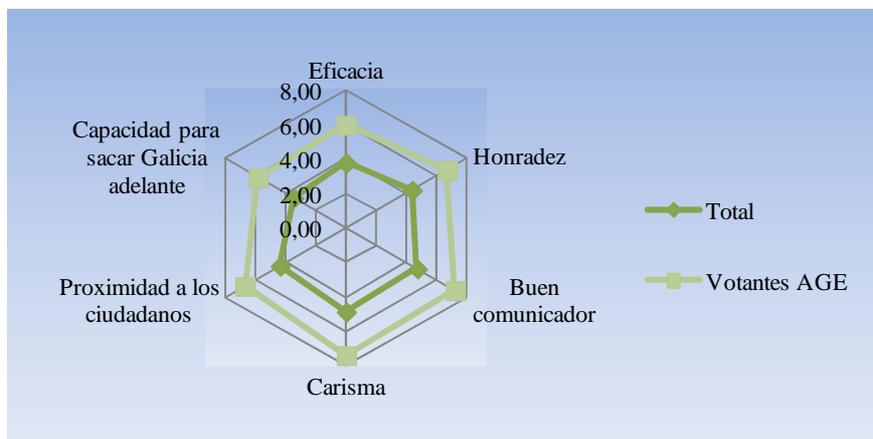
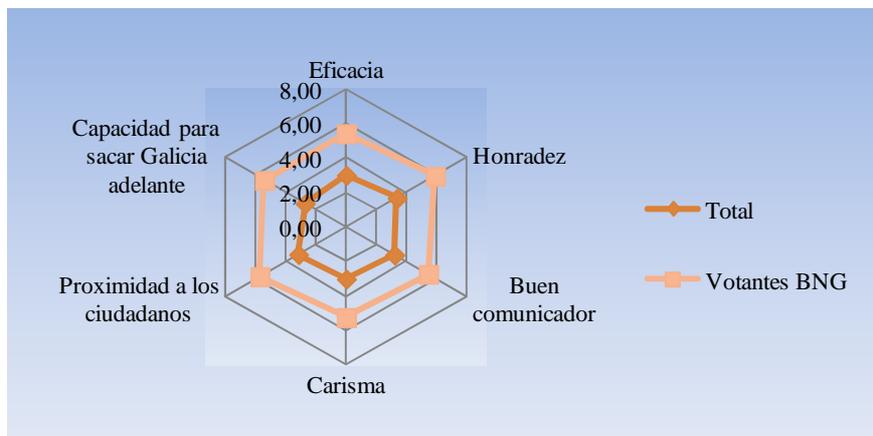


Gráfico 8. Valoraciones medias atributos líder de BNG, según total muestra y votantes del partido



Atendiendo a cada uno de los atributos de A. Núñez Feijóo, el más valorado por los votantes, independientemente de que éstos pertenezcan o no a su partido, es el hecho de ser buen comunicador ($M_T=5,59$ y $M_{VP}=7,93$)¹³. En el caso de Xosé Manuel Beiras, el atributo que mejor valoran los votantes, de nuevo independientemente de su recuerdo de voto, es su carisma ($M_T=4,85$ y $M_{VP}=7,38$). Finalmente, tanto en el caso de Pachi Vázquez ($M_T=3,19$ y $M_{VP}=4,36$) como en el supuesto de Francisco Jorquera ($M_T=3,38$ y $M_{VP}=5,91$), el atributo más valorado en ambos es su honradez. Puede comprobarse fácilmente como en líneas generales las valoraciones medias de los atributos de los líderes del PP, A. Núñez Feijóo y de AGE, Xosé Manuel Beiras son notablemente más elevadas que las que se expresan para los otros dos líderes, independientemente del votante al que hacemos referencia.

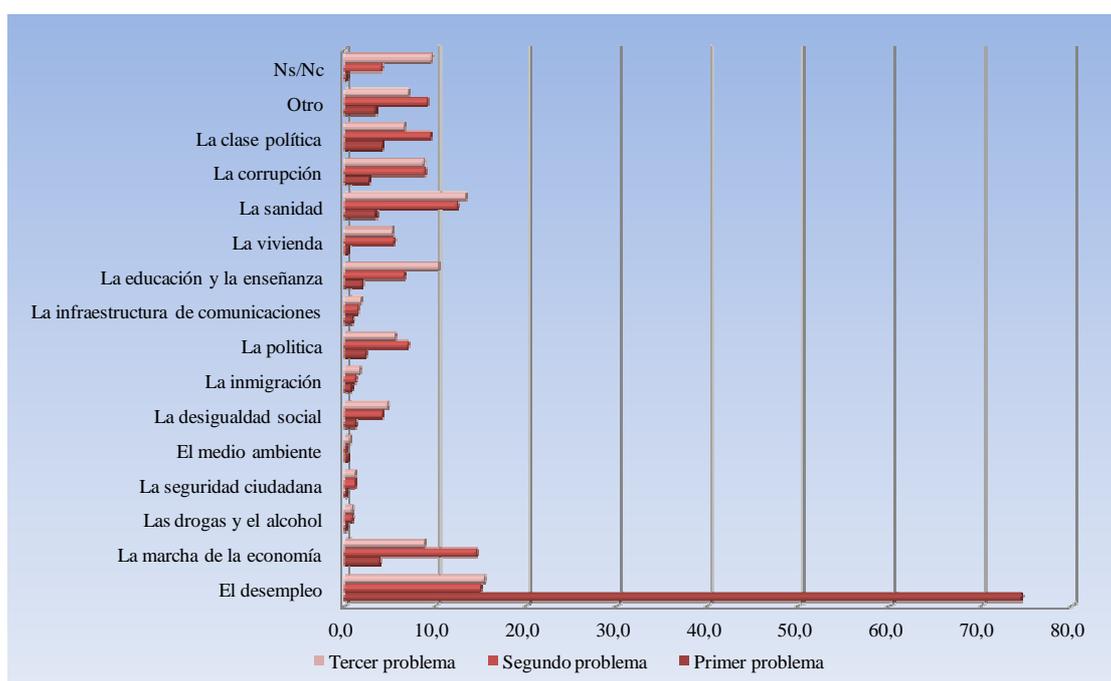
En contra de las tesis que la academia europea ha defendido durante varias décadas, sobre la carencia de influencia de la valoración del líder sobre el voto; en este estudio se defiende y apuesta por la influencia de esta variable de forma directa en la formación del voto, así como también de forma indirecta, a través del efecto conjunto con otras variables como la identificación partidista o la ideología política del entrevistado.

