

Área IV: Comportamiento Político

Grupo de Trabajo 12 Las elecciones legislativas españolas del 14- M

Coordinador:

Ignacio Lago (Universidad Pompeu Fabra)

Religiosidad, Moral y Voto en el sur de Europa

Kerman Calvo (UC3M), Álvaro Martínez (CEACS/IJM) y José Ramón Montero (UAM/IJM)

El objetivo de este trabajo es evaluar la influencia de la religiosidad y las actitudes morales en los países del sur de Europa, y más concretamente, en España, Francia, Italia y Portugal. En un contexto de creciente escepticismo acerca de los “irreversibles” efectos del proceso de secularización, y espoleados por la constatación del nuevo protagonismo de los temas religiosos en la vida política de estos países, trataremos de conocer la medida por la cual los temas religiosos siguen fracturando los apoyos electorales o son ya compartidos por los votantes de partidos competidores.

Con este trabajo pretendemos proporcionar una base empírica sistemática a los recientes estudios que hablan de un cierto resurgimiento del voto religioso en las democracias occidentales. Queremos conocer los mecanismos que conectan las identidades religiosas y/o morales con el comportamiento político, así como ofrecer una visión más amplia de los contextos que permiten a la religiosidad erigirse en un factor determinante del voto.

Al seleccionar nuestros casos de estudio hemos tratado de reunir países relativamente homogéneos en lo referente a la posición social, cultural e institucional de la religión. Será así más sencillo aislar aquellos mecanismos políticos – presumiblemente conectados con la “oferta” política – que puedan explicar variaciones entre los países.

Para el desarrollo de nuestro análisis haremos uso de varias encuestas postelectorales nacionales y de la Encuesta Social Europea.

Efectos Psicosociales del atentado 11M sobre los jóvenes universitarios madrileños en su intención de voto

Ubaldo Cuesta (UCM)

Utilizando una muestra de 250 sujetos universitarios y siguiendo un diseño empírico pre y post, se analizaron, con cuestionarios de papel y lápiz, algunos ítems relacionados con la intención de voto en función de variables como la adscripción política, el grado de compromiso, el grupo sociológico de pertenencia o el tipo de consumo de medios de comunicación social.

Tras el atentado 11M se incluyeron preguntas en el cuestionario post electoral relacionadas con los pensamientos emitidos a la hora de votar o las emociones elicítadas por el voto emitido.

Se desarrollaron cinco reuniones de grupo cualitativas con alumnos universitarios inmediatamente después de las elecciones y dos meses posteriormente.

Los resultados más importantes señalan que la intención de voto de la muestra más adscrita a la izquierda presentaba un índice de duda mayor que las adscritas a la derecha (escala 0-10, adscripción 0-3 izda, 7-10 derecha) antes de la celebración de las elecciones. El voto efectivo se incrementó notablemente en el sector adscrito a la izquierda el día de las elecciones, pero no se produjeron variaciones en el adscrito a la derecha ($p < .01$). Aparentemente el atentado produjo un efecto “activación” o despertamiento entre el electorado de izquierda.

Los pensamientos emitidos durante el voto remitieron en porcentajes estadísticamente significativos a aspectos como “la política informativa del gobierno” o “el atentado” demostrando empíricamente una posible variable mediadora del efecto anterior (de “activación”).

Las reuniones de grupo indicaron, en los focus group realizados inmediatamente después de las elecciones, un fenómeno de “chivo expiatorio” (un figura pública es revertida del estigma social y sancionada, de tal manera que el conflicto y la agresividad social provocada por el atentado se resuelve parcialmente; subyacen al fenómeno actitudes implícitas –antirracismo, antiamericanismo- e implícitas –no a la guerra-). Posteriormente se detecta un fenómeno de cohesión de grupo ante la amenaza externa (cohesión grupal entre los votantes de adscripción a izquierda).

La nueva política de campaña en las elecciones del 2004

Pilar Gangas (CEACS/IJM)

Gianfranco Pasquino (2002) ha propuesto el término de nueva política de campaña para identificar los rasgos de las nuevas campañas electorales en el Sur de Europa. Habría algunas tendencias claras, que se refieren principalmente a los medios utilizados por los partidos para llevar a cabo sus campañas electorales. En esta comunicación se analizan los medios de campaña, programas y mensajes utilizados por los tres principales partidos en las elecciones generales españolas del 14 de Marzo de 2004. Se comprobará que en efecto, los dos principales partidos se han adaptado en gran medida a las nuevas condiciones de competición, utilizando los nuevos medios

de campaña. No obstante, todavía se sigue utilizando, al menos parcialmente, algunas de las técnicas de campaña tradicionales, principalmente por partidos de izquierda.

