

Área IV: Comportamiento Político

Grupo de Trabajo 16: Información Política y participación ciudadana

Coordinadores:

Eva Anduiza (Universidad Autónoma de Barcelona)

Laura Morales (Universidad de Murcia)

### **Participación y nuevo estatuto de autonomía para Catalunya**

Quim Brugué (UAB y Generalitat de Catalunya)

En los últimos años cada vez han sido más habituales las experiencias que, de una u otra forma, han querido incorporar la voz de la ciudadanía en el diseño y la implementación de las políticas públicas. Estas experiencias se han desarrollado paralelamente a la aparición de etiquetas y metodologías diversas, como los planes estratégicos, los consejos ciudadanos, los núcleos de intervención participativa, las agendas 21 o los presupuestos participativos, que, por otra parte, se han desplegado casi exclusivamente en el ámbito local, un espacio donde la proximidad los justifica y propicia. En la ponencia se reflexiona sobre el por qué de la participación ciudadana y sobre su incorporación a niveles supralocales. Para ello, en primer lugar y de manera muy breve, se expone el proceso de creación de una Dirección General de Participación Ciudadana en la Generalitat de Catalunya y, en segundo lugar, se presenta una experiencia política tan significativa como ha sido el proceso de participación ciudadana que está acompañando la redacción del nuevo Estatuto de autonomía de Cataluña.

### **Información política y los tipos de voto: un estudio comparado**

Marta Fraile (UAM)

De entre todos los tipos de voto que las teorías sobre el comportamiento electoral han desarrollado a lo largo de las últimas décadas me interesa especialmente investigar en este trabajo dos: el voto ideológico y el voto retrospectivo de acuerdo a los resultados de las acciones de los gobiernos. Estos dos tipos de voto comparten una característica: la regla de decisión del voto es relativamente sencilla en ambos casos puesto que se trata de maximizar la utilidad de dicha decisión. Bien porque el partido elegido es el que menos distancia ideológica presenta con respecto a la propia ideología del elector, o bien porque los resultados de la gestión del partido en el gobierno han sido lo suficientemente eficientes como para que el ciudadano active el premio al partido en el gobierno con su voto. En este trabajo se investiga hasta qué punto la lógica del voto ideológico y del voto retrospectivo está condicionada por el nivel de conocimiento político de los ciudadanos. La pregunta de investigación del trabajo puede resumirse, por tanto, de la siguiente manera: *¿Influye el nivel de conocimiento político de los ciudadanos en las reglas de decisión de su voto?* La escasa literatura que ha tratado este tema ha proporcionado respuestas contradictorias a esta pregunta. Para responder a esta pregunta analizo encuestas post-electorales de las más recientes elecciones parlamentarias en el contexto multipartidista europeo. Se comparan seis democracias muy distintas, donde el grado de conocimiento político de los ciudadanos difiere tanto a nivel individual como a nivel agregado. Se trata de dos sistemas democráticos avanzados: Suecia y Noruega, dos democracias consolidadas: Portugal y España, y dos democracias relativamente recientes Polonia y Hungría.

### **Participación política no convencional y exposición mediática**

Oscar García Luengo y Rafael Vázquez (UGR)

Algunos recientes acontecimientos, como los resultados de las pasadas elecciones al Parlamento Europeo, han vuelto a impulsar el debate acerca de la propagación de determinadas actitudes negativas hacia la política, que han venido quedando recogidas en la conocida propuesta de la desafección política. Las explicaciones desde los estudios de comunicación política sugieren argumentos enfrentados en relación a la posible conexión entre consumo de medios de comunicación y generación de compromiso cívico. De un lado, encontramos autores que acusan a los medios de comunicación, y específicamente a su papel como soportes de representación negativa de los asuntos públicos, de ser los causantes de muchos de los síntomas de desafección política en los ciudadanos. Otros trabajos más actuales, sin embargo, encuentran evidencias de que el consumo de información política, independientemente de su tono, se relaciona con un público más informado y comprometido. Tomando este marco de referencia, este documento compara la conexión entre participación socio-política no convencional, entendida como una de las dimensiones del compromiso ciudadano, y la exposición mediática en los países europeos participantes en la primera ola de la Encuesta Social Europea. En el análisis se diferenciará entre los diversos soportes mediáticos (televisión, radio, prensa e Internet) y las diversas áreas geográficas europeas (norte, sur y este).