Otro de los elementos que ejerce una importante influencia en la conformación del voto son los *issues* o temas de interés, tanto aquellos estructurales presentes antes de la campaña electoral, como aquellos de carácter coyuntural que pueden surgir en el devenir de la misma. En relación a los asuntos de debate político, han sido muchos los estudios entorno a

¹³ El subíndice T hace referencia a la media obtenida para el total de la muestra, por su parte el subíndice VP, hace referencia a la media expresada por los votantes del partido que del líder al que se hace referencia.

este factor explicativo en la decisión de voto, hasta el punto de que se ha venido en denominar “voto temático” o *issue voting*. Si bien es cierto que los partidos y los medios de comunicación contribuyen a determinar la existencia o no, así como la perdurabilidad de un tema en la agenda política y sus posicionamientos contribuyen a conformar las percepciones de los votantes sobre dichos temas; éstos últimos filtran y configuran su opinión sobre los diferentes asuntos públicos en base a sus propias percepciones, características sociodemográficas, valores políticos....

Gráfico 9. Tres principales problemas en Galicia



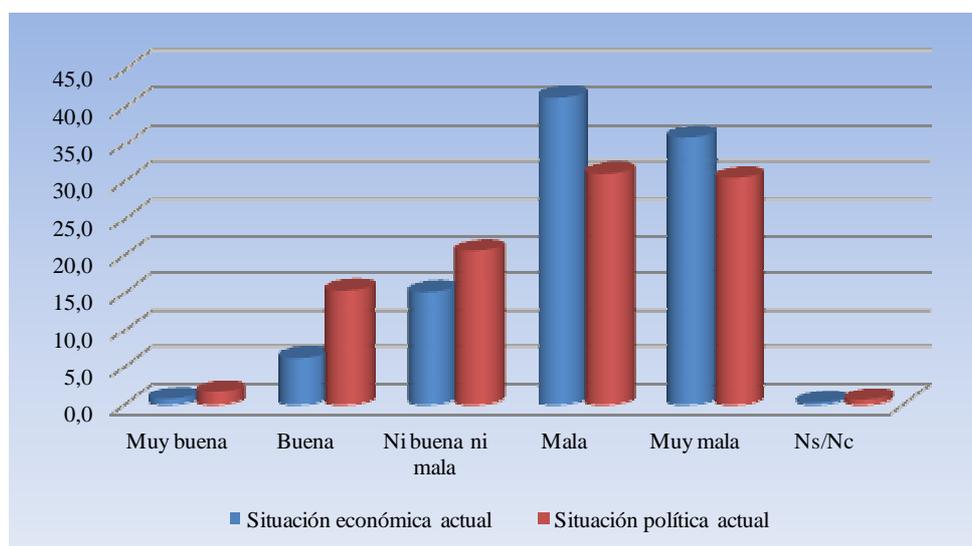
Habitualmente estas cuestiones se plantean preguntándoles a los entrevistados por cuáles son en su opinión los principales problemas del país¹⁴; así como la valoración de las situaciones política y económica del país. En el gráfico 9 se observa un gráfico donde se observan los porcentajes expresados por los entrevistados en relación a los tres problemas que consideran más importantes en Galicia en la actualidad. El desempleo es con gran diferencia respecto al resto de temas, una de las principales preocupaciones para los gallegos, pues el 74,5% de ellos lo considera el primer problema en nuestra comunidad, el 14,8% lo consideran el segundo problema en importancia y un 15,8% el tercer problema. A la importancia que representa para los entrevistados el desempleo, le siguen de cerca la marcha de la economía o

¹⁴ P3. ¿Podría decirme, por orden de importancia, cuáles considera Ud. que son los principales problemas de Galicia?

la situación de la sanidad o la corrupción. Sin lugar a dudas, estos datos son claro reflejo de la situación de crisis económica que atraviesa nuestro país, con casi cinco millones de parados en la actualidad.

Otras de las preguntas de la encuesta que nos permiten testar la valoración de los temas políticos, son las preguntas relativas a la valoración de la situación política o de la situación económica española¹⁵. En el siguiente gráfico se pueden observar las valoraciones que los gallegos han expresado de la situación política y económica de Galicia. El 77,7% de los gallegos consideran que la situación económica de Galicia en la actualidad es mala o muy mala y el 61,6% que la situación política es igualmente mala o muy mala.

Gráfico 10. Valoración de la situación política actual y situación económica actual en Galicia



Por último y en lo relativo a los *cleavages* políticos, dada la condición de nacionalidad histórica de Galicia y la presencia de un partido de marcado corte nacionalista; son dos los anclajes que vertebran, fundamentalmente, la competición política gallega, por un lado el tradicional *cleavage* izquierda-derecha y por otro el *cleavage* nacionalismo-regionalismo. Habitualmente ambas dimensiones se presentan en los estudios empíricos medidas a través de escalas numéricas que permiten al entrevistado posicionarse. En las tablas 3 y 4 se presentan las autoubicaciones en la escala izquierda – derecha y en la escala nacionalismo –

¹⁵ P1. ¿Podría decirme, por favor, cómo calificaría la situación económica actual de Galicia?; P2. ¿Y cómo calificaría la situación política actual de Galicia?

regionalismo de los entrevistados, así como las ubicaciones que éstos expresan de los principales partidos.

En consonancia con lo recogido en otros estudios empíricos y en similitud a resultados obtenidos para el conjunto del estado español, los gallegos se sitúan, ideológicamente hablando, en el centro ligeramente desplazados hacia la izquierda; además, consideran que el posicionamiento del PSdeG y del BNG como partidos se encuentra más a la izquierda que ellos mismos. En el caso del PP lo sitúan notablemente a la derecha de la escala con una valoración media de más de un 7,5.

Tabla 3. Autoposicionamiento y posicionamiento de los partidos en el eje izquierda-derecha

	Media	Desv. típ.
Autoubicación ideológica	4,86	2,19
Ubicación ideológica PP	7,58	2,02
Ubicación ideológica PSdeG-PSOE	4,20	1,71
Ubicación ideológica AGE	2,95	1,85
Ubicación ideológica BNG	3,00	1,87

En la siguiente tabla se muestran las medias de autoposicionamiento en la escala nacionalismo-regionalismo del total de los entrevistados, así como el posicionamiento que otorgan a los cuatro principales partidos políticos en dicha escala. Como se puede apreciar los encuestados sitúan casi en el extremo derecho de la escala, con la máxima valoración de nacionalismo al BNG (6,75), muy alejado del posicionamiento de PP y PSdeG e incluso del posicionamiento de los propios entrevistados (4,35), pero notablemente cercano al posicionamiento de AGE (6,36).

Tabla 4. Autoposicionamiento y posicionamiento de los partidos en el eje nacionalismo-regionalismo

	Media	Desv. típ.
Autoubicación escala nacionalista	4,35	2,82
Ubicación nacionalista PP	3,13	2,85
Ubicación nacionalista PSdeG-PSOE	3,56	2,26
Ubicación nacionalista AGE	6,36	2,74
Ubicación nacionalista BNG	6,75	2,76

Después de este breve repaso de carácter fundamentalmente descriptivo sobre los componentes del voto y su escenificación empírica en estudios electorales, pretendemos analizar la influencia que cada uno de ellos ha tenido en la construcción del voto a cada uno de los partidos políticos gallegos en las elecciones autonómicas del año 2012, a través de un análisis multivariante de los datos a través de modelos de ecuaciones estructurales.

