

ÁREA I: Teoría Política.

Grupo de Trabajo 03 E- Democracia y E- Gobierno: nuevas formas de participación política.

Coordinadores: Javier Lorenzo Rodríguez e Ignacio Martín Granados
(Universidad Complutense de Madrid)

Intercambio de votos (“vote trade”) y nuevas tecnologías

Albert Batlle (UOC)

El intercambio de votos (o “vote trade”) se produce cuando un actor político (A) vota a favor de una alternativa que no es su primera preferencia y lo hace a favor de la alternativa preferida de otro actor (B). A cambio, B sigue el mismo comportamiento estratégico y, contrariamente a sus preferencias sinceras, vota a favor de la alternativa preferida por A. Aunque este es un comportamiento que se produce con cierta frecuencia en el seno de instituciones con un número limitado de votantes (como por ejemplo en las comisiones parlamentarias), es muy difícil que pueda darse en votaciones donde el cuerpo electoral es muy extenso (como es el caso de las elecciones legislativas o presidenciales). Sin embargo, la irrupción y extensión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) compromete seriamente esta afirmación: aunque formalmente el intercambio de votos entre los electores puede producirse sin el uso de las TICs, la gran dificultad estriba en poner en contacto a los actores políticos que han de intercambiar sus votos. Cualquier intento en este sentido depende exclusivamente de las relaciones personales –siempre limitadas– de los votantes involucrados.

Las TICs (y particularmente Internet) se han demostrado como una herramienta muy útil para establecer el contacto que facilita el “vote trade”: en cierto sentido, únicamente hay que diseñar una página web donde los votantes puedan expresar sus preferencias sinceras y manifestar su predisposición a intercambiar sus votos en unas elecciones. Evidentemente, este intercambio puede desarrollarse fuera del control partidista y estará basado en la confianza mutua de las personas involucradas en el proceso.

El artículo pretende reflexionar desde un punto de vista teórico sobre las consecuencias políticas de estas nuevas posibilidades así como analizar desde un punto de vista empírico las distintas experiencias existentes (principalmente norteamericanas y británicas).

TICs y participación política: clasificación de experiencias y factores explicativos

Rosa Borge Bravo (UOC)

El objetivo de esta ponencia es doble:

- Clasificar las variadas experiencias de participación electrónica que se están produciendo, principalmente en nuestro entorno más próximo (España, Cataluña, otras democracias occidentales).
- Analizar los factores explicativos del uso de las TICs por parte de los actores sociopolíticos para abrir canales de participación.

Comienzan a ser ya numerosas las iniciativas participativas que emplean las TICs pero, en mi opinión, todavía no se ha llegado a descubrir el posible marco explicativo que incide en el uso diferencial de las TICs por parte de los actores sociopolíticos. Algunos actores o instituciones promueven o inician procesos participativos mediante las TICs que corresponden a los niveles más bajos de participación (información, comunicación) mientras que otros abren canales de consulta, deliberación y participación en la toma de decisiones. Los factores que pueden influir en los diferentes actores sociopolíticos pueden ser muy variados y coyunturales, pero ya existe toda una línea en la literatura que ha descubierto la importancia de los factores institucionales de los sistemas políticos (forma de gobierno, distribución territorial del Estado, sistema electoral). Por tanto, resulta interesante analizar el papel combinado de los elementos institucionales con otros más coyunturales propios de cada país o de contextos determinados.

Pero además, el hecho de que un determinado tipo de actores usen las TICs de una forma semejante en la mayoría de países y contextos nos muestra que también hay elementos propios de los actores que entran en juego. Es decir, hay que tener también en cuenta la intencionalidad de los actores. Por ejemplo, los objetivos de los partidos durante la campaña electoral antes de las elecciones son muy similares en cualquier país, y por tanto, el uso de las TICs durante la campaña es semejante también: por ejemplo, páginas web limitadas a ser un tablón de anuncios y plataforma de propaganda electoral. Por el contrario, cada vez más ayuntamientos acostumbran a propiciar procesos participativos porque quieren y les interesa implicar a los ciudadanos en la deliberación y la toma de decisiones. Por tanto, el uso de las TICs resulta diferente en unos actores y otros en función de la diferente intencionalidad (objetivos, finalidades) de los actores. En consecuencia, se trataría de analizar la influencia combinada de factores institucionales, coyunturales e intencionales en el uso diferencial de las TICs para la participación. Para ello recogeremos las aportaciones de la literatura al respecto, añadiremos nuevas reflexiones y analizaremos casos y datos empíricos concretos.