### **Dispersión Urbana y Participación Política. Las elecciones locales en la provincia de Barcelona**

Anna Garriga (UAB) y Andreu Orte (UPF)

En las últimas décadas estamos viviendo una reconfiguración del espacio público y de la morfología de nuestras ciudades, tanto el centro metropolitano como sus municipios de influencia. Durante los años 80 y primeros de los 90 las viviendas unifamiliares en urbanizaciones eran utilizadas mayoritariamente como segundas residencias. En la actualidad, la tendencia se ha modificado, pasando a adquirirse viviendas con esas cualidades como primeras residencias. Este fenómeno afecta sobretodo a personas que pretenden comprar su primera vivienda, de rentas medias-bajas y medias, sin posibilidad de acceder a una vivienda más cerca de sus puestos de trabajo. Nos enfrentamos por tanto a un problema de magnitud multidisciplinar, tanto en sus causas como en sus efectos (ambientales, económicos, geográficos, demográficos y políticos). En nuestro caso pretendemos tomar las causas de dicho fenómeno, estudiando un efecto eminentemente político: observar si la nueva configuración del espacio urbano (en especial en urbanizaciones separadas de los núcleos poblacionales clásicos) afecta a niveles menores de participación política (elecciones locales) en dichas urbanizaciones. Siguiendo la distinción conceptual de Francesc Muñoz entre territoriantes y habitante, podemos decir que los individuos de las urbanizaciones son individuos que tienden a ser territoriantes es decir que viven, trabajan y compran en sitios distintos, a diferencia de los habitantes que tienden a realizar en el mismo lugar al menos dos de las actividades vitales. Consideramos pues que el fenómeno del "attachment" o arraigo, que describe la relación afectiva con el territorio, es de gran importancia para poder explicar la participación política. El propio hecho de vivir en una urbanización separada del municipio y dicha dispersión de las actividades vitales acaba dificultando el arraigo con el municipio y el grado de información sobre el cuál decidir si votar o no.

#### **Información y patrones de voto económico**

Wladimir Gramacho (USAL)

Esta propuesta busca estimar el impacto que los diferentes niveles de información política pueden tener sobre las distintas formas como los ciudadanos utilizan las condiciones económicas a la hora de evaluar a los gobierno o de votar – relación conocida en la literatura como "voto económico". A lo largo de los últimos 30 años, una extensa literatura con fuerte carácter empírico ha identificado dos dimensiones básicas en la relación entre condiciones económicas (vi) y comportamiento político de los ciudadanos (vd): temporal (retrospectiva o prospectiva) y contextural (egocéntrica o sociotrópica). ¿Los ciudadanos con bajos niveles de información política (que luego se definirá en términos operacionales) son más retrospectivos y egocéntricos? ¿Los individuos más informados son más prospectivos y sociotrópicos? Estas son las principales cuestiones que serán exploradas en la ponencia. Desde el punto de vista teórico, se pretende aportar nueva evidencia sobre el embate entre autores que consideran que diferentes niveles de información conducen a patrones más sofisticados de decisión política (Sniderman, Glaser, y Griffin, 1990), y autores que defienden que lo contrario (Aldrich, Borgida y Sullivan, 1990). Los datos para los test empíricos provienen de encuestas del *Instituto Datafolha de Pesquisas* aplicadas en Brasil durante el Gobierno Cardoso (1994-2002).

#### **Educación política: estado de la cuestión y propuesta para el análisis del caso español**

Irene Martín (UAM)

La ponencia es una primera aproximación a un tema que, a pesar de ser uno de los aspectos centrales de los procesos de socialización política de los ciudadanos, ha recibido escasa atención en España, tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista de la práctica política. La educación política está íntimamente ligada al grado y al tipo de información política que tienen los individuos, e indirectamente a su comportamiento político. La ponencia se estructurará en torno a los siguientes aspectos:

- 1- Definición del concepto "educación política" frente a conceptos relacionados con el mismo
- 2- Mapa de las políticas de educación política desarrolladas en otros países, con énfasis en el contexto europeo
- 3- La situación de la educación política en el caso español
- 4- Los resultados de la educación política según los estudios empíricos en otros países
- 5- La perspectiva de teoría política
- 6- Propuesta para la investigación del caso español que permita situar la situación de este país en perspectiva comparada, así como el desarrollo ulterior de políticas públicas de educación política.