4. Componentes del voto en las elecciones autonómicas 2012

4.1. *Votantes volátiles*

Como se ha mencionado en líneas anteriores, estas elecciones pueden considerarse como unas elecciones atípicas, por lo que a los cambios en el sistema de partido se refiere: aparece en el escenario una nueva fuerza política, AGE; dicho partido, consigue además arrebatarse al BNG, partido nacionalista tradicional, su puesto como tercera fuerza parlamentaria y por otro lado los principales partidos de izquierda, PSdeG y BNG, pierden un importante número de votos. Ante este contexto hemos considerado oportuno analizar de forma descriptiva el perfil de los votantes volátiles, centrándonos en las transferencias de voto de PSdeG y BNG; así como en el perfil de los nuevos votantes que han decidido apoyar a AGE.

Tabla 5. Tabla de contingencia recuerdo de voto en 2008- recuerdo de voto en 2012.

		Recuerdo elecciones autonómicas 2008								
		PP	PSdeG	BNG	EUIU	UPyD	Outro	Ns	Nc	Total
Recuerdo elecciones autonómicas 2012	PP	94,8%	7,5%	5,3%	0,0%	66,7%	13,3%	34,7%	20,6%	46,8%
	PSdeG	1,0%	57,1%	5,3%	7,7%	0,0%	2,2%	8,2%	5,9%	15,7%
	AGE	1,0%	16,8%	46,8%	46,2%	0,0%	28,9%	18,4%	23,5%	16,0%
	BNG	0,3%	3,7%	36,2%	46,2%	0,0%	4,4%	12,2%	2,9%	8,2%
	Outros	1,7%	9,3%	4,3%	0,0%	0,0%	13,3%	14,3%	32,4%	7,0%
	En blanco	1,0%	5,6%	2,1%	0,0%	33,3%	37,8%	12,2%	14,7%	6,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Como se puede observar en la tabla anterior, el número de votantes que fidelizan su voto en estas últimas elecciones respecto a los comicios del año 2008, representan: un 94,8% en el caso del PP, 57,1% en el caso del PSdeG y un 36,2% en el caso del BNG. El mayor número de transferencias de voto las recoge la nueva colación política, AGE; transferencias que proceden fundamentalmente del BNG (46,8%) y del PSdeG (16,8%).

Las cesiones de voto por parte del BNG no son una novedad, tal y como pusimos de manifiesto en el segundo apartado al tratar la evolución electoral de Galicia. Como se apuntó en ese momento, dichas cesiones se vienen produciendo en este partido desde el año 1997, año en el que este partido obtiene su mejor resultado electoral; pero año también en que su cabeza visible abandona el puesto. A partir de este momento y como muestran los siguientes gráficos se produce en el BNG un claro giro político que lo aleja de los postulados ideológicos que lo llevaron a dicho triunfo electoral. Sin lugar a dudas esta situación a la vista de los últimos resultados electorales con la aparición de AGE, producto en parte de las propias luchas internas de este partido; ha debilitado considerablemente a esta formación, llevándola a uno de los peores resultados electorales de su historia política.

Gráfico 11. Gráfico de dispersión, escala ideológica-escala nacionalismo, votantes BNG, 1998.

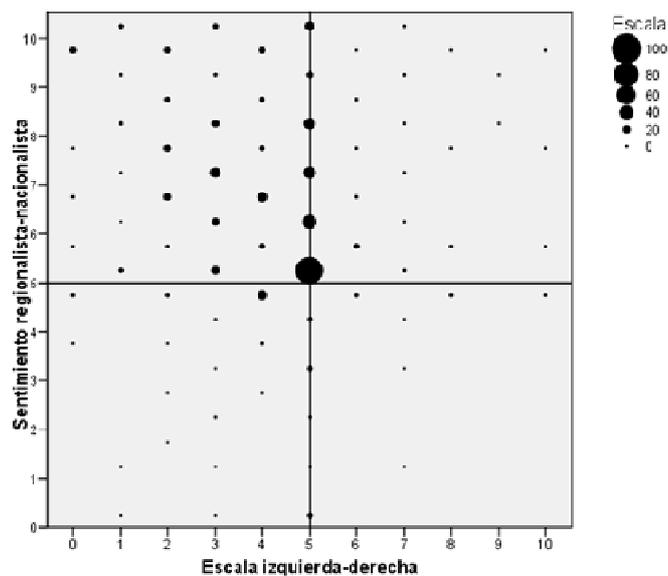


Gráfico 12. Gráfico de dispersión, escala ideológica-escala nacionalismo, votantes BNG, 2008.

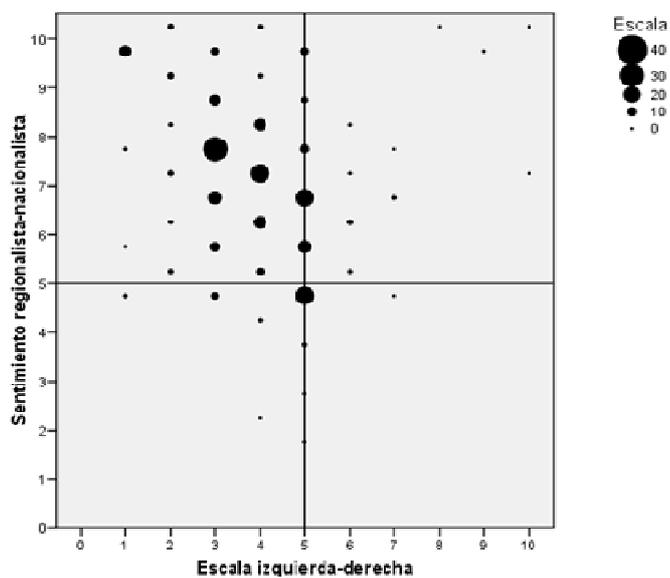


Gráfico 13. Gráfico de dispersión, escala ideológica-escala nacionalismo, votantes BNG, 2012.