El impacto de Internet en los procesos de desafección política

Marta Cantijoch Cunill (UAB)

Desde el surgimiento de los medios de comunicación de masas (y especialmente, la televisión) se ha debatido ampliamente en la Ciencia Política sobre la influencia de los mismos en la concepción que los ciudadanos tienen de la política. Algunos autores han señalado la existencia de un proceso gradual de desprestigio de políticos y política a partir de un tratamiento mediático de los mismos en forma de espectáculo, con la complicidad de los actores políticos (teorías del *media malaise*). Los ciudadanos se habrían alejado de políticos e instituciones en un largo proceso de desafección.

Otros autores (como Pippa Norris), han defendido la posición contraria: los medios generan mayores niveles de información política y como consecuencia, contribuyen a potenciar la implicación y el interés de los ciudadanos a modo de círculo virtuoso (*virtuous circle*).

En este escenario aparece un nuevo instrumento como es Internet. ¿Se inscribe su aparición en alguna de las posiciones anteriores? ¿Interviene de alguna forma en la pérdida de la reputación de los políticos y la política en general? O por el contrario, ¿puede contribuir a recuperar de algún modo el apego de los ciudadanos hacia la política convencional?

Democracia deliberativa y teledemocracia: ¿realidades enfrentadas o dos caras de un mismo discurso?

Enrique Cebrián Zazurca (UZA)

Estamos asistiendo a una revolución tecnológica de enorme magnitud, la cual incorpora, además, el elemento y característica clave de su velocidad. Las sociedades contemporáneas del mundo industrializado se enfrentan al reto de instrumentalizar correctamente esas nuevas tecnologías. En la esfera de la política, la difusión de las TIC plantea la cuestión acerca de si su aplicación puede contribuir a avanzar en la construcción de sociedades más democráticas. Uno de los objetivos principales de este trabajo es establecer una comparación entre lo que podríamos denominar teledemocracia y lo que se conoce como democracia deliberativa o democracia participativa. De esta comparación quiere concluirse que, contrariamente a lo que es un discurso muy extendido en la doctrina, estas dos concepciones de la democracia no tienen por qué aparecer como contrapuestas. Un análisis más detenido y minucioso de sus características y posibles vertientes nos hace ver que las ideas que las informan, así como sus objetivos y aspiraciones, pueden acabar siendo los mismos.

Partiendo de esta comparación entre estos dos tipos de democracia, se proponen nuevos modelos de participación política, fruto de una convivencia pacífica entre las categorías de teledemocracia y democracia participativa. Estas propuestas nacen de la voluntad de aunar los elementos comunes a las dos formas de democracia analizadas, que a su vez conviven con importantes elementos propios de las tradicionales democracias liberal-representativas. En la conformación de tales propuestas juegan un papel fundamental las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

E-democracia: un análisis desde la Teoría política

Elena García Guitián (UAM)

Nos encontramos en un momento de exploración de diferentes posibilidades de participación ciudadana con objeto de mejorar la calidad de nuestras democracias, y las nuevas tecnologías se presentan como un instrumento que permitirá incrementar y facilitar dicha participación. Sin embargo, no todos los tipos de participación son iguales ni todos adecuados desde el punto de vista normativo. Por ello en este trabajo se analizará hasta qué punto estas nuevas tecnologías ayudan a alcanzar los beneficios que teóricamente se han atribuido a las distintas formas de participación, cuáles son sus limitaciones y cómo se pueden insertar en un modelo de democracia que es principalmente representativo.

La percepción ciudadana de la e-democracia y el e-gobierno

Javier Lorenzo Rodríguez (UC3M)

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación se han incorporado al debate y al análisis político. Las teorías sobre nuevos modelos de participación, incorporación de las TIC's a los mecanismos de relación entre la Administración y el ciudadano, los Partidos y los electores, generando nuevos sistemas de interacción entre los actores políticos y los ciudadanos.

Estas cuestiones son, en la mayoría de las veces, analizadas desde la perspectiva top-down, mejor dicho, sin tener en cuenta la percepción que los ciudadanos tienen sobre estos mecanismos, sus reacciones, inquietudes, estímulos o rechazos.

En esta reflexión, pretendemos abordar la perspectiva de dichas teorías y elementos participativos desde la perspectiva del ciudadano. Si la democracia electrónica, o como la queramos denominar, la Administración electrónica o el e-gobierno, vienen determinadas por los tomadores de decisiones, actores políticos o ciudadanos con conciencia cívica o con voluntad participativa, dejaríamos a un lado a un gran porcentaje de población, de ciudadanos, de electores, de administrados, a los que no se le pregunta o se les plantea la preocupación que desde la comunidad científica en la que nos encontramos o que los actores imbuidos en estos temas abordamos con preocupación e interés.