#### **Información política y participación no electoral en España**

Pau Mas Codina, Josep San Martín y Sergi Pardos (UAB)

El objetivo de la ponencia es dilucidar el papel de la información política como recurso político, entendiendo como tal los conocimientos políticos –medibles- adquiridos a través del consumo de prensa escrita, radio, televisión e internet. Concretamente, la ponencia pretende analizar el impacto que el grado de información política tiene sobre el comportamiento político no electoral de los ciudadanos españoles.

Con datos para el año 2002 (encuesta del CIS), el *paper* analiza, en primer lugar, las consecuencias que niveles de información política diferentes tienen sobre la naturaleza y el grado de participación política no electoral de los ciudadanos de tres Comunidades Autónomas: Cataluña, Euskadi y Madrid. Posteriormente, se compara los resultados obtenidos de las tres Comunidades Autónomas anteriormente citadas con los datos relativos al conjunto de España.

### **La construcción de los movimientos sociales globales en la prensa internacional**

María Dolores Montero (UAB), Robert Tomàs(UAB), Carlos Zeller (UAB) e Iñaki García (UAB)

La lógica comunicativa mediática respecto a las instituciones políticas convencionales en el marco de las sociedades democráticas es más o menos estable y respeta en líneas generales el pluralismo político. Sin embargo, la actitud de los medios es mucho más difusa y mucho menos plural en el caso de nuevos actores políticos, como los movimientos sociales, que se presentan por primera vez ante la sociedad.

De manera estrechamente vinculada al proceso de globalización económica y política han emergido de nuevas formas de acción colectiva a escala internacional que no pueden encontrar en los medios de comunicación masivos una canalización fiable de sus contenidos.

El propósito de la presente comunicación es demostrar cómo dichas condiciones han otorgado a los medios de comunicación un papel destacado en la formación y desarrollo de los Movimientos Sociales Globales básicamente por tres motivos:

En primer lugar, porque los medios de comunicación son ‘portavoces’ necesarios para estos movimientos para que puedan darse a conocer y, en consecuencia, desarrollarse más rápidamente habida cuenta que no disponen de estructuras organizativas estables.

En segundo lugar, derivado de lo anterior, porque estos movimientos tienden a elaborar estrategias comunicativas, espontáneas o premeditadas, para favorecer su expansión.

En tercer lugar, porque, a su vez, los medios tienden a informar desde su propia perspectiva y a aplicar su propia lógica comunicativa.

La presente comunicación parte de una investigación empírica efectuada sobre un corpus de informaciones y artículos de opinión publicados en la prensa de referencia internacional (*The New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian*, *Le Monde*, *La Repubblica*, *El País* y *La Vanguardia*).

### **Información política y participación ciudadana en Europa: ¿qué información es relevante y cómo la medimos?**

Laura Morales (UM)

En las últimas décadas ha crecido la atención que se viene prestando a la relevancia que el grado de información y conocimiento políticos de que disponen los ciudadanos tiene sobre su comportamiento político. Por un lado, los ciudadanos necesitan disponer de un mínimo de información para ser capaces de tomar decisiones políticas; por otro lado, el grado de información de los ciudadanos está relacionado con orientaciones políticas básicas (como su percepción de eficacia política, por ejemplo) que favorecen o limitan su participación en asuntos políticos. No obstante, cada vez resulta más evidente que distintos tipos de participación política requieren distintos niveles y tipos de información política. Este trabajo pretende profundizar en esta reflexión. Para ello, la ponencia se estructurará en tres partes. En primer lugar, se realizará una revisión de las investigaciones más relevantes sobre el papel de la información política de los ciudadanos en su comportamiento político y se discutirán las lagunas que el conocimiento adquirido sobre esta materia trasluce con respecto a la consideración de formas de participación política distinta de la electoral. En segundo lugar, se ofrecerá un repaso a las distintas modalidades en las que se ha venido midiendo el nivel de información política de los ciudadanos europeos a través de las encuestas de opinión y se analizarán las ventajas e inconvenientes de unos y otros instrumentos de medición. Esta segunda sección tiene por objetivo principal ofrecer una reflexión metodológica sobre las distintas alternativas de medición de la información política de los ciudadanos. En tercer lugar, se estudiará en qué medida distintos tipos y niveles de información política son igualmente relevantes a la hora de comprender la acción

política de los ciudadanos europeos. Para ello, se distinguirá entre diferentes formas de participación política: electoral, contactos/lobby, protesta política y participación en organizaciones políticas. Para este estudio se emplean datos provenientes de las Encuestas Europeas de Valores, los Eurobarómetros y la Encuesta Social Europea.