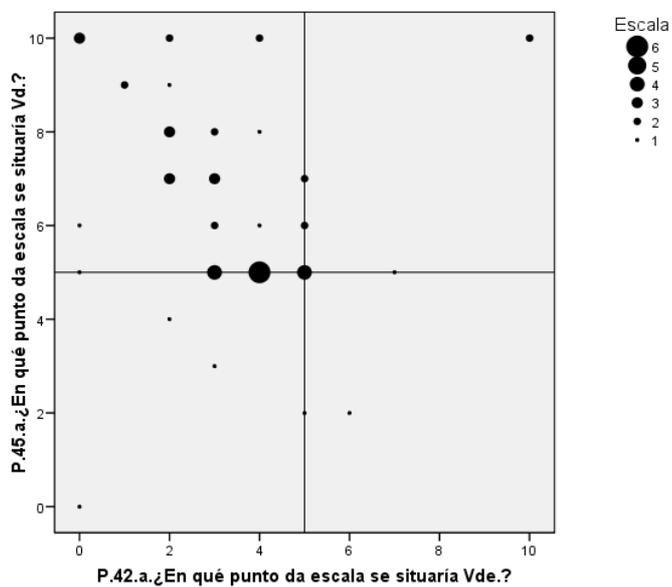
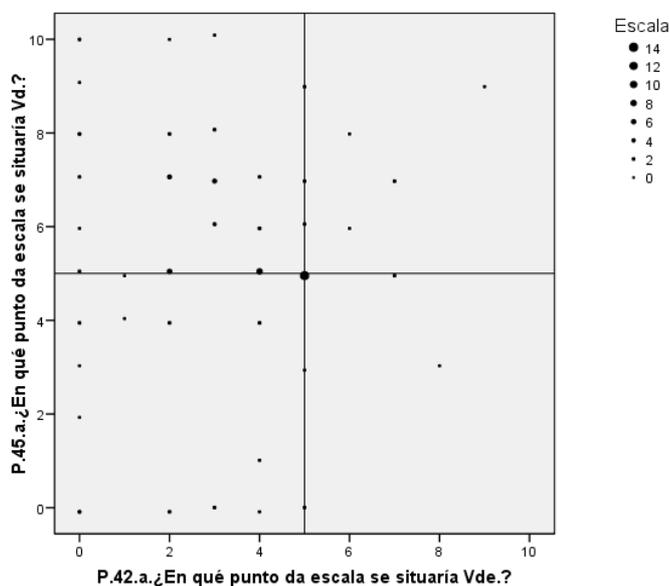


Gráfico 14. Gráfico de dispersión, escala ideológica-escala nacionalismo, votantes AGE, 2012.



Si bien en el año 1998 tal y como se puede observar en el primer gráfico de dispersión que se presenta (gráfico 11), el cuerpo electoral del que se nutrían las filas del BNG mantenía un posicionamiento ideológico de izquierdas y un posicionamiento en la escala nacionalista, de corte moderado, en ambos casos; a partir del abandono de Xosé Manuel Beiras en el año 1997, poco a poco el partido va modificando sus posturas hacia posicionamientos más extremos tanto en la escala ideológica como en la escala nacionalista, lo cual repercute notablemente en el electorado al que accede, un electorado mucho más reducido y políticamente más extremo también en sus posiciones ideológicas de izquierda y nacionalistas¹⁶ (gráfico 12)¹⁷. Esta última fotografía ideológica de los votantes del BNG es incluso ligeramente más acusada en estas últimas elecciones (gráfico 13), dadas las pérdidas

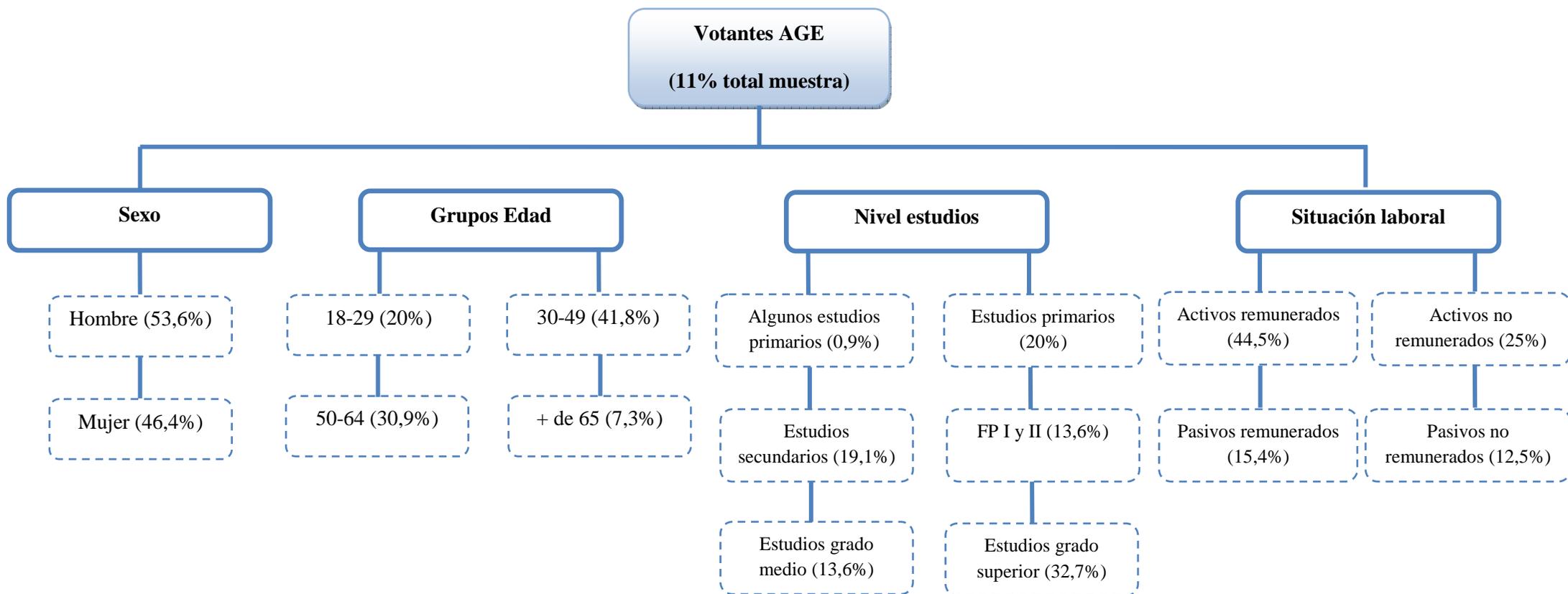
¹⁶ Para más información, Lagares Diez, N., Barreiro Rivas, X.L., Rivera Otero, J.M., Jaráiz Gulías, E. y Pereira López, M. (2011). "Language, nation, identity and vote". Reunión Bianual. "Scotland-Wales-Galicia.Network on Devolution", Santiago de Compostela.

¹⁷ Para más información sobre la evolución política del BNG y del nacionalismo en Galicia, ver Lagares Diez, N.; Rivera Otero, J. M. y Suárez Máiz, R. (2012). "Le nationalisme galicien: de l'accès au gouvernement à la crise électorale et organisationnelle". En Fernández García, A. y Petithomme, M. *Les nationalismes dans l'Espagne contemporaine (1975-2011). Compétition politique et identités nationales*. Paris, Armand Colin Recherches.

de voto que ha sufrido y que ya han sido mencionadas, así como las escisiones internas que se han producido en su seno con carácter previo a estos comicios, las cuales han condicionado notablemente la situación política de este partido de cara al futuro, al tiempo que han provocado incluso que el partido pierda a los votantes más extremos en lo que a la escala nacionalista se refiere.