Por tanto, lo que pretendemos señalar en esta ponencia será, mediante el análisis descriptivo y empírico de fuentes de datos e información cuantificada y cualificada, cuál es la percepción social de este fenómeno y, en la medida que sea posible, analizar las mejores prácticas o modelos para mejorar la participación y la implicación de la ciudadanía en la e-democracia y en el e-gobierno.

Tendencias en la presencia en la red de las administraciones públicas: un estudio empírico sobre la orientación básica de los portales gubernamentales

Javier Mayo, Eduard Aibar, Ferran Urgell, Yanina Welp (UOC)

Inicialmente la ponencia aborda la cuestión del e-gobierno como problema teórico y las diferentes líneas de investigación que hasta el momento han estudiado la presencia de las administraciones públicas en la red. Una vez situada la investigación en su contexto disciplinario se presentan las conclusiones de un estudio empírico que ha tenido por objeto analizar cual es la orientación básica en cuanto al tipo de contenidos de los portales de las referidas organizaciones en internet. El estudio ha consistido en la aplicación de un modelo de análisis común con más de 80 parámetros que ha permitido hacer una observación exhaustiva de los contenidos y las interfaces de 29 portales de administraciones públicas (16 de administraciones autonómicas españolas y 13 de administraciones estatales – en particular de los países con una mejor posición en el desarrollo del e-gobierno. Concretamente, se ha observado la orientación general de los portales (administración, servicios, noticias, país y participación) y la organización de los mismos (contenidos, servicios, participación, transparencia, interactividad, usabilidad, participación, buscadores, accesibilidad, personalización y seguridad). Los resultados han permitido identificar las 3 orientaciones básicas presentes en los portales de administraciones autonómicas y los 3 presentes en los portales de administraciones estatales. Por otro lado también se presentan las tendencias observadas en los servicios online y se subrayan cuáles podrían ser indicadores de desarrollo avanzado de los mismos. La ponencia destaca portales concretos que ejemplifican las tendencias más presentes y otras que muestran modelos emergentes. El estudio concluye con una reflexión sobre la evolución de los factores de centralidad de los portales de las administraciones públicas y sobre los procesos de diferenciación que se observan.

Ciudadanos2005.net: una experiencia de participación política en la red. Estudio de caso de Segovia

Ignacio Martín Granados (UCM)

La presente ponencia tiene por objeto describir y analizar la iniciativa "Segovia.Ciudadanos2005.net" llevada a cabo en la ciudad de Segovia durante el presente año.

El proyecto Ciudadanos2005.net es una iniciativa organizada por Europa Press con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, cuyo objetivo fundamental es fomentar la participación ciudadana en el ámbito municipal utilizando las nuevas tecnologías. Básicamente consiste en recrear en internet el concepto de plaza pública en la que tanto los ciudadanos como sus representantes políticos y civiles exponen públicamente aquellas propuestas que consideran de interés para la comunidad y las someten a debate y deliberación del conjunto de los participantes. Aquellas propuestas con un mayor respaldo ciudadano son susceptibles de ser votadas por el Ayuntamiento en el pleno municipal y puestas en marcha con la implicación de los ciudadanos y las asociaciones que han participado en el proceso de deliberación. En este sentido, se analizará el funcionamiento de esta experiencia pionera, identificando sus éxitos y posibles fracasos, con el objeto de responder a la eterna pregunta de la conexión Democracia e internet: ¿favorecen o aumentan la calidad de la democracia las nuevas tecnologías?.

Internet y Política. Un intento de teorización del concepto de Democracia Electrónica

Ignacio Martín Granados (UCM)

Esta ponencia tiene como punto de partida la constatación de que la Política está en una fase de transformación, acorde con los nuevos tiempos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, y fruto de ese cambio han surgido nuevas demandas desde la Sociedad Civil que reclaman mayor

participación en los asuntos públicos. Creemos, por tanto, que actualmente coinciden dos factores que caminan en el mismo sentido: una reivindicación de mayor transparencia y participación en los asuntos públicos en una sociedad globalizada, y el incremento del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para, entre otras utilidades, fines derivados hacia la acción política.