El 14-M sin el 11-M

Wladimir Gramacho (USA)

Desde los clásicos trabajos de Mueller (1970), Goodhart y Bhansali (1970), y Kramer (1971), una productiva línea de investigación en ciencia política viene procurando explicar las funciones de popularidad (o de voto) de los gobiernos – series temporales que tienen como variable dependiente o bien los porcentajes de aprobación de los gobiernos, o bien los porcentajes de votos al partido del gobierno. En general, las variables explicativas suelen combinar factores económicos (notadamente inflación y desempleo, aunque también se utilicen datos sobre crecimiento y evaluaciones agregadas del conjunto de los ciudadanos), políticos (dummies para eventos relevantes durante el periodo estudiado – por ejemplo, casos de corrupción, declaraciones de guerra), y estructurales (“cost of ruling”, entre otras), según las amplias revisiones de la literatura elaboradas por Paldam y Nannestad (1994), y por Bosch, Díaz y Riba (1999). La presente propuesta pretende utilizar el modelo de las funciones de popularidad para intentar estimar un posible resultado de las elecciones del 14-M si el atentado del 11-M no hubiese ocurrido. Por supuesto se trata de un trabajo preliminar y tentativo, pero que busca aplicar el conjunto de conocimientos acumulados en los más de 30 años de estudios sobre las funciones de popularidad al caso concreto español de las últimas elecciones generales.

Rational expectations or heuristics?. Strategic voting in multimember districts

Ignacio Lago (UPF)

Abstract: In this paper the process of formation of electoral expectations in multimember districts is analysed. Contrary to Duvergerian or electoral coordination theories, and using survey and in-depth elite interview data from Spain in the 1970s and 1980s, I show that strategic voting depends on heuristics (i.e., extrapolations from last election) instead of rational expectations. The main implication is that strategic voting is also possible in large districts.

Del 11-m al 14-m: los mecanismos del cambio electoral

Ignacio Lago Peñas (UPF) y José Ramón Montero (UAM/IJM)

En este artículo se estudian las consecuencias electorales del 11-M y, en particular, la manera a través de la que contaron. Planteamos dos posibles caminos o mecanismos causales: las opiniones sobre la información de la autoría de los atentados y las valoraciones de la política del Gobierno en la intervención de Irak. Nuestros resultados sugieren que estos dos mecanismos explican tanto la movilización de los abstencionistas como la transferencia de votos al PSOE desde IU y en menor medida desde el PP.

Ideología, Gestión Gubernamental y Voto en España (1986-2004). Un estudio sobre la rendición de cuentas y el voto basados en la gestión cuando los votantes votan ideológicamente

Álvaro Martínez Pérez (CEACS-IJM)

El objetivo de esta ponencia es presentar un modelo alternativo capaz de unir las dos escuelas tradicionales en el estudio del comportamiento electoral de los individuos: la del voto retrospectivo basado en los modelos de *accountability*, y la del voto por identificación ideológica a través de los modelos espaciales de la política. Ambas escuelas han evolucionado en las últimas décadas sin beneficiarse mutuamente de sus progresos. La razón, quizá, se encuentre en las diferentes lógicas de voto que presuponen ambos modelos: los modelos de voto retrospectivo están orientados hacia el corto plazo y estudian la influencia de la gestión del gobierno en sus opciones de conseguir la reelección; por su parte, los modelos espaciales son más propios de una lógica de voto del largo plazo pues estudian cómo la identificación ideológica con un determinado partido, propia de procesos de anclaje partidista y estratificación social que tienen lugar a lo largo del tiempo, influye en sus probabilidades de voto.

Un observador atento a la vida política de las democracias avanzadas concluiría que ambas lógicas de voto se aproximan a la forma en que ciudadanos y políticos actúan y toman sus decisiones políticas y que un modelo capaz de unir la lógica subyacente en los modelos de voto retrospectivo (donde los gobiernos se esfuerzan por presentar sus logros en busca de la reelección) y en los

modelos espaciales (puesto que la mayoría del electorado declara tener preferencias ideológicas) permitiría aproximarse a la forma en que ambos actores se comportan en un proceso electoral.

En el contexto de los períodos de gobierno del PSOE y el PP (1986-2004) presentó los resultados obtenidos de aplicar un modelo espacial del voto ampliado con la gestión gubernamental. Los hallazgos ofrecen un fuerte apoyo al teorema del votante media de Downs puesto que tanto un partido como otro, gracias a su gestión gubernamental, ganaron el apoyo de este importante sector del electorado. Sin embargo, el modelo también predice que su pérdida coincidió con su salida del poder y su sustitución por el principal partido de la oposición. Se discuten entonces los límites de la gestión del gobierno en la obtención de ventajas electorales cuando los votantes votan ideológicamente y valoran negativamente la actuación del gobierno.