Dada la importancia de las transferencias que se produjeron en estas elecciones desde partidos como el BNG y el PSdeG a AGE, hemos creído conveniente analizar en detalle, quiénes son los votantes de esta nueva formación política y cuáles son sus preferencias. En el gráfico de dispersión anterior (gráfico 14) se muestra las escalas ideológica y nacionalista; en base a las cuales se puede afirmar que el grueso de votantes de este partido, son votantes que se sitúan en el extremo izquierdo de la escala ideológica y que a su vez presentan un fuerte sentimiento nacionalista, si bien también se observa una cierta dispersión entorno a los dos cuadrantes izquierdos del mismo. En el esquema 1, se muestra el perfil socio-demográfico del votante de AGE en estas elecciones autonómicas, un perfil que ha sido mayoritariamente el de un hombre (53,6%), con una edad comprendida entre los 30-49 años (41,8%) o incluso entre los 50 -64 años (30,9%), con un nivel de estudios terminados de grado superior (32,7%) y con una situación laboral como activo remunerado (44,5%). Además, se trata de un votante que si bien mayoritariamente muestra simpatía por este partido (52,8%), también lo hace por partidos como el PSOE (17,9%) o el BNG (4,7%); lo que sin duda concuerda con las transferencias de voto mencionadas en líneas posteriores. Por último, el votante de la formación nacionalista es altamente crítico con las valoraciones que otorga a los líderes políticos gallegos en general ($M_F=2,68$; $M_P=2,23$; $M_J=3,67$), salvo en el caso, claro está, de Xosé Manuel Beiras a quien valora con una media notablemente elevada, 6,5.

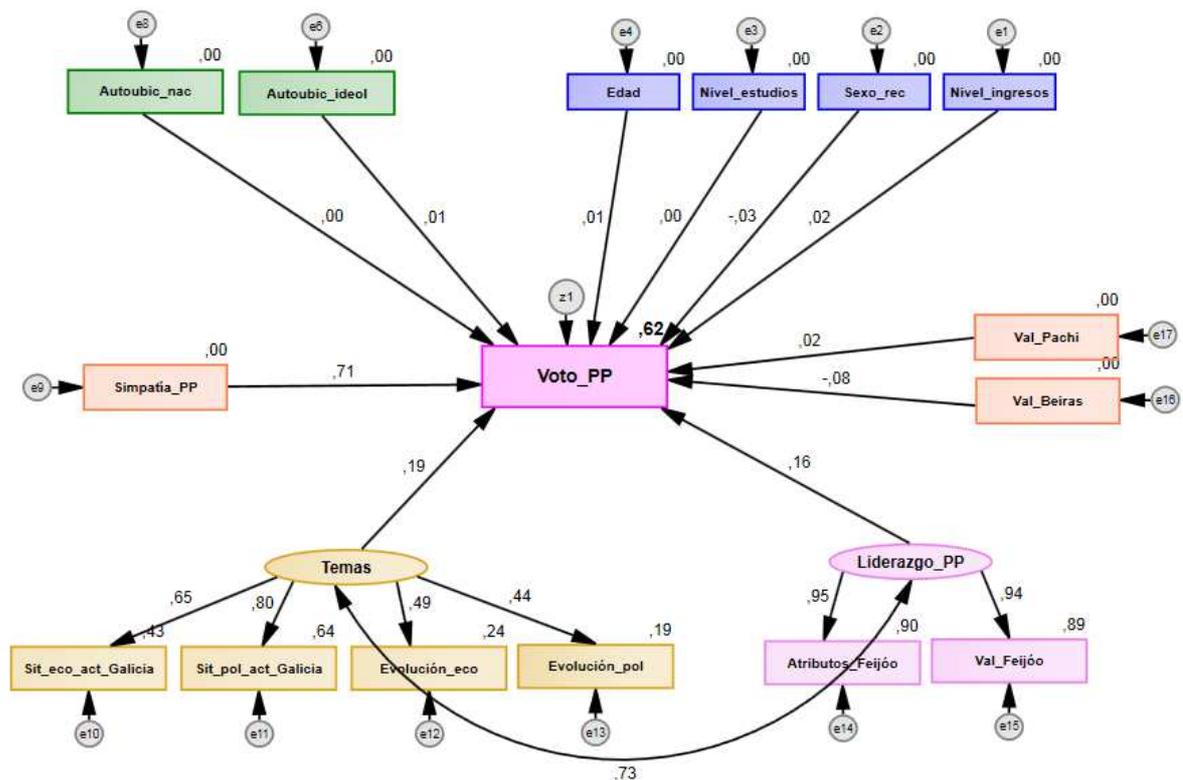
Esquema 1. Perfil socio-demográfico de los votantes de AGE en las elecciones autonómicas gallegas de 2012



1.1. Votantes en general

Finalmente nos gustaría cerrar esta comunicación, con el análisis de las componentes del voto a los cuatro principales partidos con representación parlamentaria actualmente en Galicia. Se ha optado para ello, por construir cuatro modelos de ecuaciones estructurales¹⁸, dada la potencialidad estadística que esta técnica representa para las ciencias sociales, al permitir dar forma objetiva a complejos constructos teóricos, así como a complicadas relaciones entre variables. Para proceder con estos modelos se construyeron cuatro variables dicotómicas o *dummy* para cada uno de los cuatro partidos que han obtenido representación parlamentaria en estas elecciones, tomando para ello como referencia, el recuerdo de voto en estas elecciones; variables que funcionarán en cada uno de los modelos como variables endógenas o dependientes.