Este documento tiene por objetivo reflexionar sobre los presupuestos teóricos que han de sentar la base conceptual e ideológica para el posterior trabajo de entrar a definir y teorizar respecto a este punto de partida. Por tanto, se trata de un ensayo teórico conceptual, donde trataremos de esclarecer la multiplicidad de términos que se utilizan indistintamente para referirse a lo que nosotros denominaremos como “democracia electrónica”, términos como ciberdemocracia, democracia digital, democracia virtual, democracia online, teledemocracia, e-democracia, wired democracy, etcétera.

Participación ciudadana y Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito local del País Vasco

M. Carmen Ramilo, Ruth Aguilar, Adela Mesa e Itziar Casillas (UPV-EHU)

El potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para animar a una mayor transparencia y participación en las decisiones democráticas es alto pero puede ser objeto de nuevas brechas sociales, si su utilización se reduce a sectores privilegiados de la sociedad. Los Gobiernos y Administraciones Públicas tienen una importante tarea para garantizar el acceso de la ciudadanía a la red y a sus contenidos; in(formar) a la ciudadanía y animarle a tomar parte en los procesos de toma de decisiones públicas.

La extensión de procesos participativos y la utilización de las TIC en ellos supone un reto para los poderes públicos, no sólo por el hecho de que la ciudadanía demanda más transparencia, participación y equidad, sino también porque habrá que considerar los efectos de tales cambios en los resultados y métodos de trabajo de los Gobiernos y Administraciones Públicas. Los procesos de información, rendición de cuentas, consulta y voto electrónico mediante el uso de las TIC pueden ser un detonante del cambio, pero difícilmente viable ni sostenible si no se acompaña de cambios en los valores, la cultura política y las reglas del juego del sistema político.

Esta comunicación tiene por objeto analizar los mecanismos de participación ciudadana que utilizan las TIC que están presentes en los ayuntamientos vascos. La metodología empleada en este estudio combina el análisis descriptivo de las páginas web de los ayuntamientos vascos; un cuestionario que incorpora aspectos de carácter cuantitativo y cualitativo sobre la presencia de mecanismos de participación; y estudios de caso sobre las experiencias más interesantes.

El desarrollo del E-Gobierno en el ámbito local de las Islas Canarias

Javier Ramos Benítez, Antonio A. Delgado Núñez (ULL)

Una de las grandes preocupaciones de la administración pública local en nuestro país en los últimos años ha sido la puesta en práctica de medidas tendientes a la modernización. Entre otras innovaciones podríamos destacar el interés por implantar las denominadas nuevas tecnologías de la información tanto en lo referente a la gestión interna como en lo relacionado con los ámbitos que permiten la conexión con los ciudadanos.

En esta comunicación pretendemos indagar en la presencia de la administración electrónica en el contexto de la administración local del archipiélago canario y en sus espacios de relación con los ciudadanos. Nos introduciremos en las páginas web de los municipios canarios para comprobar el grado de servicio, su nivel de interactividad y el desarrollo de gestión que ofrecen al residente canario. De esta forma podremos establecer la etapa en que se encuentra el servicio de administración electrónica en las Islas Canarias. Además podremos comprobar la aceptación que ha generado en los ciudadanos de las Islas los sitios web implantados con el desarrollo del e-gobierno local.

Blogs políticos y democracia participativa en España

Irene Ramos Vielba (U. Indiana)

Más allá de la pompa que rodea las blogs, como forma de comunicación interactiva pueden suponer nuevas y complejas oportunidades para construir comunidades en red donde los participantes producen, comparten, intercambian y discuten sobre distintos tipos de información. Es innegable que las blogs se han convertido en un fenómeno con influencia no sólo en el espacio virtual, sino también en el mundo real. ¿Pueden las blogs significar un paso adelante en la democracia participativa en Internet?

En 2004 la Hansard Society, dentro de sus estudios sobre democracia electrónica, llevó a cabo investigación cualitativa para calibrar los efectos de las blogs en el ámbito político de Reino Unido. En sus conclusiones identificaron algunas prácticas interesantes, así como un considerable potencial para influir en la participación política y los procesos políticos.

El principal objetivo de esta ponencia consistirá en contribuir al debate sobre la posibilidad de que las blogs promuevan mecanismos de democracia electrónica, a través de las evidencias recogidas en blogs políticas de España. ¿Es extensible la influencia de las blogs producida en el ámbito anglosajón? ¿Qué actores políticos participan actualmente en blogs? ¿Están realmente las blogs impulsando la participación política? ¿Generan una auténtica esfera pública de deliberación y la implicación de los ciudadanos en acción colectiva? Las blogs parecen mostrar cómo Internet está siendo constantemente explorado en todo el mundo como una forma innovadora de generar vías de comunicación más fluida en la sociedad. Sin embargo, si este tipo de propuestas no encuentran acogida y la participación política permanece en niveles bajos entre los ciudadanos, tendremos que pensar que las blogs sirven como actos aislados de expresión individual, lejos de desarrollar su supuesto potencial democrático.