Los efectos de las campañas electorales en España

Ferran Martínez (CEACS-IJM)

Los datos de las elecciones de 1993 y de 2000 son las únicas que nos permiten observar las dinámicas de cambio que se producen en las campañas electorales. Con este objetivo, realizo un análisis detallado de estas dos elecciones. ¿Tuvieron las respectivas campañas algún efecto en la movilización de los votantes? Si fue así, ¿afectaron esos cambios a todos los individuos por igual? ¿Qué tipo de cambios sufrieron los individuos durante la campaña electoral?

Las elecciones de marzo de 2004 y los sistemas de partidos en España: ¿Tanto cambio electoral?

Pablo Oñate (UV) y Francisco Ocaña (UGR)

En este trabajo se analiza la configuración de los sistemas de partidos en España tras las elecciones del 14 de marzo de 2004, en relación con los resultantes de anteriores procesos. Se lleva a cabo, así, tanto un enfoque diacrónico como sincrónico, en el nivel estatal y autonómico, con el objetivo de analizar en qué grado la convocatoria de 2004 supuso un cambio electoral desde el punto de vista de los modelos de sistemas de partidos.

Valoración de políticas, gestión de gobierno y voto.

Clara Riba (UPF)

En este trabajo se propone analizar la relación causal entre la valoración de las políticas por parte de los ciudadanos, la evaluación de la gestión de gobierno y el voto. Se basa en la hipótesis de que los ciudadanos evalúan la gestión del gobierno mediante la valoración de sus realizaciones concretas en las distintas políticas que éste aplica, y que dicha evaluación, en conjunción con otras variables, incide en la decisión de voto. Dicho modelo ha sido contrastado anteriormente para la valoración del gobierno de Cataluña con datos de 1998. Ahora se pretende aplicar a la valoración de la gestión del gobierno español en las elecciones de 2004, explorando la posible existencia de diferencias en las estimaciones de dicha relación causal para distintas autonomías.

Los efectos de la imagen de los candidatos en el voto: el caso de las elecciones generales de 2004

Guillem Rico (UPF)

Este trabajo analiza la influencia de la imagen de los candidatos a la presidencia del gobierno en las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. Estos comicios presentan la particularidad de enfrentar por primera vez a dos líderes en los dos principales partidos de ámbito nacional que nunca antes habían optado al cargo. Se trataba, por lo tanto, de dos candidatos cuya imagen no había sido expuesta a la opinión pública durante mucho tiempo y que probablemente se hallaba muy ligada a las actitudes más generales hacia sus respectivos partidos. En consonancia, la hipótesis de partida sería que la influencia de los líderes en las elecciones de 2004 fue, al menos por lo que se refiere a la competencia entre PSOE y PP, más limitada que en las convocatorias precedentes y, sobre todo, más limitada y menos decisiva que en las elecciones de 1993 y 1996, en las que se enfrentaron candidatos mucho más experimentados y conocidos.

Cambios excepcionales en un contexto trágico: las elecciones generales españolas de 2004

Nicolás Soriano Pacheco (UM)

Las elecciones generales españolas de 2004 se produjeron en un contexto en el que la campaña electoral se vio sacudida por los trágicos atentados ocurridos en Madrid el 11 de marzo. Aunque ha habido atentados terroristas en otras campañas electorales, es la primera vez en la democracia española que la enorme magnitud del suceso ha provocado que la campaña se suspenda, por lo que es razonable suponer que los atentados han influido de manera decisiva en el resultado electoral.

Estas elecciones han supuesto numerosas modificaciones en el panorama político y unos resultados que no se habían producido anteriormente, por lo que asistimos a varios cambios, entre los que destacan los siguientes. Es la primera vez que:

- un partido obtiene más de 11 millones de votos en unas elecciones legislativas en España.
- un partido que había obtenido la mayoría absoluta en el Congreso en una elección anterior ha perdido las elecciones y pasa a la oposición.
- el partido que tiene mayor número de escaños en el Congreso no obtiene la mayoría absoluta en el Senado.
- el líder de un partido que se presenta por primera vez como candidato a la presidencia del gobierno gana las elecciones legislativas. Anteriormente tanto Felipe González como José María Aznar fueron derrotados en dos elecciones consecutivas antes de conseguir la victoria en 1982 y 1996 respectivamente.

Asimismo, un análisis más detallado de los resultados ofrecidos por el sistema electoral nos sitúa ante un cambio de tendencia en numerosos índices, entre los que destacan que es la primera vez que el partido que gana las elecciones no obtiene el mayor coeficiente de rendimiento electoral y en cuanto a la tasa de ventaja, anteriormente en ninguna elección el segundo partido ha obtenido un beneficio superior al del primero, ni el cuarto ha superado la ventaja obtenida por el tercero, excepto en las elecciones de 2004, en las que esta trayectoria se invierte.

En esta comunicación revisaremos los cambios de tendencia en numerosos índices que estas elecciones han originado.