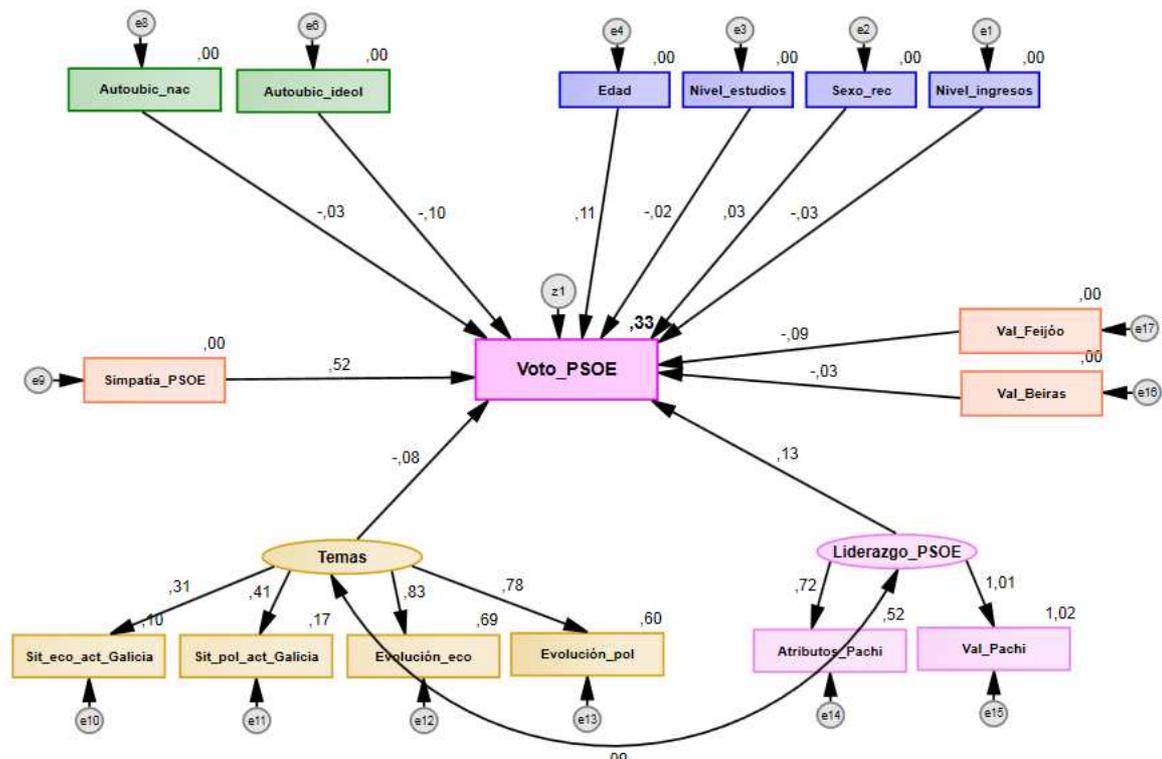
Gráfico 15. Path diagram componentes del voto al PPdeG en las elecciones autonómicas gallegas 2012



¹⁸ Para la elaboración de estos modelos se ha empleado el programa estadístico AMOS 20. Los datos perdidos existentes en la matriz han sido imputados mediante regresión, teniendo en cuenta las relaciones existentes entre las variables incluidas en el modelo estructural propuesto; lo que sin duda incrementa notablemente la validez de los resultados, eliminando el posible ruido que estos valores pudieran introducir en el ajuste del modelo.

Por otro lado se han considerado como variables exógenas, aquellas que han sido consideradas desde hace años, por la literatura de referencia, como componentes tradicionales del voto: a) la simpatía por el partido, como variable objetiva presente en la matriz; b) la autoubicación ideológica, como variable objetiva presente en la base de datos; c) el liderazgo, como variable latente formada a su vez por dos variables objetivas, atributos¹⁹ y valoración del líder; d) los temas, como variable latente construida de dos variables objetivas y finalmente e) cuatro variables sociodemográficas objetivas, sexo, edad, nivel de estudios y nivel de ingresos.

Gráfico 16. Path diagram componentes del voto al PSdeG en las elecciones autonómicas gallegas 2012



¹⁹ Esta variable es producto de cuatro construcciones previas realizadas mediante ecuaciones estructurales, a través de los pesos de veinticuatro variables objetivas presentes en la matriz relativas a la valoración de los atributos de cada uno de los líderes; y que fueron presentadas en el segundo apartado, al realizar el análisis descriptivo de los datos.

Gráfico 17. Path diagram componentes del voto a AGE en las elecciones autonómicas gallegas 2012

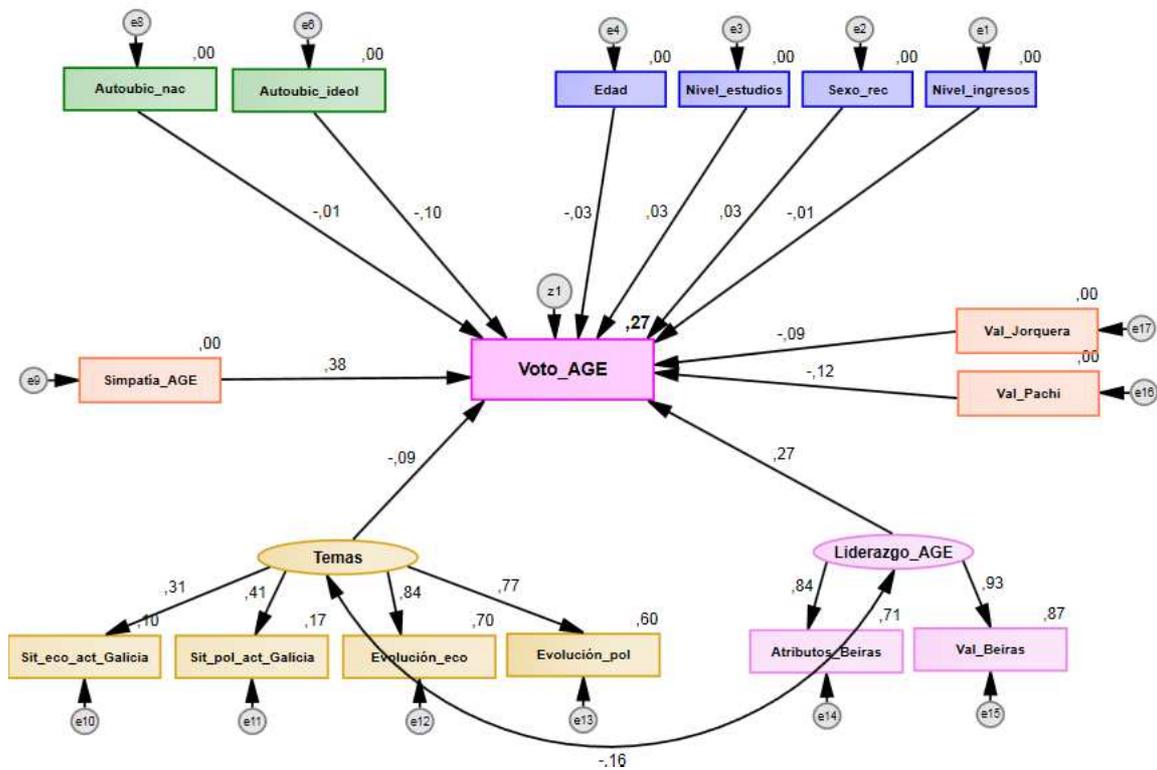
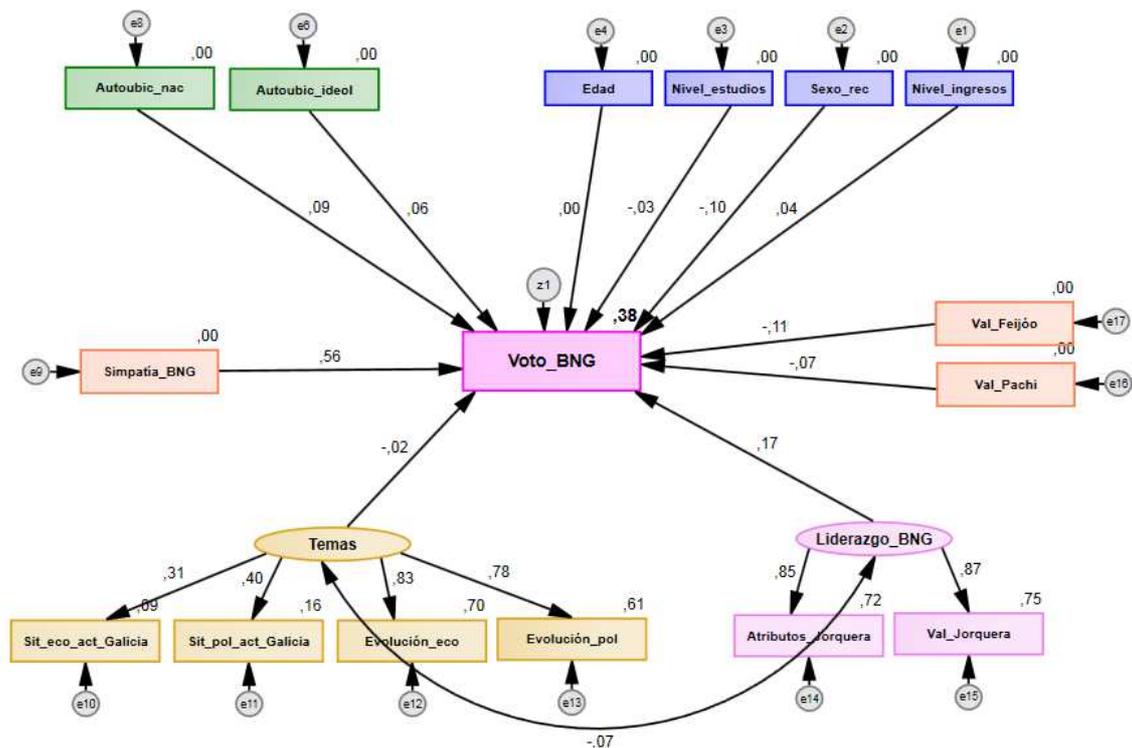