Diputado.com. Acción política en la Red y participación ciudadana

Antoni G. Rubí e Ignacio Martín Granados (UCM)

Congreso de los Diputados es la máxima expresión del modelo de democracia representativa asumida por todos los ciudadanos. Un modelo que debe evolucionar y ser complementado con nuevas fórmulas "imaginativas" de democracia directa, que lo acerquen más, si cabe, a una democracia más participativa y activa. Las TIC constituyen una herramienta clave para la modernización de las Instituciones Públicas y de su actividad, e Internet y sus distintas fórmulas abren nuevas posibilidades que permiten no sólo una mejor información y transparencia en la gestión sino una mayor accesibilidad para poder participar, interactuar y desempeñar, en este caso, la actividad parlamentaria de una forma más cercana y democrática. Cómo mejorar la calidad democrática necesaria para realizar una actividad parlamentaria transparente, cercana y participativa. Cómo utilizar las TIC como herramienta y recurso estratégico de cambio para caminar hacia una política participativa y un modelo real de democracia en Red. Existen una serie de "déficits democráticos" que deterioran la calidad democrática necesaria para realizar una actividad parlamentaria transparente, cercana y participativa. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden facilitar estos mecanismos que ayuden a activar esta democracia representativa. - Ciudadanos más involucrados y mejor informados - Reducir la distancia entre el ámbito político y la ciudadanía- Posibilitar que los ciudadanos ejerzan los valores cívicos democráticos. ¿En qué medida pueden las Tecnologías de la Información y la Comunicación transformar las instituciones públicas y, concretamente, el Congreso de los Diputados, que canalizan la participación y representación política en nuestros sistemas democráticos? ¿cómo, a través de un proceso de reflexión estratégica de modernización, se puede impulsar un cambio y renovación que posibilite estos logros? La disposición para la interactividad de las TIC y su explotación como un sistema de participación democrática a todos los niveles (que refuerza la capacidad de escucha, relación, gestión, coordinación, comunicación y respuesta de los parlamentarios), es el centro de esta reflexión. Las TIC pueden permitir al diputado trabajar en la nueva dimensión on line y en las nuevas exigencias y realidades de la Sociedad del Conocimiento que generan nuevas dinámicas políticas y nuevas oportunidades para la gestión del conocimiento.

Valor que aporta: Una nueva visión del itinerario de diálogo político entre el diputado, el ciudadano y sus organizaciones sociales. Reflexiones para una propuesta de modernización que nos lleve a una mayor calidad democrática, en la acción política en la Red y en la participación ciudadana.

Nuevas Tecnologías de la Información y calidad de la democracia. Los efectos del uso de Internet sobre el compromiso cívico: el caso del asociacionismo sociopolítico

Rafael Vázquez García (UGR)

Desde hace ya unas décadas se vienen realizando innumerables análisis y discusiones en torno a lo que se ha venido en denominar crisis de la democracia representativa. Ante esta situación, caracterizada por el fenómeno de la desafección política, y frente a la forma tradicional de hacer política, comienzan a emerger una serie de nuevos mecanismos participativos relacionados con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Éstas empiezan a adquirir una relevancia teórica y práctica más que notable, sobre todo en relación a los efectos que pudiesen tener sobre la participación ciudadana en la vida política y administrativa y sobre la democracia en general.

Si bien son muchos los estudios que se muestran bastante escépticos acerca de los efectos virtuosos que el uso de las TIC's, y fundamentalmente la utilización de Internet, pudiese tener para generar un mayor compromiso cívico, no obstante, muchas otras evidencias empíricas parecen demostrar que al menos ciertos usos de Internet y de nuevas tecnologías de la información, en forma de gobierno electrónico, administración electrónica o simplemente vinculando a los individuos en formas tradicionales de participación convencional y no convencional, ayudan a elevar el nivel de calidad de las democracias y el de su ciudadanía.

En este trabajo se presentan, en una primera parte, algunas evidencias de la distinta extensión del uso de Internet en las democracias europeas, mientras que, en un segundo momento, se analiza el impacto real de su uso sobre la participación política, y principalmente sobre el asociacionismo sociopolítico. El análisis se lleva a cabo de forma comparada a nivel europeo, utilizando principalmente la Encuesta Social Europea.