***La confianza en la Unión Europea desde una perspectiva comparada***

Josep Pena (UPF)

La presentación analiza, desde una perspectiva empírica y comparada, la naturaleza de la confianza institucional en la Unión Europea. Más concretamente, se pretende esclarecer si dicha confianza se sustenta sobre bases utilitarias o emocionales. Se discutirán, así mismo, los factores individuales que explican la prevalencia de uno u otro modelo de confianza institucional. El modelo explicativa que proponemos incorpora variables independientes relacionadas con la información política: fundamentalmente el conocimiento de las instituciones y de las políticas europeas y las habituales de exposición a la información y discusión política. Otras variables de carácter cognitivo, como la eficacia e interés por la política serán así mismo consideradas. La hipótesis preliminar es la prevalencia de una confianza en la UE de base utilitaria antes que identitaria. Así mismo, la literatura apunta hacia una relación positiva entre la información sobre los asuntos comunitarios y la confianza en la UE. Cabe inferir que esta relación deviene incluso más fuerte tratándose de instituciones supranacionales (como la UE), justo por la naturaleza utilitaria de su confianza: quien tiene más información, incurre en menos costos a la hora de realizar un cálculo de utilidad sobre el proceso de integración europea. Esta sub-hipótesis se testará empíricamente comparando los niveles resultantes de confianza en la UE con los de confianza en las principales instituciones políticas de ámbito nacional.

***Entre la accountability y el favor***

Fenelón Rocha (USAL)

Esta ponencia busca hacer un análisis del comportamiento electoral del elector brasileño en las elecciones municipales de 2004, comparándola con otras elecciones municipales del país. La ponencia parte de la suposición de que hay dos comportamientos muy distintos. El primero, en las grandes ciudades, marcado por un sentido más crítico en el que la imagen de los candidatos y de los partidos tienen relevancia. En este escenario urbano, con mejor poder adquisitivo y mayor posibilidad de información, se manifiesta una cierta accountability, verificable en la asociación por ejemplo entre aprobación gubernamental y desempeño electoral de los candidatos gubernamentales. El segundo, en los pequeños centros, donde el factor preponderante es la capacidad de ofrecer beneficios al elector, prevalece una relación clientelista en el que la *accountability* desaparece, tanto que los gobiernos – sea cual sea su evaluación – suelen crecer en votos, ya que su condición de gobierno garantiza mayor posibilidad de asegurar los beneficios clientelares. Para operacionalizar esta investigación, empleo datos históricos electorales de las elecciones municipales y encuestas, mirando el desempeño en las capitales como traductor de la realidad de los grandes centros, y observando el desempeño de los partidos gubernamentales y de la oposición en los municipios de las afueras de los grandes centros. Nuestra hipótesis fundamental es que los dos grupos de municipios presentan comportamientos electorales distintos y, de cierta forma, opuestos, mostrando dos Brasiles en un mismo país.

***Análisis de un caso de comunicación política: cómo se produce la opinión en el ámbito de las tertulias políticas de la radio española.***

Chelo Sánchez Serrano (UPSA)

Las tertulias radiofónicas, un género relativamente nuevo en la radio española pero ya consolidado, se han convertido en una especie de intelectual colectivo. Un altavoz de participación ciudadana en un doble sentido, por las opiniones que allí se expresan y por el conocimiento que a través de ellas se genera.

La ponencia que se propone tiene como objeto de estudio las tertulias políticas de las cuatro cadenas de radio con cobertura nacional (RNE, SER, Onda Cero y COPE). El estudio de este caso se basa en una investigación realizada con técnicas cuantitativas y cualitativas (entrevistas en profundidad y encuesta). El estudio describe las rutinas de funcionamiento de estas tertulias y de sus contertulios y propone unos parámetros de calidad a partir de los cuáles podríamos sentar las bases para un ejercicio de la opinión radiofónica más profesional. En definitiva, se trata de garantizar que la

opinión periodística que llega a los ciudadanos y les aporta elementos para participar en la conversación cívica y en el espacio público, se produzca con criterios de exigencia similares a los de la información.