Gráfico 18. Path diagram componentes del voto al BNG en las elecciones autonómicas gallegas 2012



Nos gustaría hacer algunas consideraciones generales para los resultados obtenidos para los tres modelos:

- Primeramente constatar que todos los modelos incluidos ajustan bien, por lo que los valores de las medidas de ajuste global del modelo NFI y CFI se encuentran en los cuatro supuestos dentro de los valores de referencia²⁰; si bien es cierto que eliminando alguna de las variables se mejoraría ligeramente el modelo, hemos creído oportuno dado el ajuste mantener todo el conjunto de variables para enriquecer la explicación del modelo.
- Segundo, resaltar la importancia explicativa que la simpatía o identificación partidista de los votantes tiene en la explicación conjunta del modelo. Una explicación que a pesar de su importancia, es notablemente diferente para el voto a cada uno de los partidos analizados; pues si bien ésta adquiere una relevancia crucial en la explicación del voto al Partido Popular (0.71), este potencial explicativo es notablemente menor en el caso de un partido como AGE, donde pugna en poder explicativo con la variable latente relativa al liderazgo. Este hecho es claramente comprensible si tenemos en cuenta la influencia y carisma del líder de esta nueva coalición y previsible a la vista de algunos de los datos descriptivos que fueron presentados en el segundo apartado de este trabajo.
- Tercero, señalar la influencia que el constructo liderazgo posee en la explicación del voto a los cuatro partidos. Un potencial explicativo que de nuevo, y tal y como sucedía con la variable simpatía, difiere notablemente en función del partido al que hagamos referencia. Así pues, si bien en el caso de los partidos de izquierda tradicionales, BNG y PSdeG, su influencia es muy reducida, en el caso de AGE su poder es notablemente elevado.
- Cuarto, confirmar, como se ha hecho en anteriores investigaciones (Pereira y Soares, 2012) con otras técnicas estadísticas, la casi inexistente o nula influencia de las

²⁰ Los valores de referencia para los índices de ajuste global NFI y CFI son los siguientes:

- NFI “bueno”: $0.95 \leq NFI \leq 1.00$ y NFI “aceptable”: $0.90 \leq NFI \leq 0.95$.
- CFI “bueno”: $0.97 \leq CFI \leq 1.00$ y CFI “aceptable”: $0.95 \leq CFI \leq 0.97$.

variables sociodemográficas en la explicación del voto a los partidos, una constante en muchas de las investigaciones que nuestro grupo ha llevado a cabo.

- Finalmente y en líneas generales, destacar la también limitada influencia de variables como los temas o la autoubicación en la escala nacionalista, salvo para casos concretos como el del BNG.

Hemos intentado realizar hasta este punto, un pequeño análisis de las que tradicionalmente han sido consideradas como los componentes del voto, tomando para ello como ejemplo el caso de las elecciones autonómicas gallegas de 2012. Sin lugar a dudas se han abierto importantes incógnitas y consideraciones, que esperamos podamos seguir analizando en futuras investigaciones.

5. Conclusiones

Los procesos electorales autonómicos en Galicia, si bien mantienen ciertas características con el resto de comunidades históricas, han ido evolucionando de forma particular en la línea de lo observado a nivel nacional. Los niveles de participación han ido aumentando notablemente con los diferentes comicios y se ha ido produciendo un proceso de consolidación del sistema de partidos autonómico.

Los partidos políticos han ido madurando, modificando ligeramente en algunos casos y de forma más acusada en otros, sus posicionamientos político-ideológicos. Estos cambios en las organizaciones partidistas, han provocado sin lugar a dudas cambios en el electorado; cambios que permitieron la alternancia política después de casi 15 años de gobierno del Partido Popular y que han ocasionado la aparición de una nueva fuerza política, AGE, que se ha convertido en la tercera fuerza parlamentaria.

Pero si bien los posicionamientos de los votantes han variado, no lo han hecho en gran medida las motivaciones que los han llevado en unos u otros procesos a decidir su voto. Así pues y en la línea de los primeros estudios sobre comportamiento electoral, se confirma en este análisis, la influencia en la decisión de voto de algunos de los elementos tradicionales: la identificación partidista, el liderazgo o la ubicación ideológica.

6. Bibliografía

- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: a theory of planned behavior, en Kuhl, J. y Beckman J. (eds.), *Actioncontrol: from cognition to behavior*. Heidelberg, Germany: Springer, pp.11-39.
- Ajzen, I. (1991). “The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes”, 50, pp. 179-211.
- Bannon, D.P. (2001). *Political Marketing as Social Marketing: if cap fits. Proceedings of Marketing*. Dublin City University, 6-8 th September.
- Bannon, D.P. (2005). “Electoral participation and non-voter segmentation”. En Wymer, W.W. y Lees-Marshment, J. (Eds.), *Current issues in political marketing*. NY: Best business books, pp. 109-127.
- Barnes, S. Jennings, M.K., Inglehart, R. y Farah, V. (1988). “Party identification and party closeness in comparative perspective”. *Political Behavior*, 10, pp.215-231.
- Berelson, B., Lazarsfeld, Paul y McPhee, W.N. (1954). *Voting*. Chicago, The University of Chicago Press.
- Bollen, K. A. (1989). *Structural equations with latent variables*. US, Wiley.
- Byrne, B. M. (2009). *Structural Equation Modeling with AMOS. Basic Concepts, Applications and Programming*. Second Edition. New York, Psychology Press, Taylor & Francis Group.
- Campbell, A., Converse P.Y., Miller, W.E. y Stokes, D.E. (1960). *The American voter*. New York: John Wiley.
- Fiorina, M.P. (1981). *Retrospective voting in American national elections*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1981). “Attitudes and voting behaviour: an application of the theory of reasoned action”. *Progress in Applied Social Psychology*, 1, pp.263-311.
- Fishbein, M., Ajzen, I. y Hinkle, R. (1980). Predicting and understanding voting in American elections: effects of external variables. En *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Fraile, A. y Lobo, M.C. (2005). "Economics, ideology and vote: Southern Europe, 1985-2000". *European Journal of Political Research*, 44, pp. 493-518.
- George, D. y Mallery, P. (1995). *SPSS/PC: a simple guide and reference step by step*. Wadsworth Publishing Company.
- Gunther, R. y Montero, J.R. (2001). The Anchors of Partisanship: comparative analysis of voting behaviour in four southern european democracies. En Nikiforos Diamandouros, P. y Gunther, R. (Ed.), *Parties, Politics, and Democracy in the New Southern Europe*. Baltimore:Johns Hopkins University Press.
- Hillygus, D.S. y Shields, T.G. (2008). *The persuadable voter. Wedge issues in presidential campaigns*. New Jersey: Princeton University Press.
- Himmelweit, H.T., Humphreys, P. y Jeager, M. (1985). *How voters decide*. Londo: Open University Press.
- Kaplan, D. (2009). *Structural equation modeling: foundations and extensions (2nd Edition)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling. Third Edition*. New York, The Guildford Press.
- Kotler, P. y Kotler, N. (1978). Political marketing: generating effective candidates, campaigns, and causes. En B. Newman (Ed.), *Handbook of political marketing*. Thousand Oaks: Sage publications, pp. 3-18.
- Lagares Diez, N.; Rivera Otero, J. M. y Suárez Máiz, R. (2012). "Le nacionalisme galicien: de l'accès au gouvernement à la crise électorale et organisationnelle". En Fernández García, A. y Petithomme, M. *Les nationalismes dans l'Espagne contemporaine (1975-2011). Compétition politique et identités nationales*. Paris, Armand Colin Recherches.
- Lagares Diez, N., Barreiro Rivas, X.L., Rivera Otero, J.M., Jaráiz Gulías, E. y Pereira López, M. (2011). "Language, nation, identity and vote". Reunión Bianual. "Scotland-Wales-Galicia.Network on Devolution", Santiago de Compostela.
- Lagares Diez, N. (1999). *Génesis y desarrollo del Partido Popular de Galicia*. Madrid: Tecnos.
- Lago, I. y Montero, J.R. (2007). *Coordination between electoral arenas in multi-level countries*. Madrid: Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales.

- Lago, I., Montero, J.R. y Torcal, M. (2007). Introducción: modelos de voto y comportamiento electoral. en Montero, J.R., Lago, I. y Torcal, M. *Elecciones generales 2004*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 15-29.
- Lau, R. (2003). Models of decision-making. En D.O. Sears, L. Huddy y R. Jervis (Eds.), *Oxford handbook of political psychology*. Oxford: Oxford University Press, pp.19-59.
- Lazarsfeld, P., Berelson, B. y Gaudet, H. (1944). *The people's choice*. New York: Columbia University Press.
- Little, R. J. A. y Rubin, D. B. (2002). *Statistical analysis with missing data*. (2nd Edition.) New York, Wiley.
- Lobo, M.C. (2006). "Short-term voting determinants in a young democracy: leader effects in Portugal in the 2002 legislative elections". *Electoral Studies*, 25, pp. 270-286.
- Lobo, M.C. (2007). Partidos y líderes: organizaçao partidária y voto en el contexto europeu. En Fraile, M.C., Lobo, M.C. y P.C. Magalhaes (Org.). *Eleições y cultura política*. Lisboa: Imprensa de Ciências Sociais, pp. 253-273.
- Montero, J.R. (1990). *Non-voting in Spain: some quantitative and attitudinal aspects*. Barcelona: Institut de Ciències Polítiques y Socials.
- Nannestad, P. y Paldam, M. (1994). "The VP-finction: a survey of the literature on vote and popularity functions after 25 years". *Public Choice*, 79, pp. 213-245.
- Pereira López, M. y Soares Costa, P. (2012). "Los componentes del voto y la definición de estrategias en procesos electorales autonómicos: el caso gallego". Madrid: Congreso ALICE, julio.
- Popkin, S.L. (1991). *The reasoning voter: communication and persuasion in presidential campaigns*. Chicago: University of Chicago Press.
- Rivera Otero, J.M., Cabrera, J. y Lagares Díez, N. (1999). "O desputado voto do galeguismo de centro". *Tempos Novos*, pp.20-25.
- Rivera Otero, J.M. Lagares Díez, N., Castro Duarte, A. y Diz Otero, I. (1999). Las elecciones autonómicas en Galicia. En Alcántara, M. y Martínez, A. *Las Elecciones autonómicas en España, 1980-1997*. Madrid : Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 285-307.
- Rivera Otero, J.M. (Coord.). *Os partidos políticos en Galicia*. Vigo : Edicións Xerais de Galicia, D.L. 2003.

- Rivera Otero, J. M. et al. (1998). Sistema electoral y elecciones autonómicas en Galicia. En Montabes, J., *El sistema electoral a debate : veinte años de rendimientos del sistema electoral español, (1977-1997)*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. pp. 319-328.
- Rokkan, S. (Ed.) (1970). *Citizens. Elections. Parties*. Oslo, University Press.
- Shea, D.M. y Burton, M.J. (2006). *Campaign craft. The strategies, tactics and art of political campaign management*. London: Praeger.
- Soares Costa, P. y Rivera Otero, J. M. (2012). ¿Qué valoran los electores persuadibles en la decisión de votar?. *Revista de Investigaciones Sociológicas*, Vol. 11, No.1, pp. 39-62.
- Sosnik, D.B., Matthew, J.D. y Fournier, R. (2006). *Applebee's América: How successful political, business and leaders connect with the New American community*. New York: Simon and Shuster.
- Torcal, M., Montero, J.R. y Lago, I. (2007). Conclusiones: votantes y comportamiento electoral en España. En Montero, J.R., Lago, I. y Torcal, M. *Elecciones generales 2004*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 421-437.